

REFERAT Bornholms Vækstforum 2014-2017 d. 29-09-2015

Mødedato Tirsdag d. 29. september 2015 kl. 00:00

Mødested Bornholms Landbrug, Rønnevej 1, Aakirkeby

Indholdsfortegnelse

Fraværende og bemærkninger til dagsorden.....	3
Siden sidst.....	5
Afrapportering af Uddannelse Til Alle.....	8
Afrapportering af Iværksætterfabrikken.....	12
Afrapportering af Vækstfabrikken.....	16
Afrapportering: Etablering af Green Solution House.....	20
Afrapportering: Destination Bornholms kontrakt, 2013-2015.....	24
Business Center Bornholm - Evaluering og oplæg til ny kontrakt.....	27
Handlingsplan, 2015-2016 - Status.....	31
Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler.....	38
Evaluering af projekter.....	41
Ansøgning om projekt Ungeguide.....	45
Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden".....	50
Fornyet ansøgning fra Bornholms Kulturuge for 2016-2017.....	57
Ansøgning fra Copenhagen Film Fund.....	62
Ansøgning om tilskud til udvikling af "X og Julemanden".....	65
Ansøgning fra Bornholms Brand om tilskud til projekt tilflytterservice-job.....	69
Vækstforums kommunikationsstrategi - handlingsplan.....	72
Østersøpartnerskab vedr. turisme.....	75
Aktuelt og gensidig orientering.....	79
Næste møde.....	81

Punkt 1: Fraværende og bemærkninger til dagsorden

Åbent punkt

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	1	

Fraværende

Gabriella Jantzen, Lene Feldthus Andersen, Morten Rask, Peter Vesløv, René Danielsson, Signe Koefoed, Thomas Bay Jensen, Lea Wermelin, Peter Juel Jensen.

Bemærkninger til dagsordenen

Christian Faurholdt Jeppesen forlød mødet efter pkt. 13

Lotte Helms forlod mødet efter pkt. 16

Punkt 2: Siden sidst

Åbent punkt

2 Siden sidst

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	2	

Resumé

Der gives med dette dagsordenspunkt en kort opdatering af, hvordan det er gået med Vækstforums indstillinger; beslutninger, der vedrører Vækstforums arbejde; høringer og evt. korte afrapporteringer på afsluttede projekter.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,
- at Vækstforum tager opdateringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 2:
Opdateringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Vækstforum besluttede på sit møde den 11. maj at tilbyde Bente Johansen og Per Ole Petersen at indtræde i styringsudvalget for delprogrammet Øresund. Begge har efterfølgende accepteret.

Kommunalbestyrelsen besluttede på sit møde den 27. maj at tilbyde det Regionale Arbejdsmarkeds Råd på Bornholm en observatørplads i Bornholms Vækstforum.
LO Bornholms formand, Ernst Jensen tiltræder denne post.

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har godkendt følgende indstillinger fra Bornholms Vækstforum 15. juni gennem skriftlig høring:

- Tilskud til operatørindsats for vækstrettet kompetenceudvikling "Viden og Vækst"
- Tilskud til klyngeindsats på fødevareområdet
- Tilskud til "Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm"
- Tilskud til øget professionalisering af Wonderfestiwall og øvrige events, 2015-2017
- Tilskud til "Innovation og talentudvikling" på Campus Bornholm

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har på sit møde den 19. august godkendt Vækstforums forslag til erhvervsstrategisk bidrag (Vilje til Vækst) til Bornholms Udviklingsstrategi.

Derudover tog udvalget følgende sager til efterretning:

- Oplæg til Vækstforums kommunikationsstrategi
- Østersøpartnerskab vedr. turisme
- Reservation af midler til Wi-Fi og turismeinfo - Digital infrastruktur i turismesektoren
- Valg af operatør til vækstprogram for små og mellemstore virksomheder

Post Danmark start på Bornholm er henlagt

Dansk Cykle Union (DCU) har meddelt, at de har henlagt ideen om Post Danmark med start på Bornholm.

Midtvejsevaluering af "Lokal afsætning af lokalt producerede fødevarer med henblik på jobskabelse og CO2 reduktion"

Af Vækstforums tilsagn om medfinansiering til projekt "Lokal afsætning af lokalt producerede fødevarer med henblik på jobskabelse og CO2 reduktion" fra december 2013, fremgår det, at der skal gennemføres en midtvejsevaluering. Sekretariatet har modtaget en midtvejsevaluering og vurderer, at projektet har leveret de forventede leverancer. Efter projektets afslutning vil være en afrapportering til Vækstforum.

Erhvervsstyrelsen har siden sidste mødet givet følgende bevillinger:

Den bornholmske fødevareklyngeindsats har fået bevilget 2.099.997,60 kr. fra Regionalfonden.

Punkt 3: Afrapportering af Uddannelse Til Alle

Bilag

Status på aktiviteter under UTA 2

Åbent punkt

3 Afrapportering af Uddannelse Til Alle

00.03.04Ø39-0166

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	3	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Da Vækstforum d. 7. juni 2010 indstillede projekt Uddannelse Til Alle (UTA) til socialfondstilsbud, besluttede man samtidig, at der på hvert møde i Bornholms Vækstforum skal være en orientering om status på projektets fremdrift.

Efter 5 år er UTA afsluttet med udgangen af august 2015. UTA I og en del af UTA 2 blev afsluttet d. 31. marts 2014. Herefter blev en del af UTA 2 forlænget to gange med tilbageløbsmidler fra Socialfonden. Det samlede UTA-projekt har i alt modtaget ca. 21,5 mio. kr. i tilskud fra Socialfonden til et samlet budget på ca. 48,4 mio. kr.

På dette møde vil projektleder Bjørn Haslund-Gjerrild og centerchef for Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse Allan Westh fremlægge de resultater projektet har opnået samt fortælle om, hvordan der fremadrettet arbejdes videre med de initiativer der er igangsat under UTA. Der foreligger til dette møde desuden en kort status på de aktiviteter der har været i den forlængede del af projektet. Den samlede afsluttende rapport for UTA foreligger ikke endnu, men kan eftersendes, hvis Vækstforum ønsker det.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager status til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 3:

Orienteringen blev taget til efterretning.

Efter 5 år med UTA vil 94 % have opnået en ungdomsuddannelse. På Bornholm er det en stigning på 8 % point i modsætning til landsgennemsnittet, hvor antallet er øget med 3,4 % point. Min. 920 personer har på forskelligvis været involveret og blevet kompetenceudviklet under UTA.

Sagsfremstilling

Med udgangen af august 2015 blev UTA afsluttet efter en 5-årig projektperiode. Projektet var aktivt til det sidste, med afholdelse af motivations camp og teamdag få dage før projektets afslutning. Den afsluttende rapport er derfor ikke klar ved udsendelse af dagsorden til Vækstforum, men vil blive omdelt på Vækstforums møde.

UTA har været opdelt i 2 hovedprojekter, UTA 1 og UTA 2. Begge delprojekter har været underopdelt i en række indsatser.

UTA 1 havde fokus på udvikling af nye pædagogiske metoder og indsatser på grundskole og ungdomsuddannelsesniveau, bl.a. via kompetenceudvikling af lærere og andet personale, der har kontakt med de unge. UTA 1 blev afsluttet pr. 31. marts 2014

De opnåede resultater for UTA 1 blev forelagt for Vækstforum d. 19. juni 2014, hvorfor der i denne dagsorden er fokus på resultaterne for UTA 2s delaktiviteter.

UTA 2 har haft fokus på samspil mellem kommune, erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner, med særligt fokus på udvikling af en regional netværksmodel samt styrkelse af erhvervsuddannelserne.

UTA 2 blev forlænget 2 gange, senest til 31. august 2015.

Ungeporten 2.0 har udviklet et oversigtsværktøj over tilbud og vejledning til udsatte unge. Oversigten er tilgængelig på www.ung.bornholmr.dk og både anvendes af de unge og professionelle, der arbejder med de unge.

www.ung.bornholmr.dk er en platform der informere bredt om hvilke muligheder der er for unge på Bornholm. Bl.a. findes der på siden en oversigt over uddannelsesmuligheder, en oversigt om støtte og vejledning til (udsatte) unge, en præsentation af bornholmske virksomheder med mere. Siden hører fremover til Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse, som vil stå for opdateringen.

Der har som en del af hjemmesiden været arbejdet med formidling af sommer- og fritidsjob. Ved projektets afslutning har der været 44 jobopslag på siden.

Samarbejde på tværs af aktører, der arbejder med de unge har været et vigtigt aspekt af UTA. Der arbejdes i Bornholms Regionskommune videre med en udvidelse af UTA-udvalget, så det fremadrettet også kommer til at omfatte arbejdet med videregående uddannelser.

do Box var et innovativt produktionsskoleværksted, som fysisk var placeret på Bright Park i Nexø. I et samarbejde mellem socialt udsatte og uafklarede unge samt et konsulentteam af pædagogisk personale, designere og håndværkere er der blevet arbejdet med bl.a. produktudvikling og materialeforståelse. Der blev skabt et kreativt læringsrum, Start-up-sauna, og et mobilt innovationslab/mødested, do Box. Start-up-sauna har bl.a. været brugt i forbindelse med et innovationsdøgn for kommunens direktion og chefgruppe. do Box-containeren har været brugt på bl.a. Folkemødet, Sol over Gudhjem og Wonderfestiwall og vil fremover kunne benyttes til almennyttige formål.

Størstedelen af de unge der har været en del af do Box-holdet var optaget på en ungdomsuddannelse ved projektets afslutning.

Ind i uddannelse – ud af misbrug var et af de delprojekter der blev forlænget. Ca. 40 medarbejdere, som ikke deltog på den oprindelige uddannelse i projektet, har været på et 2 x 2 dages kursus. D. 28. august, få dage før UTA blev afsluttet, afholdtes en temadag, hvor der blev samlet op på de erfaringer der er opbygget efter uddannelsen. Sideløbende er der også udarbejdet et misbrugskommissorium, som er med til at sikre, at den opnåede viden og erfaring bruges i det arbejde, der fortsættes efter UTA. Resultaterne i delprojektet har bevirket, at der fra oktober 2015 ansættes 2 medarbejdere til en nyetableret ungerådgivning.

Vurdering

Vækstforumsekretariatet vurderer, at projektet har opnået de forventede resultater og at projektgennemførelsen har været meget tilfredsstillende.

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 4: Afrapportering af Iværksætterfabrikken

Bilag

Evalueringsrapport for Iværksætterfabrikken (pkt. 4) og Vækstfabrikken (pkt 5)

Åbent punkt

4 Afrapportering af Iværksætterfabrikken

00.03.04Ø39-0190

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	4	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Bornholms Vækstforum bevilgede d. 28. november 2011 3.422.739 kr. fra Socialfonden til projekt Iværksætterfabrikken. Projektet startede op 1. januar 2012 og blev afsluttet pr. 31. januar 2015. Undervejs i projektperioden er bevillingen nedskrevet med ca. 1,8 mio. kr. pga. at efterspørgslen efter iværksætteraktiviteter var anderledes end forventet på ansøgningstidspunktet.

Projektet er blevet slutevalueret sammen med Vækstfabrikken af LB Analyse. Den samlede evaluering af Iværksætter- og Vækstfabrikkerne på Bornholm er vedhæftet dette punkt.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller sagen til orientering.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt.4:

Afrapporteringen af Iværksætterfabrikken blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

LB Analyses overordnede vurdering af Iværksætterfabrikken er, at de gennemførte aktiviteter er velgennemførte og kvalificerede, men den store udfordring har været at få tilstrækkeligt mange til at deltage i dem, og at iværksætterne i mindre grad har været klar til at indgå i egentlige forløb. Det er evaluators anbefaling, at iværksætterindsatsen justeres, eller at man justerer målene i erkendelse af iværksætterpotentialet på Bornholm. LB Analyse har som led i evalueringen udsendt et spørgeskema til deltagerne, som 89 har besvaret. Det generelle billede er, at deltagerne har været meget tilfredse med deres deltagelse og udbytte.

Projektet oplevede en del udfordringer med at få iværksættere til at deltage i de planlagte forløb. Ud af de 240 individuelle iværksætterforløb, som man forventede at gennemføre, blev kun 72 faktisk gennemført. I 2013 ændrede projektet på rekrutteringsstrategien, og bl.a. blev det forsøgt med en tydeligere markedsføring. Ændringen bevirkede, at der kom betydelig flere deltagere i den sidste del af projektet, men ikke nok til at målet om 240 individuelle forløb.

Der har været gennemført 3 startup-kurser med 41 deltagere i alt, og det lykkedes kun at få gennemført et enkelt længerevarende kompetencegivende forløb omkring digital forretningsudvikling. Forventningen var, at der ville blive gennemført 10 om året.

Projektet forventede også at gennemføre 10 årlige mentorforløb. En række mentorer stillede sig til rådighed, men ingen iværksættere benyttede sig af tilbuddet.

De kortere forløb i form af møder har der til gengæld været mere efterspørgsel efter, om end ikke helt så meget som forventet på ansøgningstidspunktet.

Der har været afholdt 5 Business-brunch med 92 deltagere i alt, hvor en virksomhedsleder fortæller om sin egen virksomhed.

Der har været 8 Boost møder med 158 deltagere. Møderne har belyst et aktuelt emne og virket netværksskabende.

Effektvurdering

Iværksætterfabrikken forventede på ansøgningstidspunktet, at projektet ville øge etableringsrate og overlevelsesgrad med 20 %, at omsætningen ville forøges med 20 % og at eksporten ville forøges med 20 %. Det forventedes desuden, at mindst 80 % af deltagerne var tilfredse med deltagelsen i projektet.

I forhold til de opstillede mål er det evaluators vurdering, at det er vanskeligt at foretage en sikker vurdering. Især eksport og omsætning er vanskeligt at måle på allerede ved projektets afslutning. Tilfredshedsmålet og målet om, at flere iværksættere skal komme godt fra start, synes opfyldt. Det har været svært at komme til at give så meget støtte og vejledning, som der var lagt op til fra starten.

Om flere iværksættere overlever på sigt er svært at sige pt., men evaluator vurderer, at det er sandsynligt, at indsatsen har haft denne effekt.

Det var også et mål med iværksætterfabrikken, at iværksætterkulturen og -lysten på Bornholm skulle styrkes. Det er primært sket via en indsats rettet mod studerende. Der er etableret samarbejde med Young Enterprise og European Business Games og alle tømmerlærlinge får en introduktion til etablering af egen virksomhed. Evaluator vurderer derfor, at dette mål er opfyldt.

Evaluator ser ingen effekt i forhold til eksport.

4 af virksomhederne i projektet har ansat i alt 6 personer.

Helt overordnet vurderer evaluator, at deltagerne har en positiv vurdering af deres deltagelse i Iværksætterfabrikken. Det er tydeligt at der sker en kompetenceopbygning og en hjælp til afklaring, der bringer deltagerne videre med deres overvejelser om start af virksomhed eller videreudvikling af eksisterende virksomhed. Det generelle billede er, at deltagerne er blevet hjulpet videre fra det udgangspunkt de havde, og $\frac{3}{4}$ af deltagerne er blevet motiveret til at deltage i andre iværksætteraktiviteter.

Evaluators anbefalinger til en fremadrettet iværksætterindsats

1. Det bør afklares, hvor stor en andel af iværksætterne, der skal omfattes af indsatsen, så aktivitetsmål sættes i forhold hertil.
2. Der er behov for en øget indsats for at få flere yngre iværksættere til at benytte tilbuddene om støtte og vejledning, herunder overvejes, om der skal benyttes andre informationskanaler, og om yngre iværksættere er motiveret af andre typer af tilbud.
3. Iværksættere med ambitioner er en gruppe, der bør undersøges nøjere som en del af grundlaget for en fremtidig indsats.
4. Det bør undersøges nøjere hvorfor så relativt få iværksættere er parat til at indgå i forløb, herunder om det er forløbene der skal justeres, eller om der skal gøres mere for at motivere iværksætterne til at indgå i forløbene.
5. Samspillet med Væksthus Hovedstadsregionens øvrige muligheder bør synliggøres yderligere.

6. Resultatmål og -opfølgning bør i højere grad afstemmes med iværksætternes ambitioner med at etablere virksomhed.

Sekretariatets konklusioner

Det vil i fremtidige iværksætterprojekter og -indsatser være vigtigt at have fokus på at sikre et tilbud, der er så attraktivt, at iværksætterne ønsker at benytte sig af det, og at det bliver markedsført på de platforme, hvor iværksætterne ser det. Det er vigtigt, at de udfordringer, der i dette projekt har været med at rekruttere deltagere, adresseres. Det skal især overvejes hvordan man rekrutterer iværksættere til de lidt længerevarende forløb, som vurderes at gives størst effekt i forhold til jobskabelse og øget omsætning i virksomhederne.

De forventede effekter bør også afstemmes med erfaringerne fra dette projekt, især omkring antal deltagere i såvel kortere som længerevarende forløb.

Der vil i fremtidige indsatser på området være behov for en løbende opfølgning på resultatopnåelsen for at sikre, at der er den fornødne fremdrift i projektet, bl.a. med henblik på at kunne foretage justeringer hvis nødvendigt. F.eks. i form af en midtvejsevaluering.

Nogle af aktiviteterne fra Iværksætterfabrikken er i dag forankret i Business Center Bornholms iværksætterindsats. Yderligere indsatser på området vil derfor skulle bygge videre på de aktiviteter. Det vil derfor være naturligt at se på evaluators anbefaling om, at iværksættere med ambitioner kunne være en mulig målgruppe.

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 5: Afrapportering af Vækstfabrikken

Åbent punkt

5 Afrapportering af Vækstfabrikken

00.03.04Ø39-0188

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	5	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Bornholms Vækstforum bevilgede den 28. november 2011 1.673.306 kr. fra Regionalfonden og 765.861 kr. fra de regionale udviklingsmidler til projekt Vækstfabrikken. Projektet startede op primo 2012 og blev afsluttet 31. marts 2015.

Projektet er blevet slutevalueret af LB Analyse.

Den samlede evaluering af Iværksætter- og Vækstfabrikkerne på Bornholm er vedhæftet dagsordenens pkt. 5: Afrapportering af Iværksætterfabrikken.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller sagen til orientering.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 5:
Afrapporteringen af Vækstfabrikken blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Evaluators overordnede vurdering er, at de gennemførte aktiviteter har været velgennemførte og kvalificerede. Evalueringen af vækstfabrikken har klart vist, at konceptet er godt, forbedrer deltageres forudsætninger for at udvikle deres virksomheder, giver helt konkrete råd og tips til udviklingen af virksomhederne og skaber gode fysiske og relationelle rammer for de af iværksætterne, der ønsker det. Om tre år forventer næsten alle at have en sund forretning og enkelte at have ansat et antal medarbejdere.

Det er samtidigt en klar erkendelse, at det er en særdeles vanskelig opgave at identificere iværksættere, der både har evne og vilje til at skabe en virksomhed i vækst, har en skalerbar idé og som lader sig vejlede, sådan som udvælgelseskriterierne ellers betinger. Det er reelt kun en mindre del af vækstfabrikanterne, der lever op til alle tre kriterier. Dette ses ikke som udtryk for fejlscreening af deltagerne, men som udtryk for en betydelig portion af pragmatisme i forhold til, hvem der kan have et potentiale, som vækstfabrikken kan være med til at forløse. Deltagerne mener overvejende ikke at have manglet hjælp og støtte eller at stå med udækkede behov på nuværende tidspunkt. Den primære efterspørgsel handler om muligheden for at indgå i netværk med de muligheder disse giver for gensidig sparring og erfaringsudveksling. Det ville klart være et forhold, der kunne overvejes indtænkt i en evt. fremadrettet indsats.

Oplysninger hentet fra projektets slutafrapportering til Erhvervsstyrelsen:

Projektet har skabt 21 iværksættere mod forventet 30
Der er gennemført 237 rådgivningsforløb mod forventet 300.
Der er skaffet 18 mio. kr. i kapital mod forventet 7,5 mio. kr.

Opfyldelse af projektets målsætninger, jf. evalueringen (baseret på interviews med 14 iværksættere)

Minimum 80% skal være tilfredse eller meget tilfredse med tilbuddene

Deltagerne er generelt meget tilfredse med den sparring og vejledning de har modtaget. Nogle få har haft andre forventninger til indsatsen og er derfor skuffede over den støtte de har modtaget. Sidstnævnte udgør en meget lille gruppe, 10 ud af 14 virksomheder vil klart anbefale andre iværksættere at opsøge Vækstfabrikken.

1. Flere iværksættere kommer godt fra start

Dette mål synes at være opfyldt.

2. Flere iværksættere overlever på længere sigt

Det er ikke muligt at vurdere dette på det foreliggende grundlag, men det forekommer sandsynligt, at indsatsen vil have denne effekt.

3. Iværksætterne i Vækstfabrikkerne Bornholm skaber markant vækst

5 af de 14 interviewede vækstfabrikanter har klare forventninger om vækst og skalerbarhed. Flere af disse vækstfabrikanter udtrykker, at de forventer, at omsætningen er steget markant og befinder sig i millionstørrelsen om 3 år. Derudover er der også forventninger om ansættelse af medarbejdere.

Syv vækstfabrikanter har ligeledes ambitioner om vækst, men forventningerne er i et mere begrænset omfang og i et knap så hastigt tempo. Vækstfabrikanterne håber, at deres virksomheder er solidt forankrede, men der udtrykkes ikke ambitioner om, at virksomhederne skal vokse sig særligt store. Vækstfabrikanterne håber på, at deres virksomheder har ekspanderet, og at de har fået mulighed for at ansætte en række medarbejdere, men det grundlæggende ønske er, at virksomheden om tre år har et stabilt fundament, der giver plads til videreudvikling.

To vækstfabrikanter har ingen ambitioner om vækst.

1 virksomhed i Vækstfabrikken har skabt den ønskede markante vækst. 5-10 andre er på vej i samme retning, men heraf vil kun ganske få kunne forventes at skabe markant vækst – afhængigt af, hvordan dette operationaliseres. Det er færre end ønskeligt og kan ikke siges at være udtryk for markant vækst på Bornholm.

----- 0 -----

Evaluators anbefalinger til fremadrettet indsats

1. Som det har været i Iværksætter- og Vækstfabrikkerne, så har tilbuddene i Iværksætterfabrikken været meget standardiserede og indsatsen i Vækstfabrikken meget håndholdt og individuelt tilpasset. Måske er der på sigt behov for at udvikle tilbud, der ligger lidt midt imellem, hvor der kan arbejdes med udvikling af forretningsidéer og planer.

2. Det bør afklares, hvor stor en andel af iværksætterne, der skal omfattes af indsatsen, så aktivitetsmål sættes i forhold hertil.
Den store udfordring er at få tilstrækkeligt mange deltagere. Her er der enten brug for en justering af indsatsen for at kunne nå målene, eller også må målene revideres i erkendelse af "iværksætterpotentialet" på Bornholm. Det er evaluators vurdering, at der brug for begge dele.
3. Det bør overvejes at knytte nogle netværksaktiviteter til Vækstfabrikanterne. Det kan være omkring faglige temaer og typiske udfordringer, der vil være relevante for flere af dem.
Deltagerne efterspørger større fokus på netværksdannelse og samarbejder, samt at konsulenterne faciliterer adgangen til mulige kontakter og kunder.
4. Samspillet med Væksthus Hovedstadsregionen bør synliggøres yderligere. Rådgivere skal fortsat kunne findes på Bornholm, men bornholmske iværksættere bør også kende til de øvrige muligheder i Væksthus Hovedstadsregionen.
Af evalueringen fremgår det, at flere af vækstfabrikanterne ikke eller først sent i forløbet har fundet ud af, at der også ligger en del af Væksthuset i København, som også kan benyttes af iværksættere på Bornholm i de tilfælde, hvor de kan supplere med andre ressourcer, den dem der er tilgængelige på Bornholm.
Det skal dog bemærkes, at de har været trukket på konsulenter fra København, når det har været relevant, og at i alt 6 forskellige konsulenter fra Væksthuset i København har været aktive på Bornholm.
5. Resultatmål- og opfølgning bør i højere grad afstemmes med iværksætternes ambitioner med at etablere virksomhed. Det er ikke relevant at spørge til vækst m.v. for iværksættere, der måske blot forfølger en hobby eller ønsker at skabe et økonomisk livsgrundlag. Målene og opfølgningen bør derfor differentieres.

Sekretariatets konklusioner

De skitserede vanskeligheder med dels at rekruttere deltagere til indsatsen, og dels at opnå den ønskede vækstrate hos de deltagende vækstfabrikanter, stiller store krav til både markedsførings- og screeningsdelen i det kommende vækstprogram for SMV'er, såfremt målene for denne indsats skal opfyldes. Der vil sandsynligvis være en konflikt imellem det at kunne rekruttere deltagere nok, og det at udvælge de deltagere, der kan sikre målopfyldelsen. Det vil derfor være nødvendigt at afstemme projektets forventede effekter herefter. Der vil ligeledes være behov for løbende resultatopfølgning.

Behovet for at kunne trække på flere af Væksthus Hovedstadsregionens kompetencer vil ligeledes gøre sig gældende i et kommende vækstprogram.

Med hensyn til øget netværksdannelse, så ses der i høj grad at være taget højde for dette i opbygningen af det kommende vækstprogram.

Punkt 6: Afrapportering: Etablering af Green Solution House

Bilag

Uddybende notat

Green Solution House - afsluttende rapport

Åbent punkt

6 Afrapportering: Etablering af Green Solution House

00.03.04Ø39-0173

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	6	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Vækstforum bevilgede i 2012 15,9 mio. kr. til Green Solution House. Projektet er afsluttet pr. 31. marts 2015. Green Solution House blev indviet den 23. april 2015 af Hans Kongelige Højhed Prins Frederik.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller sagen til orientering.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 6:
Afrapporteringen af Green Solution House blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Helt overordnet har det været målet at skabe et banebrydende byggeri, som i kraft af byggemetoder, materialer, og innovative tiltag vil tiltrække besøgende, møder og konferencer fra hele verden. Dette er lykkedes på kort sigt, idet interessen for Green Solution House i ind- og udland er og har været stor i hele byggeperioden. De første bookinger på møder og konferencer er allerede kommet på trods af, at ibrugtagningstilladelsen blev udstedt i marts 2015. Alene på de første 14 dage, hvor conferencefaciliteterne var i brug, var der 700 gæster til møder i Green Solution House.

Nyhedens interesse er således stor, men den skal fastholdes, så Green Solution House kan oparbejde en rentabel drift, og fortsat være banebrydende på verdensplan. Dette søges opnået ved et fortsat arbejde med de strategiske partnere VELUX Group og Saint-Gobain samt inden- og udenlandske universiteter.

Et udviklingstiltag – som er medfinansieret af Miljøstyrelsen – er udvikling af et pyrolyseanlæg, som skal omdanne biologisk affald fra Green Solution House til gødning. Et sådant anlæg findes ikke i lille skala, og de indledende forhandlinger omkring videndeling om pyrolyseanlæg er indledt med blandt andre Masdar Universitetet i Abu Dhabi. Dette er blot et eksempel på, hvordan Green Solution House skal udvikles fremadrettet.

Opfyldelse af projektets målsætninger

1) Green Solution House skal skabe 40 årsværk i byggesektoren på Bornholm i byggeperioden.

Green Solution House har udbudt alle nedrivnings og anlægsarbejder i fagentrepriser til bornholmske entreprenører. I byggeperioden har mere end 65 håndværkere været beskæftiget med Green Solution House, omregnet til årsværk svarer dette til 40 årsværk.

2) Green Solution House skal skabe 60-70 årsværk i turistbranchen på Bornholm. Dels direkte med 20 jobs i egen drift, dels i resten af branchen.

Green Solution House er etableret i forbindelse med det tidligere Hotel Ryttergården i Rønne, som var et sæsonhotel med ca. 10 ansatte, heraf kun 2 på helårsbasis. Green Solution House, der skal drives som helårs konferencecenter, har i det første driftsår – fra juni til december 2014 – haft ca. 20 ansatte, heraf 15 på helårsbasis. Det er ikke præciseret, hvornår Green Solution House skal have genereret 60-70 årsværk på Bornholm, men et realistisk bud vil være, at det opfyldes inden for de første 5 år efter ibrugtagningen af konferencefaciliteterne.

3) Green Solution House skal opnå en belægningsprocent på 35% det første hele driftsår.

Det oprindelige Hotel Ryttergården havde en belægningsprocent på 26,4% på årsbasis baseret på ca. 6 måneders drift. Green Solution House har i perioden 11. juni til 19. december 2014 haft en belægningsprocent på 44%, hvilket er væsentligt over det budgetterede. For 2015 er der budgetteret med 44% igen, hvilket kan opfattes som et forsigtigt budget. Men 2015 indbefatter en vinterperiode, hvor Green Solution House i årets første tre måneder har haft byggeplads samtidig med drift.

Målsætningen om 35% forventes sat være realiserbar, om end første hele driftsår rettelig først bliver 2016.

4) Mindst 5 virksomheder skal have opnået øget motivation for anvendelse ny teknologi.

5) Green Solution House skal mindst have samarbejdet med 5 virksomheder i projektet levetid.

6) Mindst 10 virksomheder skal have deltaget i projektet.

7) Mindst 10 virksomheder skal som følge af deltagelse i projektet, kunne udvikle/implementere innovative produkter/processer.

Projektet har på mange områder skabt ny viden om såvel materialer som løsninger til den bornholmske byggesektor samt afledte erhverv. I byggeperioden har 26 virksomheder været inddraget i såvel udvikling som udførelse. Virksomhederne har tilegnet sig ny viden, som vil blive integreret i deres forretningsmetoder/processer fremadrettet. Således har særligt håndværkerne arbejdet med nye metoder og helt nyudviklede produkter, som ikke ville have været anvendt på Bornholm, hvis ikke Green Solution House var blevet bygget. Enkelte virksomheder har alene leveret materialer til Green Solution House. De har også tilegnet sig ny viden, idet der har været særlige krav til bæredygtighed/certificering, som de ikke har anvendt før.

Det kan konkluderes, at Green Solution House til fulde er lykkedes med at inddrage lokale virksomheder til udviklingen af såvel byggeri som drift, og i et langt større omfang end målsætningen på 5-10 virksomheder. Samlet set kan det endvidere nævnes, at ca. kr. 30 mio. af den samlede byggesum er tilgået de bornholmske virksomheder direkte.

Erhvervsturisme-aspektet

Det har været en strategisk beslutning at flytte busgrupper (stamkunder fra det tidligere Hotel Ryttergården) til andre hoteller på Bornholm for kunne have kapacitet til at tage imod konferencegæster i forår og efterår 2015. Denne beslutning vil få en negativ påvirkning på indeværende års driftsresultat, fordi det vil tage nogle år at få skabt et marked for møder og konferencer på Bornholm. Men beslutningen er nødvendig for at nå i mål med den langsigtede strategi. Således forventes det at den massive markedsføring af Green Solution House vil give et attraktivt afkast i 2016/2017.

Resultater

- Der har i perioden 1. januar – 15. september været 6.569 gæster til møder i GSH. I 2014 var der 1.165 gæster.
- Der er flyttet ca. kr. 1. mio. i omsætning fra GSH til andre hoteller på Bornholm.

Ved at tiltrække møder og konferencer til Bornholm primært i forår og efterårsmånederne, er det ambitionen, at Green Solution House fremadrettet skal bidrage til udvidelse af turistsæsonen på Bornholm.

Punkt 7: Afrapportering: Destination Bornholms kontrakt, 2013-2015

Bilag

Destination Bornholm - Udviklingskontrakt 2013-2015

Destination Bornholm - Handlingsplan 2015 - Vedtaget

Åbent punkt

7 Afrapportering: Destination Bornholms kontrakt, 2013-2015

24.10.00054-0021

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	7	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning.

Resumé

Bornholms Vækstforum indstillede den 3. juni 2013 et tilskud til Destination Bornholm ApS på 2,5 mio. kr. årligt af de regionale udviklingsmidler.

Beløbet var godt 1 mio. kr. højere end tidligere pga. supplerings af opgaveporteføljen med drift af temaudviklingssekretariat og ansvar for analyseopgaver på turismeområdet.

På dette møde orienterer dir. Pernille Kofod Lydolph, Destination Bornholm ApS om resultaterne af de strategiske og operationelle opgaver, der er udført på baggrund af erhvervsudviklingsstrategien for Bornholms Vækstforum. Der er mulighed for at drøfte oplæg til ny kontrakt, idet nuværende udløber med årets udgang.

På november-mødet præsenteres Vækstforum for udkast til ny udviklingskontrakt og handlingsplan med Destination Bornholm.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager afrapporteringen til efterretning og drøfter eventuelle ændringer i forhold til kommende kontraktperiode.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 7:

Afrapporteringen blev taget til efterretning. Vækstforum afventer oplæg til udviklingskontrakt og handlingsplan med ambitiøse mål til behandling på november-mødet.

Pernille Kofod Lydolph orienterede om aktiviteterne. Herunder arbejdet med bl.a. udvikling af Kulturugen og Outdoor-turisme. Det er lykkedes Destination Bornholm at øge tilslutningen til markedsføringen af Bornholm med 35 % over de seneste to år, med det resultat, at der er kommet flere gæster til øen. Det er også lykkedes at øge anvendelsen af digitale markedsføringsplatforme.

På analyseområdet samarbejdes der bl.a. med Færgen om kundetilfredsundersøgelser. Alle analyser offentliggøres og formidles til erhvervet.

Sagsfremstilling

Udviklingskontrakten beskriver hvilke basisydelser, der leveres. Kontrakten suppleres med handlingsplaner, som indeholder præciseringer af opgaverne. Handlingsplanerne indstilles af Bornholms Vækstforum og godkendes af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Vækstforum øgede i 2013 sin andel af finansieringen fra 1.445.000 (2010 niveau) til 2.500.000 kr. (2013 niveau)/årligt mod at påtage sig drift af temaudviklingssekretariat og analyseopgaver på turismeområdet.

De overordnede "basis-ydelser":

- Operatørfunktion for BRK/VFs strategi og årlige handlingsplaner indenfor turismeområdet
- Påtage sig projektledelse af eller partner i konkret aftalte projekter
- Koordinering og samarbejde mellem offentlige og private aktører omkring turismerelaterede emner
- Koordinering og samarbejde mellem turisterhvervet og andre brancher
- Iværksætte og koordinere analyseopgaver på turismeområdet for Bornholm
- Koordinatorfunktion for tematurisme
- Informationsservice til turisterhvervet
- Informationsservice og rådgivning vedrørende markedsføring og produktudvikling til turisterhvervet
- Sparring til oplevelsesklynge

De overordnede basisydelser omfatter ikke finansiering af eksterne omkostninger til gennemførelse af projekter.

Kontrakten 2013-2015 er baseret på flg. budgetposter:

Løn	1.250.000 kr.
Koordinatorfunktion for tematurisme	375.000 kr.
Ekstern konsulent/analyseopgave	500.000 kr.
Andel kontorhold	375.000 kr.
<u>I alt</u>	<u>2.500.000 kr.</u>

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 8: Business Center Bornholm - Evaluering og oplæg til ny kontrakt

Bilag

Evaluering af Business Center Bornholm, 2015

HP 15 - Opgaver og mål for Business Center Bornholm - STATUS september, 2015

Vedtaget kontrakt med BCB 2015

Åbent punkt

8 Business Center Bornholm - Evaluering og anbefalinger til ny kontrakt

24.10.00Ø54-0025

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	8	

Hvem beslutter

Bornholm Vækstforum til drøftelse

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til drøftelse

Resumé

Visionen om et koordineret, kvalificeret og nemt tilgængeligt erhvervsfremmesystem på Bornholm med én indgang for iværksættere og virksomheder er godt på vej til realisering. Business Center Bornholm og Væksthus Hovedstadsregionens bornholmske afdeling er nu samlet i Center for Erhverv-, Uddannelse og Beskæftigelse i Rønne sammen med Jobcentret og Vækstforumsekretariatet. Tilsammen danner disse aktører "Bornholms Erhvervsservice". Målet er at medvirke til at bevare, udvikle og skabe arbejdspladser og vækst på Bornholm. Dette punkt omhandler Business Center Bornholms selvevaluering af indsatsen på baggrund af udviklingskontrakten og handlingsplanen med business centeret, som fik hovedparten af erhvervsfremmeaktiviteterne i "Bornholms Erhvervsservice".

Jf. procesplanen, der blev fremlagt for Vækstforum på mødet den 24. november 2014, blev det besluttet at drøfte status på indsatsen samt den fremtidige organisering i 2016 og evt. konkurrenceudsættelse af opgaven.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum drøfter evalueringen af Business Center Bornholm samt eventuelle anbefalinger til kommende kontraktperiode og videresender sagen til drøftelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 8:

Drøftet. Anbefalingerne som fremgår af sagsfremstillingen indstilles positivt overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

Målet er, at den samlede erhvervsserviceindsats vil medvirke til, at der i 2020 er sket en stigning på 5 % i antallet af arbejdspladser i udvalgte brancher på Bornholm.

Til at sikre en realistisk fremdrift er der jf. udviklingskontrakten med Business Center Bornholm opstillet en række delmål for aktiviteterne:

- Understøtte iværksættere og eksisterende virksomheder
- Øge antallet af innovative virksomheder
- Øge antallet af vækstvirksomheder
- Øge værdiskabelsen i virksomhederne

Screening

Business Center Bornholm har siden etableringen af det nye setup i begyndelsen af året screenet 342 virksomheder. Det er 71 % af det oprindelige mål om screening af 480 virksomheder i løbet af 2015.

Af disse er 63 *ikke* interesserede i yderligere tilbud om erhvervsfremmeaktiviteter, der kan indfri Vækstforums mål om øget beskæftigelse. Af de resterende er 51 virksomheder selv i stand til at realisere vækst på nuværende tidspunkt. De resterende 166 har ambition om vækst, men råder ikke på nuværende tidspunkt over de organisatoriske ressourcer.

Der er et større antal virksomheder der "vil", men "kan" mindre end forventet. Og det er denne gruppe, der skal fokuseres særligt på, således at disse kan rykke til gruppen "kan og vil" og dermed kvalificere sig til at indgå længerevarende projektorienterede vækstindsatser.

Målgruppen for denne screening har matchet Vækstforums tre strategiske indsatsområder: Turisme-, fødevarer og øvrige produktions- og servicevirksomheder med vækstpotentiale.

Blandt virksomheder med flere end fire ansatte, er behovene primært:

- Ledelsesudvikling/organisatoriske ressourcer
- Salg (online)
- Økonomi/kapitaltilførsel

Indsatser rettet mod disse behov har været og vil fremover blive adresseret i indsatser som fx "gå hjem møder", workshops og henvisning til projekter.

Handlingsplan

Jf. den handlingsplan som Business Center Bornholm arbejder efter er følgende opgaver løst, eller er på vej til at blive det:

A. Opsøgende og proaktiv lokal erhvervsservice inden for produktions-, og servicevirksomheder med særligt fokus på udenøns markeder:

- Individuelle aktiviteter: Opsøgende erhvervsfremme og 1:1 Vejledning og sparring, til ca. 115 iværksættere (Mål: 220) og 90 små, og mellemstore virksomheder (Mål: 160).
- Kollektive aktiviteter: Informationsmøder, workshops og kurser til ca. 130 små og mellemstore virksomheder (Mål: 100).
- Særlige støtte og udviklingsaktiviteter i form af elektronisk nyhedsbrev, opsøgende indsats overfor virksomheder med +25 ansatte samt facilitering af netværksgrupper.
- Fleksibel erhvervsservice. Det kan eks. være hjælp til større danske eller udenlandske virksomheder, som ønsker at lægge aktiviteter på Bornholm

B. Modtageapparat i forhold til danske og udenlandske henvendelser

Funktionen udføres i samarbejde med BRK og øvrige offentlige organisationer i GREATER COPENHAGEN samarbejdet (Region Hovedstaden, Sjælland, Skåne og Bornholm).

C. Medspiller i forhold til strategiske satsninger efter nærmere aftalte vilkår

Samarbejde med Bornholms Brand og Bornholms Regionskommune om fornyet tilflytterindsats.

Resultater og effektvurdering

Business Center Bornholms konsulenter har besøgt mange typer virksomheder på Bornholm og bistået med store og små spørgsmål i løbet af 2015. Tilbagemeldingerne fra de besøgte virksomheder er ganske positive, og der er indikationer på, at den nye viden vil blive anvendt i virksomheden. Hvorvidt dette vil give sig udslag i målbar vækst og jobskabelse, beror formentligt på målrettede opfølgingsforløb af enten private rådgivere, BCB, Væksthuset eller andre operatører der tilbyder individuelle vækstforløb.

Alt andet lige er det Vækstforumsekretariatets vurdering, at flere virksomheder skal indgå i egentlige vækst- og innovationsforløb - herunder adgang til nye markeder -, før der kan blive tale om målbare beskæftigelsesmæssige effekter. Mål i BCB's kontrakt og handlingsplan bør således i højere grad fokusere på henvisningsaspektet.

Anbefaling

På baggrund af erfaringerne med "Bornholms Erhvervsservice" i 2015, er det Vækstforumsekretariatets anbefaling, at:

- Kontraktperioden med Businesscenter Bornholm udvides til tre år m. årlige handlingsplaner og halvårslige opfølgninger, med det formål at sikre en kontinuert indsats samt åbne for, at BCB kan drive strukturfondsprojekter for Vækstforum.
- Business Center Bornholm får en mere aktiv rolle i forbindelse med konceptualisering af en pakkedøsning for etablering af ny virksomhed på Bornholm.
- Der skal arbejdes videre på, at erhvervslivet forbinder BCBs' indsatser med kommunens/vækstforums erhvervsservicetilbud gennem Vækstforums kommunikationsindsats.
- Der etableres samarbejde med BRK om kommende udbudsforretninger, således at virksomheder kan være klædt på til at byde på flere opgaver.
- Der etableres samarbejde med BRK, således at der i regi af Bornholms Erhvervsservice også kan rådgives om miljø og plan-spørgsmål.

Økonomiske konsekvenser

Budgettet for driften af Bornholms Erhvervsservice er på knap 6 mio. kr. årligt. Kommunalbestyrelsen bidrager med 2 mio. kr., Væksthus Hovedstaden bidrager med et årsværk svarende til 750.000 kr. og Vækstforum bidrager jf. Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalgets anmodning om det resterende beløb på 3.250.000 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 9: Handlingsplan, 2015-2016 - Status

Bilag

Handlingsplan 2015-2016 - Status september, 2015

Åbent punkt

9 Handlingsplan, 2015-2016 - Status

24.10.00P00-0024

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	9	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning
Erhvervs- og Vækstudvalget til orientering

Resumé

Som opfølgning på Vækstforums erhvervsstrategiske bidrag (Vilje til Vækst), der indgår i Bornholms Regionskommunes udviklingsstrategi for Bornholm (BUS), vedtog Vækstforum på mødet den 9. februar 2015 den handlingsplan, der skal sikre implementering af strategien.

Handlingsplanen indeholder initiativer fra flere strategiske samarbejder som fx Vækstplan for Bornholm (2015), der blev indgået med regeringen.

Dette punkt omhandler status på fremdriften af de enkelte initiativer.

Det er Vækstforumsekretariatets vurdering, at fremdriften er tilfredsstillende.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager status på handlingsplanen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 9:

Status blev taget til efterretning. Sagen videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering.

Sagsfremstilling

I handlingsplanen for 2015-2016 er der lagt op til en del nye indsatser i kraft af den nye erhvervsudviklingsstrategi, Vækstplan 2015, ny udviklingskontrakt med Business Center Bornholm samt de nye strukturfondsprogrammer for 2014-2020, mm.

Andre indsatser, som fx fødevareudvikling og satsningen på øget Outdoor-turisme, er fortsættelser eller udløbere af tidligere projekter.

Vision for det bornholmske erhvervsliv 2020

Handlingsplanen skal holdes op imod den overordnede vision: "Bornholm er i 2020 kendetegnet ved vækst og udvikling drevet af iværksætter og vilje og evne til vækst, der sammen med den offentlige indsats har gjort Bornholm til et bæredygtigt samfund, der er attraktivt for omverdenen som leve-, forretnings-, forsøgs- og besøgssted."

Udover selve erhvervsstrategien har følgende dokumenter dannet udgangspunkt for det foreliggende udkast til handlingsplan for 2015-2016:

- Vækstplan for Bornholm, 2015
- "Ydelseskataloget for fremtidens erhvervsservice" (nu implementeret i BCB's udviklingskontrakt og handlingsplan 2015)
- Destination Bornholms handlingsplan, 2015
- Strukturfondsprogrammerne Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020
- Oplæg til revideret Bright Green Island strategi

Vækstforums indsatser tager udgangspunkt i både udfordringer og muligheder og har med strategien "Vilje til Vækst, 2015-2020" sat virksomheden i centrum for at sikre den største effekt af indsatserne. Et grundvilkår for at "vækste" er vilje. Dernæst er virksomhedens "organisatoriske kapacitet" en afgørende faktor. Adskillige aktiviteter – som beskrevet i handlingsplanen – fokuserer derfor på at styrke ledernes og medarbejdernes kompetencer.

Status på de enkelte indsatsområder er beskrevet nedenfor:

Uddannelse og kompetenceudvikling

Udover indsatser rettet direkte mod den enkelte virksomhed, er der også behov for rammeskabende aktiviteter, der kan imødekomme de fremtidige udfordringer vedr. rekruttering af kvalificeret arbejdskraft. I handlingsplanen lægges der op til, at uddannelsesindsatsen i højere grad afspejler virksomhedernes reelle kompetencebehov. Jf. Vækstplanen 2015 lægges der op til, at Bornholm skal være en rollemodel for en efterspørgselsdrevet uddannelsesindsats.

Der lægges op til, at indsatserne skal omfatte et uddannelsesløft af de deltagende personer, både på ledelses- og medarbejderniveau. I det omfang kvalificeret arbejdskraft ikke kan rekrutteres blandt den bornholmske arbejdsstyrke, vil Vækstforum fortsætte tilflytterindsatsen, der også skal målrettes iværksættere.

Status:

- **Projekt "Uddannelse til alle":** Afsluttet, pr. 31. aug. Projektlederen aflægger mundtligt status på vækstforummødet den 29. september.
- **Adgang til kvalificeret arbejdskraft:** Er i gang. Initiativ drives af Erhvervs- og Vækstministeriet, Undervisningsministeriet, Uddannelses- og Forskningsministeriet samt Beskæftigelsesministeriet.
- **Projekt "Viden og vækst" er godkendt af Erhvervsstyrelsen:** Projektet drives af Center for Regional- og Turismeforskning.
- **Bedre muligheder for videreuddannelse på Bornholm:** Bornholms Akademi er på vej til at blive langt sammen med BRK. Virksomhedsoverdraget pr. 1/7-2015.
- **Campus byggeri.** Afventer endnu status der gives under mødet.
- **Erhvervsuddannelse og videregående uddannelser:** Socialfondsansøgning undervejs fra Campus Bornholm.
- **Tilflytterservice:** Ansøgning behandles af Vækstforum den 29. september. Ikke sammenhæng til med Bright Green Island strategien.

Vækstorienterede produktions- og servicevirksomheder

Indsætterne under dette område er koncentreret om at styrke virksomhedernes konkurrenceevne. Det sker dels gennem de åbne og proaktive tilbud i den lokale erhvervsfremme, der udføres af Business Center Bornholm, og gennem udvikling af nye produkter og løsninger, herunder varer og tjenesteydelser, med et kommercielt sigte. Efter et vækstforløb vil det være muligt at støtte enkeltvirksomheders investeringer til implementering af maskiner/udstyr.

Vækstforum vil desuden understøtte iværksættere med henblik på at øge antallet af selvstændige.

Status:

- **Lokal erhvervsfremme:** Er implementeret. Status fremlægges for Vækstforum den 29. september
- **Iværksætteri og jobskabelse:** Socialfondsansøgning på vej til behandling. Muligvis allerede på november-mødet
- **Innovationssamarbejder (også individuel produkt- og procesudvikling):** Forventes udmøntet gennem turismeklynge og fødevareklynge. Der er desuden én virksomhedsansøgning undervejs.
- **Fleere vækstvirksomheder:** Ansøgning fra VHHR behandles af Vækstforum den 29. september.

Turismeudvikling

Der skal udvikles et bredt udbud af let tilgængelige outdoor-tilbud af høj kvalitet, rettet mod familier og sportsentusiaster, som søger en naturskøn feriedestination, sådan som det seneste strategi- og analysearbejde har peget på.

I handlingsplanen lægges der op til, at udviklingen af outdoor-pakketilbud kan ske i regi af en klyngeorganisation, der kan understøtte udviklingen af et økonomisk bæredygtigt outdoor-erhverv.

Derudover vil Vækstforum bl.a. understøtte oplevelsen af Bornholm som en attraktiv og let tilgængelig destination gennem udvikling af en tidssvarende digital infrastruktur til turismeinformation samt opkvalificering af branchen.

Målet med turismeindsætterne er også at udvide antallet af overnatninger i forbindelse med Folkemødet til de omkringliggende dage.

I samarbejde med fødevareklyngen og det nye madkulturhus "Gaarden" skal gourmetturismen udvikles.

Status:

- **Outdoorpark Bornholm** ("Øget innovation gennem klyngeorganisationer"). Ansøgning på vej til møde primo 2016. Mere "outdoor" end "park".
- **Bedre natur og bedre adgang til naturen:** Møde mellem Teknik og Miljø og Bornholms museum vedr. Bornholms mulighed for at blive optaget på UNESCO's liste over geoparker eller verdens natur- og kulturarv.
- **Digital infrastruktur til turismeinformation:** Ansøgning på vej til november-mødet. Muligvis samarbejde med Greater Copenhagen om fælles wifi-løsning.
- **Bornholms Kulturuge, 2015:** Afholdes medio september.
- **Folkemødet 2015:** Gennemført som planlagt

Fødevarerudvikling

Fødevarerindsatserne skal professionalisere de små fødevarerproducenter. Der skal arbejdes med fælles initiativer som fx fælles distributionssystemer, fælles pakke- og kølefaciliteter, markedsføring, eksportrådgivning mm. Målet er øget afsætning og dermed nye jobs. Området vil også omfatte: Iværksætterkonkurrence på fødevarerområdet; Kvalitetsløft af spiseoplevelserne og en offensiv markedsføringsindsats i samarbejde med udenøvs fødevarer-netværk.

Status:

- **Iværksætterkonkurrence på fødevarerområdet:** Ansøgning på vej fra VHR.
- **Øget produktudvikling og bedre rammer for afsætning af bornholmske fødevarer:** Etablering af et nyt partnerskab mellem Bornholms Regionskommune, Bornholms Landbrug og Gourmet Bornholm – en del af regional madkultur. Fokus på 4 spor: Kompetenceløft og professionalisering, Innovation og produktudvikling, Større afsætning, eksport og internationalisering og Styrket markedsføring. Bornholms Landbrug er klyngeoperatør med fokus på produktinnovation. Gourmet Bornholm - en del af regional madkultur og COOP har indgået en samarbejdsaftale, der vil understøtte salget af bornholmske produkter i Coops butikker. Et nyt samarbejde mellem Lejre, København og Bornholm skal skabe mulighed for, at København og hovedstadsområdet bliver marked for bornholmske produkter.
- **Øget kvalitet i restaurationsbranchen:** I partnerskabet arbejdes frem mod et styrket samarbejde med restaurationsbranchen, dels for at højne madkvaliteten og gæstens madoplevelse, dels for at nedbryde barrierer for afsætning af lokale fødevarer.
- **Offensiv markedsføringsindsats:** Markedsføring er et fokuseret indsatsområde i partnerskabets arbejde. Afsætning af produkter skal styrkes gennem samarbejde med FOOD og Eksportrådet. På madkulturhuset er afholdt journalistture og besøgsprogrammer, og Bornholm brandes som fødevarer ø på sociale medier.
- **Modernisering af slagteriproduktionen på Bornholm:** Der er vedtaget en bekendtgørelse, der tillader en ændring, således at vandforbrugende virksomheder kan tilgodeses, begrænset af et prisloft på 3 %, hvilket har betydet at DC ikke har kunnet udnytte ændringen alligevel.
- **Akvakultur på Bornholm:** Miljøstyrelsen har haft VVM rapport for Havbrug øst for Nexø ved Bornholm i høring. Hvis dispensationen går igennem, vil Bornholms Havbrug opgradere til evt. 10 brug i stedet for et. Det vil der formentlig kunne være 5-10 arbejdspladser i.
- **Økologisk omlægningstjek:** Gennem Bornholms Landbrug tilbydes bornholmske producenter et gratis omlægningstjek. I 2015 har en lang række landmænd benyttet sig af tilbuddet, og en række mindre producenter og mindst én større har valgt at omlægge.
- **Lokal økologi i offentlige køkkener:** Målet om 60 % økologi i de offentlige gryder er indfriet, og projekt "Økoløft Bornholm" er afsluttet. Økologiandelen i køkkenerne er steget fra 5 % økologi til 58 %. I projekt "Lokal afsætning af lokale fødevarer" er gennemført aktiviteter frem mod målet om 40 % lokale fødevarer i de offentlige gryder. Der vil være en afrapportering, når projektet er afsluttet ultimo 2015.

Kommunalbestyrelsen har vedtaget en forankringsstrategi, hvorved resultaterne skal vedligeholdes og videreudvikles. Der vil et fortsat krav om minimum 60 % økologi i alle køkkener.

Social inklusion

Vækstforum vil øge arbejdsstyrken gennem social inklusion med afsæt i Socialfondsprogrammet. Indsatsen kan fx omfatte støtte til styrket vejledning og uddannelse af særligt udsatte unge samt særligt tilrettelagte ungdomsuddannelsesforløb og støtte til fastholdelse af sårbare unge i ordinært uddannelsessystem.

Status:

- *Ansøgning til projekt "Ungeguide" behandles på dette møde.*

Grøn innovation

Bright Green Island strategien støttes af Vækstforum gennem fx udvikling af grønne forretningsmodeller, baseret på cirkulær økonomi og ressourceeffektivitet. Vækstforum vil også bakke op om andre initiativer som fx bæredygtigt miljøtilsyn, der supplerer den lovpligtige vejledning med vejledning om at trimme produktionen i bæredygtig retning.

Status:

- **Industriel symbiose:** BRK er udtrådt af samarbejdet ultimo juni 2015. Indsatsen søges i 2016 erstattet af en regionalfondsindsats, der skal omhandle energi og ressourceeffektivitet i virksomheder – herunder industrielle symbioser.
- **Bæredygtigt miljøtilsyn:** Søges integreret i revitaliseringen af Bright Green Island strategien og implementeret i Bornholms Erhvervsservicecenter
- **Grønne forretningsmodeller:** Ingen ansøgninger er modtaget.
- **Bedre Boliger:** Projektet er finansieret af de regionale udviklingsmidler i 2015. Ligger som budgetforslag i budget 2016 i BRK.
- **Certificeringsordning:** Påtænkt aktivitet under fødevareklyngen.
- **Kommunikation af Bright Green Island:** Er under afklaring i EBU/TMU

Udenøs samarbejde

Udviklingen på Bornholm har sammenhæng med de omgivende regioner og de professionelle netværk, bornholmske aktører indgår i. Her ventes særligt GREATER COPENHAGEN-initiativet at blive en vigtig platform.

Status:

- *Bornholms Regionskommune deltager i projekterne*

Økonomiske konsekvenser

-

**Supplerende sagsfremstilling og/eller
Administrativ tilføjelse**

-

Punkt 10: Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler

Bilag

Status på forbrug af regionale udviklingsmidler og strukturfondsmidler pr. 29. september 2015

Åbent punkt

10 Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler

00.03.00G00-0065

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	10	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Med det formål at følge forbruget af strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og de regionale udviklingsmidler, informeres Bornholms Vækstforum løbende om status.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager status på forbrug af midler til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 10:
Status på forbrug af midler blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020

I perioden 2014-2020 har Bornholms Vækstforum ca. 36,2 mio. kr. til rådighed under Regionalfonden og ca. 37,8 mio. kr. til rådighed under Socialfonden.

Til dagens møde foreligger to ansøgninger:

- Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse søger om ca. 8 mio. kr. fra Socialfonden til projekt Ungeguide
- Væksthus Hovedstadsregionen søger om ca. 7,6 mio. kr. til projekt Bornholm ud i verden

Såfremt ansøgningerne imødekommes, vil der være ca. 26,5 mio. kr. tilbage under Regionalfonden og ca. 26,2 mio. kr. tilbage under Socialfonden.

Regionale Udviklingsmidler, frie midler

Der er ca. 3,31 mio. kr. til rådighed i 2015.

Til dagens møde foreligger der 6 ansøgninger:

- Medfinansiering af en tilflytterindsats på 0,65 mio. kr.
- Bidrag til det strategiske partnerskab Copenhagen Film Fund på 0,6 mio. kr.

- Medfinansiering af Vækstprogram for SMV'er på ca. 4 mio. kr. (midlerne blev reserveret på mødet 11. maj 2015 og til dette møde foreligger den endelige ansøgning).
- Medfinansiering af Kulturugen 2016-2017 på 0,66 mio. kr.
- (Med)finansiering af evaluering af store strukturfondsprojekter, projekter finansieret af de regionale udviklingsmidler og evaluering af Vækstforums yderområdeindsats på max. 2 mio. kr.
- Udmøntning af Vækstforums kommunikationsstrategi på 0,45 mio. kr.

Såfremt ansøgningerne imødekommes, vil der være ca. 1,83 mio. kr. til rådighed i puljen i 2015 og 1,71 mio. kr. i 2016.

Det vil sige, at der reelt er tale om en overdisponering af 2016-rammen på 114.960. Såfremt Vækstforum på mødet i november 2015 ikke anvender mere af 2015-rammen, vil der være 1,7 mio. kr. til disposition i 2016 pga. overførsel af uforbrugte midler fra 2015 til 2016.

Regionale Udviklingsmidler, uddannelsespuljen

Der er ca. 0,88 mio. kr. til rådighed i 2015.

Regionale Udviklingsmidler, kulturpuljen

Der er ca. 0,36 mio. kr. til rådighed i 2015.

Til dagens møde foreligger en ansøgning om tilskud til udvikling af en julefilm med handling på Bornholm på 0,3 mio. kr.

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil der være ca. 0,06 mio. kr. tilbage i puljen i 2015.

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 11: Evaluering af projekter

Åbent punkt

11 Evaluering af projekter

00.03.04G01-0131

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	11	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til godkendelse
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

Resumé

Evalueringen af kommunalreformen (marts 2013) påpegede et behov for en systematisk og ensartet evaluering af de erhvervsfremmeindsatser/projekter, som indstilles af de regionale vækstfora til finansiering gennem EU's strukturfonde. Der er desuden kommet et krav om evaluering af Vækstforums indsats for yderområderne (BEK nr. 929 af 19/08/2014), hvilket reelt betyder hele Vækstforums projektportefølje. Første evaluering skal være klar inden udgangen af 2017, og der er krav om ekstern evaluator.

De fem regioner og Bornholms Regionskommune har i samarbejde med Erhvervsstyrelsen udarbejdet et fælles evalueringssetup, der har været i offentligt udbud. Evaluators er valgt og forventes offentliggjort omkring 1. oktober.

Bornholms Vækstforum forpligter sig dermed til at anvende og finansiere den evaluators, der vinder det fælles udbud ved projekter over 2 mio. kr. i strukturfondsstøtte. Alle strukturfondsprojekter, som får EU-støtte (tilsagn) på eller over 2 mio. kr. i 2014-2017, skal slutevalueres af den fælles evaluators. Vækstforum kan dog frivilligt vælge at få alle projekter slut og/eller midtvejsevalueret af den fælles evaluators inden for rammeaftalen, ligesom rammeaftalen indeholder en mulighed for at få lavet temaevalueringer som f.eks. evaluering af indsatsen for yderområderne.

Indstilling og beslutning

Vækstformsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget at afsætte max. 2 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler til evaluering af projekter, der opnår bevilling i perioden 2014-2017 samt til evaluering af Vækstforums indsats for yderområderne.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 11:

Godkendt.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning.

Sagsfremstilling

Danmark får i 2014-2020 ca. 3 mia. kr. i alt fra EU's Regionalfond og Socialfond (strukturfondene). Midlerne er ligeligt fordelt på de to fonde og skal finansieres med mindst 50 pct. danske midler (fra stat, regioner, kommuner, virksomheder mv.).

For hovedparten af midlerne (92,5 pct.) indstiller de seks regionale vækstfora (herunder Bornholms Vækstforum) til Erhvervsstyrelsen, hvilke projekter, der skal have EU-medfinansiering. Erhvervsstyrelsen fungerer som forvaltningsmyndighed på samtlige strukturfondsmidler og afgør herudover for den såkaldt nationale pulje (7,5 pct. af midlerne), hvilke projekter, der skal have EU-medfinansiering.

Ud over strukturfondsprojekterne medfinansierer de regionale vækstfora en række erhvervsudviklingsprojekter med regionale erhvervsudviklingsmidler.

For at opnå en fælles læring på tværs af alle (strukturfonds)projekter i Danmark, har de fem regioner og Bornholms Regionskommune i samarbejde med Erhvervsstyrelsen udarbejdet et fælles evalueringssætup, der har været i offentligt udbud.

De 3 indkomne tilbud er fra:

- Cowi og Damvad Analytics
- Irisgroup, Oxford Research og LB Analyse
- Rambøll og professor Daniel Hjort, CBS

Evaluators er valgt og forventes offentliggjort omkring 1. oktober.

Evalueringssopgaven omfatter social- og regionalfondsprojekter, som får (eller har fået) tilsagn om strukturfondsmidler i perioden 2014-2017 samt eventuelle projekter, der er finansieret via de regionale udviklingsmidler. Herunder kultur- og uddannelsespuljerne, som får (eller har fået) tilsagn om regionale udviklingsmidler i 2014-2017.

Hidtil er eksterne evalueringer af projekter sket ved, at hver projektleder eller region har valgt hvorvidt der skulle foretages en evaluering, og hvem der skulle betale. Ofte har projekterne selv stået for evalueringen og afholdt udgiften. Evalueringsmetoden har derfor typisk varieret fra projekt til projekt og fra region til region, hvilket i nogle tilfælde har gjort det vanskeligt at sammenligne projekter på tværs og udtrække systematisk læring af dem.

Den fælles evaluering

Leverancen omfatter udarbejdelse af et fælles evalueringssætup for midtvejs- og slutevaluering af enkeltprojekter samt læring på tværs af projekter inden for samme indsatsområde i strukturfondsprogrammerne.

I evalueringen af de enkelte strukturfondsprojekter vil der blive taget udgangspunkt i de overordnede rammer for hhv. Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020. Programmerne udgør dermed en fælles referenceramme, som gør det muligt at sammenligne projekter mellem regioner inden for samme indsatsområde (prioritet). Strukturfondsprojekterne skal endvidere ligge inden for vækstforaenes erhvervsudviklingsstrategier (som på Bornholm er integreret i den bornholmske udviklingsstrategi (BUS)). Projekter med tilskud fra de regionale udviklingsmidler behøver ikke at ligge inden for strukturfondsprogrammernes rammer, men skal ligge inden for de regionale vækst- og udviklingsstrategier samt evt. tilhørende handlingsplaner.

Det overordnede lærings- og evalueringssætup skal være det samme for alle projekter, men designet skal tilpasses det enkelte projekt, så der tages højde for faktorer og hypoteser, som er særligt relevante for at evaluere og udtrække læring af projektet, herunder projektets kontekst.

Læring

Læring er helt central for alle evalueringsopgaverne.

For strukturfondsprojekter inden for samme indsatsområde skal evaluator, ud over at evaluere de enkelte projekter, også uddrage læring på tværs af projekter og regioner. Herudover skal evaluator foretage temaevalueringer, som kan gå på tværs af strukturfondsprojekter og projekter støttet af regionale udviklingsmidler.

Fokus skal især være på læring om virkemidler og kritiske succesfaktorer, herunder betydning af den kontekst som et projekt er gennemført i. Det er forventningen, at evaluator senest et år efter kontraktens underskrivelse har udarbejdet et anvendelsesorienteret 'hjælpeværktøj' med relevante læringspunkter. Hjælpeværktøjet skal være til inspiration for nye projekter men også anvendes i forbindelse med vækstforumsekretariaternes og Erhvervsstyrelsens dialog med og sagsbehandling af kommende projekter.

Økonomiske konsekvenser

Evaluering af strukturfondsprojekter med over 2 mio. kr. i EU-støtte medfinansieres med 50 % af Erhvervsstyrelsen.

Evaluering af strukturfondsprojekter med mindre end 2 mio. kr. i EU-støtte, projekter medfinansieret af regionale udviklingsmidler samt temaevalueringer skal betales af Vækstforum selv.

Den fælles evaluator kan også anvendes til evaluering af udviklingskontrakter, hvis Vækstforum vurderer, at det kan passe ind i det evalueringsdesign, der bliver fælles for alle projekter.

Der kan vælges mellem køb af evalueringer enkeltvis eller som pakker.

Midtvejsevaluering	50.000 kr.
Slutevaluering	50.000 kr.
Både midtvejs- og slutevaluering	85.000 kr.
Temaevaluering	950 kr. pr. time.

Det er svært at sætte præcist tal på hvor mange projekter, der vil opnår bevilling i perioden 2014-2017.

Baseret på nedenstående forudsætninger vurderer sekretariatet, at et beløb på max. 2 mio. kr. vil kunne dække projekter samt evaluering af Vækstforums indsats for yderområder.

- Ca. 10 strukturfondsprojekter opnår bevilling og skal både midtvejs- og slutevalueres med 50 % medfinansiering fra Erhvervsstyrelsen.
- Ca. 20 projekter med tilskud fra de regionale udviklingsmidler skal slutevalueres.
- Der foretages en tværgående evaluering af alle vækstforums projekter holdt op imod erhvervsudviklingsstrategien inden udgangen af 2017
- Der er indlagt en buffer såfremt nogle projekter også skal midtvejsevalueres eller der kommer flere projekter end forventet i perioden.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 12: Ansøgning om projekt Ungeguide

Bilag

Effektkæde for projekt Ungeguide

Ansøgning om projekt Ungeguide

Åbent punkt

12 Ansøgning om projekt Ungeguide

00.03.04Ø39-0211

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	12	

Hvem beslutter

Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Erhvervsstyrelsen beslutter

Resumé

Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse søger om ca. 8 mio. kr. fra Socialfonden til projekt Ungeguide i perioden 1. august 2015 – 31. juli 2019.

Projektet har til formål at bygge bro mellem udsatte unge og ungdomsuddannelserne og støtte dem i gennemførelsen af en uddannelse. Målet er, at flere får en kompetencegivende uddannelse og dermed også bedre forudsætninger for at komme ud på arbejdsmarkedet efterfølgende. Projektet bygger videre på erfaringerne fra UTA.

Projektet består af to dele: *Ung På Vej*, som skal klargøre de unge til en uddannelse, herunder hjælpe med at de får de nødvendige sociale og faglige kompetencer, og *Ungeguide*, som skal være en backup-funktion for unge, der er i gang med en ungdomsuddannelse, men oplever problemer, der kan påvirke deres skolegang.

Projektets partnere er uddannelsesinstitutioner på Bornholm. De bornholmske virksomheder kan blive inddraget i samarbejdet omkring den enkelte unge, der har behov for f.eks. afklarende praktik, samt vil blive inddraget via det § 17, stk. 4 udvalg, som skal følge projektet, og hvor arbejdsmarkedets parter er repræsenteret.

Såfremt projektet opnår tilsagn, vil Vækstforum have brugt hele puljen til inklusion via uddannelse og beskæftigelse under Socialfonden.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter projektets effektkæder,
- at Vækstforum indstiller ansøgningen om et tilskud på 8.033.311,97 kr. fra Socialfonden til godkendelse i Erhvervsstyrelsen
- at det besluttet, at ansøger en gang årligt afrapporterer projektets fremdrift overfor Vækstforum
- at projektet midtvejsevalueres.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 12:

Anbefales. Dog under forudsætning af, at indsatsen gøres mere virksomhedsnært og undersøger mulighederne for indslusningsforløb etc. Herudover ønskes målene skærpet.

Sagsfremstilling

Projektet Ungeguide har til formål at hjælpe unge, der udviser sårbarhed umiddelbart inden eller i ungdomsuddannelse. De unge hjælpes til at opbygge en uddannelsesparathed og en selvstændighed, der gør dem i stand til at gennemføre en ungdomsuddannelse samt støtter op om dem, hvis de oplever udfordringer undervejs i deres uddannelsesforløb for at undgå afbrudte uddannelsesforløb.

Projektets hovedaktiviteter foregår i 2 parallelle forløb: *Ung på vej* og *Ungeguide* (som også bliver titlen på projektet). *Ung på vej* vil have fokus på klargøring af den enkelte unge. Dvs. tilegnelse af sociale og faglige kompetencer som klargøring til en ungdomsuddannelse.

Ungeguide har til formål at være backup for unge, der er startet på en ungdomsuddannelse. Det sidste år af projektet vil der også blive arbejdet med implementering af indsatserne i de relevante organisationer.

Målgruppe

Målgruppen for projektet er sårbare unge i alderen 15 – 30 år.

Da målgruppen kan have mange forskellige typer af udfordringer, skal projektet tilpasse sig den enkelte unges situation.

Den pædagogiske metode Feuerstein-metoden, som der er gode erfaringer med i bl.a. Frankrig og Holland, vil blive en del af den pædagogiske ramme for projektet. Det er forventningen, at arbejdet med metoden efterfølgende kan implementeres i det fortsatte arbejde med sårbare unge.

Ung på vej består af flere faser, der sikrer, at den ikke uddannelsesparate unge gøres klar til at påbegynde en ungdomsuddannelse. Den yngre del af målgruppen vil deltage i forløb via ungdomsskolen, mens der for den ældre målgruppe vil være et tæt samarbejde med Jobcentertilbuddet Remisen.

De første faser i *Ung på vej* vil, ud over visitering, have fokus på at lære den unge sociale spilleregler, mødestabilitet, sundhed, besøg på virksomheder og uddannelsessteder samt arbejde med den unges motivationsfaktorer, f.eks. økonomi, viden mm. Konkret vil fagligt personale opsøge de unge og fungere som sparringspartner og træner, f.eks. ved at vække den unge, der har problemer med at møde til tiden og tage den unge på besøg på uddannelser og virksomheder. På sigt skal det faglige personale støtte den unge i deltagelse i supplerende skolegang i 10. klasse eller på VUC og/eller praktikperioder i virksomheder.

De sidste faser vil fokusere på at opnå fuld mødepligt på samme niveau som en ungdomsuddannelse, på udvidede praktikker, vejledning med UU og fagligt personale, give mulighed for at deltage i supplerende skolegang og afgangsprøver, for til sidst at munde ud i start på en ungdomsuddannelse f.eks. i form af en læreplads.

Ungeguidens aktiviteter forankres i Ungeporten, hvor Jobcentrets ungeindsats og Ungdommens Uddannelsesvejledning har til huse. Ungeporten er placeret på Campus Bornholm.

Ungeguide vil bestå af mindre indsatser, som kan iværksættes uden en visitation. Målet er, at give umiddelbar støtte for herved at fastholde den unge i uddannelse. Støtten kan f.eks. være psykolog, vejleder el. lign. eller gruppetilbud rettet mod f.eks. misbrug, spiseforstyrrelse el. lign.

Indsatserne skal gøres nemt tilgængelige for de unge. Der laves et virtuelt overbliksværktøj på en digital platform og de unge kan også opsøge Ungeguide på Campus. Lærerne på Campus informeres om tilbuddet, så de også kan henvise unge til det.

Antagelsen bag *Ungeguide* er, at en hurtig og relevant indsats sikrer, at den unges problemer ikke eskalerer og udvikler sig til barrierer og dermed afbrudte uddannelsesforløb.

Partnere i projektet

Projektet forankres i Bornholms Regionskommune, hvor Ungdomsskolen, Ungeporten, Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse, Bornholms Familiecenter og Psykiatri og Handicap vil være udførende aktører. Derudover vil Campus Bornholm, BornPro og Bornholms Sundheds- og Sygeplejeskole indgå som aktører og være en del af projektets følgegruppe.

Projektet vil desuden arbejde videre med de kontakter projekt UTA har opbygget med bornholmske virksomheder. Der vil blive samarbejdet med virksomhederne i forhold til den enkelte unges situation, f.eks. når en ung er blevet afklaret omkring hvilken type uddannelse, der kunne være relevant og derfor har behov for praktik. Via §17,4-udvalget får arbejdsmarkeds parter også mulighed for at følge projektet.

Projektets effekter

Ved projektets afslutning forventes det, at 85 unge har fået tilbudt at gennemgå et klargøringsforløb under Ung På Vej og at 55 har taget imod tilbuddet. Det forventes desuden, at 265 unge vil have været i kontakt med *Ungeguide* og at *Ungeguides* digitale platform har haft 1675 besøg.

Det forventes, at af de 55, der får et *Ung På Vej*-forløb, vil de 32 være optaget på en ungdomsuddannelse inden projektets afslutning.

Af det samlede antal unge deltagere på både *Ung På Vej* og *Ungeguide* forventes det, at 35 færdiggør en ungdomsuddannelse senest 4 uger efter projektets afslutning og at 50 deltagere vil være i ordinær beskæftigelse senest 6 mdr. efter projektets afslutning.

Økonomiske konsekvenser

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 16.066.623,94 kr., der fordeler sig således:

Udgifter	Kr.
Løn til medarbejdere på projektet	12.785.083 kr.
Ekstern konsulentbistand	688.000 kr.
Revision	142.700 kr.
18 % omkostninger (standardsats til dækning af husleje, møder, rejser, materialer mv.)	2.450.841 kr.
I alt	16.066.624 kr.

Finansiering	Kr.
Socialfonden	8.033.312 kr.
Kommunal egenfinansiering	8.033.312 kr.
I alt	16.066.624 kr.

Vurdering

Sekretariatet vurderer at projektet er støtteberettiget under Socialfondens prioritetsakse 3.1.A; Ungdomsuddannelse for unge med særlige udfordringer, og at projektets aktiviteter falder ind under de i programmet fastsatte muligheder for denne målgruppe. Den forventede effekt af projektet; at 50 unge vil komme i ordinær beskæftigelse 6 mdr. efter projektets afslutning, matcher det krav, der stilles fra Socialfonden til effekter. Da en

ungdomsuddannelse i nogle tilfælde varer mere end 4 år, kan det forventes, at endnu flere vil komme i ordinær beskæftigelse i årene efter projektets afslutning.

Projektet falder ind under den tværgående indsats for social inklusion i erhvervsudviklingsstrategien, hvor fokus især er på at udvide arbejdsstyrken. Indsatsen her fokuserer netop på at udvide arbejdsstyrken ved at sikre, at flere unge får en ungdomsuddannelse og dermed kommer i ordinær beskæftigelse, hvilket ikke er en selvfølge i dag.

Erfaringerne fra UTA viser, at det hjælper at gøre en indsats for de udsatte unge, som måske ikke er helt uddannelsesparate samt at støtte den enkelte unge når, der opstår problemer af f.eks. personlig karakter. Disse indsatser kan være med til at fastholde den unge i uddannelse. Erfaringerne viser også, at for at opnå resultater er man nødt til at sætte den enkelte unge i centrum, hvilket dette projekt gør. Det vurderes, at projektet kan være med til at imødegå de udfordringer, som nogle unge har fået efter erhvervsskolereformen, hvor flere har svært ved at komme i gang med en uddannelse.

Generelt er det sekretariatets vurdering, at de beskrevne effektkæder er fyldestgørende og viser sammenhængen mellem projektets aktiviteter og de forventede output og effekter.

Output og effekter vurderes at være realistiske og evidensbaserede, og det vurderes desuden, at der er høj sandsynlighed for at disse opnås.

Projektet vurderes at være additionelt, da tilskud fra Socialfonden vil sikre en væsentlig større og mere sammenhængende indsats end den, der er afsat midler til fra kommunens side. Projektet vil i arbejde med de unge, anvende en special metode; Feuerstein-metoden, og dette vil ikke være muligt uden tilskud fra Socialfonden.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

Såfremt projektet opnår tilsagn, vil Vækstforum have brugt hele puljen til inklusion via uddannelse og beskæftigelse under Socialfonden. Det er sekretariatets vurdering, at der ikke vil være særlig stor efterspørgsel efter midlerne til social inklusion, da socialfondsprogrammet stiller krav om relativ stor volumen i projekter og målgruppen på Bornholm er begrænset.

Under Socialfondens prioritet 3, Inklusion via uddannelse og beskæftigelse kan støttes tre typer af projekter.

- Ungdomsuddannelse for unge med særlige udfordringer, herunder vejledning og uddannelse af særligt udsatte unge og særlige tilrettelagte uddannelsesforløb med henblik på at styrke fastholdelse af målgruppen i det ordinære uddannelsessystem (*denne ansøgning*)
- Indslusningsforløb for udsatte ledige, hvor der kan støttes forløb, der forbereder virksomheder på at modtage udsatte personer langt fra arbejdsmarkedet, indslusningsforløb med fokus på at få udsatte ledige ind på det ordinære arbejdsmarked, ressourceafklaringsforløb og afprøvning af nye modeller for social inklusion via indslusningsforløb.
- Socialøkonomiske virksomheder, hvor der kan støttes fremme af socialøkonomisk iværksætteri (rådgivning, uddannelse, netværk mv.), forbedring af mulighederne for at teste og gennemføre afknopning til socialøkonomiske virksomheder fra øvrige offentlige/private aktiviteter, rådgivning om forretningsmodeller, -udvikling, - drift, adgang til kapital og støtte til skalering samt udviklingsprojekter mellem socialøkonomiske virksomheder og offentlige myndigheder. Der kan kun støtte socialøkonomiske virksomheder med beskæftigelsesfremmende formål som er eller arbejder hen imod at blive registreret. Der gives ikke støtte til oprettelse og etablering af socialøkonomiske virksomheder.

Punkt 13: Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden"

Bilag

Ansøgning vækstprogram

Projektskitse vækstprogram

Effektkæde vækstprogram

Åbent punkt

13 Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden"

00.03.04Ø39-0209

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	13	

Hvem beslutter

Vækstforum indstiller

Erhvervsstyrelsen beslutter

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Vækstforum valgte på sit møde den 11. maj Væksthus Hovedstadsregionen som operatør for et vækstprogram med fokus på internationalisering og salg uden for Bornholm. Væksthus Hovedstadsregionen har herefter på baggrund af oplægget til sidste møde udarbejdet en reel ansøgning.

Væksthus Hovedstadsregionen søger om et Regionalfondstilskud på 7.606.809,91 kr. og et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 4.061.810 kr. (reserveret på sidste møde).

Projektperioden er 1. januar 2016 – 31. december 2019.

Der er foreløbig indhentet 21 erklæringer fra virksomheder, der udtrykker interesse for at indgå i projektet.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- a) at Vækstforum drøfter projektets effektkæder,
- b) at ansøgningen om et Regionalfondstilskud til projektet på 7.606.809,91 kr. indstilles til godkendelse i Erhvervsstyrelsen,
- c) at ansøgningen om et tilskud på 4.061.810 kr. fra de regionale udviklingsmidler indstilles til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget,
- d) at det besluttet, at ansøger en gang årligt afrapporterer projektets fremdrift på Vækstforums møde i slutningen af året,
- e) at projektet midtvejsevalueres.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 13:

Projektet ønskes genbehandlet på november-mødet.

Beskrivelsen ønskes suppleret med oplysninger om virksomhedstyper, potentiale og behov for konkrete værktøjer til skalering til eksport, samt realistiske mål for effekter.

Derudover ønskes en genvurdering af behovet for de regionale udviklingsmidler.

Sagsfremstilling

Projektets organisation

Afdelingschef Lars Albæk er overordnet projektansvarlig. Der rekrutteres en projektleder med erfaring i eksport og etablering af salgskanaler til ansættelse i projektperioden. Herudover forventes andre væksthusholdningsmedarbejdere at blive inddraget i indsatsen.

Der vil til projektet blive knyttet en ekstern faglig facilitator samt et antal konsulenter, der skal bistå virksomhederne med udarbejdelse og kvalificering af internationale vækstplaner samt bidrage med eksterne indlæg og sparring i projektets enkelte aktiviteter. Virksomhederne vælger selv den konsulent, der skal bistå med udarbejdelse af virksomhedens internationale handlingsplan.

Indsatsen vil blive samtænkt med øvrige erhvervsfremmetilbud og indsatser, som Vækstforum igangsætter.

Projektet vil sikre, at Business Center Bornholm m.fl., der skal besøge de bornholmske virksomheder, har tilbuddet om deltagelse i et internationaliseringsforløb med i tasken. Der udarbejdes til dette formål et fælles screeningsværktøj i form af en spørgeramme.

Projektet vil samarbejde med socialfondsprojektet "Viden og vækst" med CRT som projektleder, der giver mulighed for udvikling af eksportkompetencer for målgruppen.

Projektet vil ligeledes samarbejde med partnerskabet på fødevarerområdet, således at de fødevarer virksomheder, der har behov for det, kan blive klædt på til eksport. Projektet repræsenterer en af indsatserne i bevillingen til Gourmet Bornholm fra Erhvervs- og Vækstministeriet, "Eksport og internationalisering". Gourmet Bornholm yder derfor medfinansiering til projektet.

Samarbejdspartnere vil således være BCB, Bornholms Landbrug, Gourmet Bornholm, Destination Bornholm, CRT, Danmarks Eksportråd og Eksportforeningen m.fl.

Projektets indhold

Grundlaget for projektets indhold er væksthusholdningens erfaring med virksomhedernes internationaliseringsudfordringer, der viser, at der er en række udfordringer og barrierer, der skal knækkes, og at der skal arbejdes så tæt på virksomhedernes hverdag som muligt.

Fødevarer- og turistbranchen har et særligt eksportpotentiale, men der er også virksomheder i andre brancher på øen, der ved en målrettet indsats kan opnå nye kunder og markeder.

Ansøger anfører endvidere, at der er et særligt vækstpotentiale i en indsats, der bygger videre på det eksportbrand, Bornholm har, især inden for fødevarer og turisme, i form af at videreudvikle de digitale platforme (e-handel) som f.eks.

www.bornholmbornholmbornholm.com m.fl.

Målgruppen er bornholmske virksomheder primært inden for fødevarer og turisme men også andre virksomheder med vækstpotentiale, der "kan og vil" og "kan og gør" (allerede har salg uden for landet i dag).

Formålet med indsatsen er, at bornholmske virksomheder øger deres internationale adfærd, deres viden om kundeadfærd og indsigt i markedstrends, der er en betingelse for at kunne begå sig internationalt, med henblik på øget salg, indtjening og antal arbejdspladser.

Der vil blive arbejdet i to spor – et traditionelt salgs- og eksport-spor, og i et spor med anvendelse af de nyeste digitale platforme (e-handel) i producent/leverandør forhold og som en del af virksomhedernes egen salgsplatform.

Virksomhederne skal arbejde sammen, så de hver opnår adgang til to markeder. Der tilknyttes en "fadervirksomhed" til hvert hold i form af en større bornholmsk virksomhed med international erfaring.

Projektet har følgende faser/elementer (beskrives i detaljer i vedhæftede projektbeskrivelse):

Screening og afklaring

Rekruttering og screening af virksomheder, vækstkortlægning og udarbejdelse af skitse til vækstplan, tilknytning af "fadervirksomhed".

Udvikling 1 (forberedelse)

- 1) Kick-off, kortlægning og afdækning af interne forhold samt markedspotentiale
- 2) Studietur: besøge eksportmesse
- 3) Workshop: GAP-analyse – hvad kan virksomheden i forhold til markedspotentiale, markedstrends, salgskanaler m.v.
- 4) Tema: Finansiering
- 5) Workshop: International vækstplan udvikles, marked/salgskanal vælges
- 6) Studietur: Eksportmesse

Udvikling 2 (afprøvning)

- 7) Møde potentielle udenlandske kunder (hver virksomhed møder 2 potentielle kunder)
- 8) Workshop: Stop-op og nye viden om kultur, nye markedstrends, køberadfærd og konkurrenter, opfølgning på virksomhedernes vækstambitioner og salgsmål
- 9) Studietur: Eksportmesse -deltagelse på fælles dansk stand og/eller afholde kundemøder
- 10) Viden Boostcamp: Udveksling af viden og erfaringer og tilpasning af vækstplan

Virksomhederne har en færdig, operationel vækstplan og er nu klar til at handle i forhold til valgt markedsområde/salgskanal

Opfølgning

- 11) Evaluering og next step workshop: Holdt ambitionerne? Hvad er næste fase?
- 12) Afsluttende konference: Forankring af budskaber og markedsmuligheder og vækstplanens betydning for succesfuld internationalisering

Projektets forventede langsigtede effekter

Der er arbejdet indgående med projektets effektkæde, der også er blevet drøftet med Erhvervsstyrelsens effektkæde task force.

Der identificeres 150 virksomheder med vækstambitioner ved projektets start. Over 4 år forventes 80 virksomheder kontaktet, som ønsker et møde om deltagelse i projektet.

Heraf udvælges 36 virksomheder til deltagelse i programmet.

Da det forventes, at den første del af projektperioden anvendes til at stable programmet på benene, rekruttere virksomheder og eksterne konsulenter, forventes 36 virksomheder (6 hold à 6 virksomheder) at gennemgå et vækstforløb.

4 år efter virksomhedernes indtræden i vækstforløbet forventes skabt:

- 11 vækstvirksomheder efter definitionen (20% stigning i antal ansatte i tre på hinanden følgende år)
- 25 virksomheder med øget vækst
- 53 jobs

4-6 år efter virksomhedernes indtræden i projektet forventes skabt:

- En meromsætning på 39 mio. kr., heraf 35 mio. kr. i øget eksportomsætning

De forventede effekter er baseret på erfaringerne fra andre internationaliseringsforløb.

Vurdering

Sekretariatet vurderer, at projektet er støtteberettiget under Regionalfondens prioritetsakse 2) "Flere vækstvirksomheder", og at projektet er i tråd med de programfaste aktiviteter og målsætningen om at gøre flere små og mellemstore virksomheder til vækstvirksomheder. Det vurderes, at projektet efter en grundig bearbejdning sætter realistiske mål for antallet af nye vækstvirksomheder.

Projektet understøtter erhvervsudviklingsstrategiens målsætning om øget vækst, ligesom projektet er skrevet ind i Vækstforums handlingsplan for 2016-2017.

Det er sekretariats vurdering, at ansøger har skitseret et grundigt internationaliseringsforløb, der adresserer en lang række relevante emner, og som tager højde for de bornholmske virksomheders niveau og særlige udfordringer.

Sekretariatet kan herudover se følgende styrker i oplægget:

- Der er lagt op til, at de 6 virksomheder på hvert hold skal trække på hinandens ressourcer og netværk, og at de deltagende virksomheder skal arbejde sammen 2 og 2, så hver virksomhed mindst får adgang til 2 markeder samtidig.
- Der er en ambition om, at der skal tilknyttes en "fadervirksomhed" til hvert hold i form af en større bornholmsk virksomhed, der allerede har international erfaring og viden.
- Det er intentionen, at udvikle en "samkøringsmodel", der sikrer, at bornholmske virksomheder, hvor det er relevant og passende for deres behov for eksportsparring og -netværk, kan deltage i aktiviteter under Region Hovedstadens vækstforløb. Aftale og proces herfor vil blive aftalt i forbindelse med udarbejdelsen af den endelige ansøgning.
- Der er lagt op til en grundig opfølgning på forløbet, både efter de enkelte projektaktiviteter og ved projektets afslutning for at sikre, at vækstplanerne realiseres.

Økonomiske konsekvenser

Projektarbejde - udgifter

Projektledelse m.v., VHHR	4.016.000,00 kr.
Administration	1.632.000,00 kr.
Virksomhedstimer	1.100.000,00 kr.
Ekstern bistand	3.524.949,00 kr.
Revision	103.000 kr.
18% udokumenterede udgifter	1.867.670,82 kr.
I alt	12.243.619,82 kr.

Projektarbejde - finansiering

Regionalfonden, 50%	6.121.809,91 kr.
Regionale udviklingsmidler	4.061.810 kr.

Erhvervs- og Vækstministeriet (Gourmet Bornholm)	600.000 kr.
Kontant privat medfinansiering	360.000 kr.
Privat egenfinansiering i timer	1.099.999,91 kr.
I alt	12.243.619,82 kr.

Investeringer - udgifter

Investeringer i maskiner og udstyr	5.550.000 kr.
I alt	5.550.000 kr.

Investeringer - finansiering

Regionalfonden, 20-30%	1.485.000 kr.
Kontant privat medfinansiering	4.065.000 kr.
I alt	5.550.000 kr.

Projektudgifter i alt**17.793.619,82 kr.**

Regionalfonden i alt 7.606.809,91 kr.

Regionale udviklingsmidler i alt 4.061.810,00 kr.

Privat medfinansiering i alt 5.524.999,91 kr.

Erhvervs- og Vækstministeriet
(Gourmet Bornholm) i alt 600.000,00 kr.**Finansiering i alt****17.793.619,82 kr.**

Hver virksomhed skal bidrage med 10.000 kr. i deltagerbetaling plus udgifter til egne rejser/ophold, i alt 27-30.000 kr. pr. virksomhed.

Herudover skal hver virksomhed bidrage med 275 timer over det halve år, som hvert forløb varer.

**Supplerende sagsfremstilling og/eller
Administrativ tilføjelse**

Ingen.

Punkt 14: Fornyet ansøgning fra Bornholms Kulturuge for 2016-2017

Bilag

Ansøgning fra Bornholms Kulturuge, 2015-2017 (oprindelig)

Ansøgning fra Bornholms Kulturuge, 2016-2017

Åbent punkt

14 Ansøgning fra Bornholms Kulturuge, 2016-2017

24.00.00Ø39-0149

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	14	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget godkender

Resumé

På sit møde den 24. november 2014 indstillede Bornholms Vækstforum 360.000 kr. til Bornholms Kulturuge 2015 på baggrund af en ansøgning om i alt 1.020.000 kr. ud af et samlet budget på i alt 3.330.000 for perioden 2015-2017. På daværende tidspunkt var det usikkert, hvorvidt der blev etableret et "eventsekretariat", der kunne bistå de bornholmske eventarrangører med udvikling samt gennemførelse af forskellige typer events.

Wonderfestiwall ansøgte efterfølgende Bornholms Vækstforum og fik bevilliget midler til udvikling af både Wonderfestiwall samt et antal øvrige bornholmske events med vækstpotentiale. Herunder muligvis Bornholms Kulturuge.

Foreningen "Bornholms Kulturuge" har derfor genfremsendt sin oprindelige ansøgning og anmoder om det resterende beløb på 660.000 kr. for perioden 2016-2017.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 660.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 14:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Sagsfremstilling

Bornholms Kulturuge fokuserer på følgende strategiske delmål, der matcher Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi:

- Udvidelse af sæsonen
- Flere turister, samt øget døgnforbrug pr. besøgende
- Øget synlighed/tilgængelighed af bornholmske oplevelsesprodukter

Projektets formål er at videreudvikle konceptet for Bornholms Kulturuge over de kommende tre år med forskelligt fokus på henholdsvis fyrtårne og andre arrangementer.

Projektet har i år afprøvet en ny model for finansiering, hvor primært fyrtårnene finansieres ved sponsorater/fonde og de mindre aktiviteter samt en andel af organisationen finansieres ved salg af badges. Badges skal give gæsten "fri" adgang til en række af kulturugens arrangementer. Modellen er inspireret af Kulturnatten i København.

De eksisterende tre fyrtårnsarrangementer: "Udenfor Sæsonen" med Steffen Brandt, "Klassisk på kanten" med Andrea Pellegrini og "Jakob Hansens Litteraturfestival" med Dennis Gade Kofod skal iflg. ansøger styrkes, så de i endnu højere grad bliver incitament til at rejse til Bornholm i Kulturugen. Dette skal ske samtidig med at eksperimenterende kunst af international standard bliver tilgængeligt for det bornholmske publikum.

Kulturugen blev endvidere suppleret med endnu et fyrtårnsarrangement indenfor madkulturområdet. Her er opbygget et samarbejde mellem det nye regionale madkulturhus "Gaarden" og "Fra samling til sans" og kokkene Mette Martinusen, Søren Gericke og Daniel Kruse er tilknyttet samarbejdet.

Samarbejde

Bornholms Teater og Musikhuzet har været faste samarbejdspartnere gennem en årrække. Flere kulturinstitutioner søges involveret i stærkere grad, end det har været tilfældet hidtil. Dette bl.a. for at sikre den høje kunstneriske kvalitet i kulturugens indhold men også for at tilføre mere bredde og større alsidighed hvor fx historien og arkæologien kan spille en rolle.

De mere folkelige elementer i Kulturugen, som primært leveres af foreninger og initiativrige privatpersoner, skal øges i antal og styrkes markedsføringsmæssigt. Dette med henblik på at forlænge opholdet for de tilrejsende gæster men også for at styrke det lokale forenings- og kulturliv. Der vil blive taget kontakt til relevante foreninger for at engagere dem i arrangementer.

Kulturugens målgrupper er:

- Kulturinteresserede bornholmere og tilrejsende, som har mulighed for at deltage i den pågældende periode - fra fredag i uge 37 til og med uge 38 (dvs. midt i september).
- Alle aldersgrupper. For tilrejsende gælder, at det typisk er personer, som ikke har skolesøgende børn og som enten er ude af arbejdsmarkedet eller kan tage fri i det pågældende tidsrum.

Mål 2017

- Kulturugen indeholder minimum 4 faste fyrtårnsarrangementer med "egen sponsoraftale"
- Badgemodellen er afprøvet
- Fastholdt kvalitetsbedømmelse blandt publikum (8,1 for kulturugen som helhed, på en skala fra 1-10)
- 1.870 tilrejsende gæster i 2017, som udgør 50 % af kulturugens deltagere
- Forbrug, genereret af tilrejsende udgør 4,8 mio. kr. i 2017
- 20 % af de tilrejsende gæster har meget stort eller stort kendskab til kulturugen inden ankomst til Bornholm
- 25 % af de tilrejsende mener, at Kulturugen har afgørende eller stor betydning for beslutningen om at tage til Bornholm
- Mere end halvdelen af de tilrejsende gæster vil komme tilbage til Bornholm, fordi de er blevet rigere på oplevelser
- Gennemførelse af projektet realiserer en del af kommunens kulturstrategi med hensyn til kulturoplevelser af kvalitet i lavsæsonen, samt synliggørelse af disse.

Effekter

På baggrund af evaluering fra de tidligere afholdte kulturuger, kan der med nogen rimelighed forventes følgende effekter:

- Tiltrækningskraft: Blandt dem, der deltog i kulturugen udtrykker 19 % (mod 15 % i 2011), at Kulturugen havde afgørende eller stor betydning for beslutningen om at tage til Bornholm (Inzights 2013). En tiltrækningskraft på 25 % er målet for 2017.
- Kvalitetsvurdering: Tilfredsheden med kvaliteten af kulturugen ligger meget højt: 8,8 på en skala fra 1-10 for det enkelte arrangement og 8,1 for kulturugen som helhed. Kvalitetsbedømmelsen har ligget stabilt i årene 2011-2013 (egen analyse 2013).
- Sandsynlighed for genbesøg: 54 % udtaler at de helt sikkert eller sandsynligvis vil komme igen næste år. (Inzights 2013).
- Forbrug: Det samlede forbrug, direkte afledt af Kulturugen steg i 2013 med 50 % fra 2,6 mio. til 3,9 mio. (Inzights 2013). Med den forventede stigning i antal tilrejsende vil det samlede forbrug stige til 4,8 mio. kr.

Baggrund

Kulturugen opstod i regi af Bornholms Amt i 2001 som et EU-projekt. Siden 2011 har Bornholms Vækstforum bidraget med i alt ca. 1 mio. kr.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt indstillingen godkendes vil det betyde et træk på 660.000 kr. af de regionale udviklingsmidler.(kr. 340.000 i 2016, kr. 320.000 i 2017).

Det ansøgte beløb udgør dermed 30 % af det samlede budget på i alt 2.220.000 over de to år.

Udgifter	2015*	2016	2017	I alt	%
Løn: Projektledelse (overordnet planlægning, regnskab, markedsføring, evaluering)	45.000	45.000	45.000	135.000	4,05
Konsulentydelse: Arrangementskoordinering, webopdatering, PR og programlægning	160.000	160.000	160.000	480.000	14,41
Løn: Evaluering	20.000	20.000	20.000	60.000	1,80
Kontormaterialer	15.000	15.000	15.000	45.000	1,35
Information (inkl. annoncer)	265.000	265.000	265.000	795.000	23,87
Andet: Arrangementsafvikling (tilskud til arrangører)	600.000	600.000	600.000	1.800.000	54,05
Revision	5.000	5.000	5.000	15.000	0,45
	1.110.000	1.110.000	1.110.000	3.330.000	100,00

Finansiering	2015	2016	2017	I alt	%
Regionale udviklingsmidler (denne ansøgning)	360.000	340.000	320.000	1.020.000	30,63
Anden finansiering, Salg af badges	30.000	50.000	70.000	150.000	4,50
Anden finansiering, Sponsorater, tilskud fra fonde mv.**	720.000	720.000	720.000	2.160.000	64,86
	1.110.000	1.110.000	1.110.000	3.330.000	100,00

* Økonomien for 2015 er bevilget.

** En eventuel stigning i øremærkede sponsorater til specifikke arrangementer er ikke medtaget i nærværende budget. Disse vil i givet fald modsvares af flere arrangementer.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 15: Ansøgning fra Copenhagen Film Fund

Bilag

Ansøgning CPHFF, 2016-2018

Åbent punkt

15 Ansøgning fra Copenhagen Film Fund

24.00.00Ø39-0159

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	15	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Copenhagen Film Fund har anmodet Bornholms Vækstforum om at indgå i et strategisk partnerskab med henblik på, at Bornholm danner rammen om flere filmoptagelser. Formålet er at eksponere øens attraktive natur og bymiljøer over for et internationalt publikum og på den måde satse på at fremme væksten i turismeerhvervet.

Copenhagen Film Fund anmoder om et bidrag på 600.000 kr. fordelt over tre år.

Indsatsen falder inden for Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi under turismeindsatsområdet og vil således kunne støttes via de regionale udviklingsmidler.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 600.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 15:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Sagsfremstilling

Danske film og tv-serier har international interesse. Der er angiveligt efterspørgsel efter danske instruktører, manuskriptforfattere, skuespillere, fotografer og klippere og voksende efterspørgsel efter den danske produktionsmodel for film og tv-serier.

Kombineret med Greater Copenhagens internationale appel, infrastruktur, hoteller og restauranter i verdensklasse og et smidigt og serviceminded administrativt system, er det en cocktail, der skaber en unik forudsætning for vækst i Greater Copenhagen – herunder Bornholm.

Copenhagen Film Fund har gennem en ekstraordinær investering gjort det muligt, at den tyske filmproduktion "A Moment of Silence" af Siegfried Lenz, som skal vises på den landsdækkende tyske tv-kanal ZDF, har fordoblet sine optagelser på Bornholm og således flyttet dem fra Tyskland, som var alternativet.

Med denne ansøgning ønsker Fonden at fortsætte samarbejdet med Bornholm om at skabe vækst og beskæftigelse til øen. Det er især den unikke bornholmske natur, som vurderes at være et aktiv som location for filmoptagelser.

Kommunen kan indgå partnerskab med fonden ud fra et ønske om at "løfte i fællesskab". Bornholms Vækstforums eventuelle bidrag kan ikke garantere produktion til Bornholm men kan dog sikre, at hele Greater Copenhagen får gavn af Fondens investeringer og brandingeffekter. Fonden har dog oplyst, at de så vidt det er muligt guider produktioner til de forskellige kommuner, som giver bidrag til fonden. Det vil de særligt kunne gøre i næste runde, idet de produktioner, de fremover kommer i kontakt med, ikke vil være "ready-to-go-produktioner", som fonden i sin første periode fortrinsvis har investeret i. Fonden kommer ind i en udviklingsfase, hvor den kan påvirke valg af location. Fonden oplyser, at der har været flere produktioner, som har interesseret sig for Bornholm, og derfor mener de, at det ikke bliver svært at få optagelser til Bornholm.

Destination Bornholm anser filmproduktion på øen som er en mulighed for at "sætte Bornholm i scene" og derigennem på en ikke-kommerciel måde at påvirke potentielle gæster til at besøge øen. Forudsætningen for succes er, at produktionerne tager afsæt i målgrupper, der også er interessante for Bornholms turisme. Effekten styrkes naturligvis også gennem et tæt samarbejde med øen for dermed at maksimere effekten af produktionen. Herunder arbejdet med spinoff effekter før, under og efter.

Fondens investeringer har tidligere sikret, at serier som Wallander, Broen sæson III og den internationale spillefilm 'The Danish Girl' skaber omsætning i Hovedstadsregionen. Ligeledes har Fondens investeringer også medvirket til, at animationsselskabet Nørlum har etableret sig i København.

Med udgangspunkt i en investeringskapital på 30 mio. kr. har Fonden i perioden tiltrukket og investeret i danske og internationale produktioner og til dato skabt en værditilvækst på 170 mio. kr. (BNI-bidrag) og 300 årsværk (fuldtidsbeskæftigede), som det er dokumenteret i den vedlagte analyse af Fondens investeringer, foretaget af Copenhagen Economics.

Dvs. at for hver krone fonden har investeret i produktion af spillefilm og tv-serier, har kommunerne, regionen og staten fået kr. ca. 6 kr. tilbage i form af værditilvækst og øget beskæftigelse. Denne vækstskabelseseffekt er angiveligt blandt de højeste indenfor alle industrier i dag.

Fonden ønsker at fastholde og udvide den brede kreds af investorer – kommuner, private selskaber og foreninger – og ser Region Hovedstaden og Københavns Kommune som de to helt centrale bidragsydere til fonden i de kommende tre år.

Fonden betragter hele Sjælland som sit område og er i dialog med Region Sjælland om en mulig tilknytning.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt anmodningen imødekommes, vil det betyde et træk på de regionale udviklingsmidler på 200.000 kr. årligt over 3 år. I alt 600.000 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 16: Ansøgning om tilskud til udvikling af "X og Julemanden"

Bilag

Ansøgning om tilskud til X og Julemanden og udtalelse fra Destination Bornholm

Åbent punkt

16 Ansøgning om tilskud til udvikling af "X og Julemanden"

24.00.00Ø39-0157

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	16	

Hvem beslutter

Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Deluca Film søger om et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 300.000 kr. til udvikling af historie og manuskript til en spillefilm med handling på Bornholm. Filmen vil være en efterfølger til julekalenderne "Julemanden og Ludvig" og "Julemanden og Tvillingerne", samt spillefilmen Julemanden og Emma, som har premiere i november 2015. Lars Hjortsø har i rollen som julemand været den gennemgående figur i julekalendere og film.

I denne ansøgning søges der om midler til at udvikle historien om "X og Julemanden", så historien kan blive udviklet i bornholmsk kontekst. Deluca Film lægger derfor også op til et samarbejde med bornholmske aktører for at sikre, at der er størst mulig synergi mellem filmens historie og de fortrin Bornholm har i form af spændende lokationer og myter.

Ud over de her ansøgte midler til udvikling af historien, vil der på et senere tidspunkt blive brug for yderligere tilskud til selve filmproduktionen. Filmselskabet har brug for at få finansieret det, som det koster ekstra at indspille filmen uden for København.

Destination Bornholm har tilbudt at være koordinator for historieudviklingen og for fundraising i forhold til at skaffe sponsorater og tilskud fra fonde til selve filmproduktionen. Der er positive tilkendegivelser fra flere fonde og virksomheder om mulig støtte og sponsorater til selve produktionen, men det er ikke muligt på nuværende tidspunkt at vurdere, om de fornødne midler kan skaffes fra disse kilder og dermed heller ikke, om Vækstforum senere vil modtage en ansøgning om støtte til selve produktionen.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 300.000 kr. fra kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 16

Afslag med den begrundelse, at det anses for vanskeligt at rejse midler til selve finansieringen. Sagen videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering.

Sagsfremstilling

Deluca Film ønsker at udvikle efterfølgeren til den snart premiereaktuelle spillefilm "Emma og Julemanden" med handling på Bornholm.

Konkret søges der støtte til udvikling af historien og manuskriptet, som skal udvikles på baggrund af eksisterende myter og faktiske lokaliteter på Bornholm. Der skal desuden udarbejdes et koncept og et budget for produktion af selve filmen.

Konceptet og budgettet skal danne grundlag for, at der opnås finansiering til produktion af filmen, herunder ansøgninger til f.eks. Det danske Filminstitut, TV2 og andre støtteinstanser (Deluca Film vil selv stå for disse ansøgninger).

Det direkte resultat af denne ansøgning vil derfor være en ansøgningspakke med manuskript, budget, produktionsplan, produktionskoncept, locations, medvirkende, kreativt hold mv., herunder også en klar definition af, hvordan Bornholm indgår i filmen.

Effekter

Ved tidligere julekalendere og film har Nordjylland støttet både udvikling af historie og produktion af film, og VisitNordjylland har lavet opgørelser over hvor meget det har betydet for turismen, at området er brugt som lokation.

Det kan være svært at sammenligne en julekalender med en film, men Vendsyssel har opsummeret deres udbytte af samarbejdet med Deluca Film om julekalenderen Ludvig og Julemanden til:

- omsætning hos lokale erhvervsdrivende under produktionen
- Stor mediebevågenhed skabte forøget interesse for området
- Reklame for 98 mio. kr.
- Lokalt fællesskab og ejerskab af Ludvig og Julemanden
- Besøgstallet på Børglum Kloster steg med flere hundrede procent
- 55 % af danskerne har set Ludvig og Julemanden og 46 % ved at den foregår i Nordjylland
- Vedvarende effekt på turismen.

Filmen Tarok sikrede Skive omtale 605 gange i danske medier, svarende til en annonceværdi på ca. 9,7 mio. kr.

Der vil ikke være effekter af denne ansøgning, men såfremt filmen realiseres efterfølgende, estimerer Deluca Film at ca. 200.000 personer vil se filmen i biografen, 1 million seere vil se den på tv, og 30.000 – 50.000 vil købe filmen digitalt når den udgives på DVD og online.

Annonceværdien vil formentlig være på samme niveau som filmen Tarok men kan øges, hvis Bornholm gør en aktiv indsats for at udnytte potentialerne, som beskrevet i [håndbog om filmturisme](#).

Vurdering

Vækstforumsekretariatet vurderer, at ansøgningen, såfremt den endelige film også realiseres, understøtter erhvervsudviklingsstrategiens indsatsområde Turisme ved at lancere et nyt produkt, der kan tiltrække flere turister til Bornholm, også uden for højsæsonen. En forudsætning er dog, at der kan skaffes den fornødne regionale medfinansiering til selve filmproduktionen.

En fuld udnyttelse af potentialet forudsætter, at bornholmske aktører er parate til at løfte de muligheder, der vil være i f.eks. markedsføring op til filmen lanceres, brug af kulisser,

pressture med mere. Sekretariatet vurderer, at der er stor sandsynlighed for, at potentialet vil kunne udnyttes, da Destination Bornholm har tilbudt at være bornholmsk koordinator i forbindelse med filmens historieudvikling, hjælpe til med fundraising i forhold til den regionale medfinansiering af filmproduktionen og desuden vil arbejde for at sikre, at filmen bruges aktivt i markedsføringen af Bornholm.

Da filmens målgruppe er børnefamilier, rammer den en stor potentiel gruppe af besøgende på Bornholm, og der vil givetvis være stor reklameværdi for Bornholm i at blive nævnt i en film af denne karakter. Filmen vil også være med til at sætte fokus på Bornholm som et godt sted at holde ferie uden for sommersæsonen.

Destination Bornholm har haft ansøgningen til vurdering og er kommet med følgende udtalelse (den fulde udtalelse er vedhæftet som bilag):

En filmproduktion på Bornholm er en mulighed for at skabe fornyet fokus på Bornholm i en forklædt indpakning, nemlig en julefilm for børn og deres familier. Her er ikke tale om betalt reklame i samme grad som ved traditionel annoncering set med forbrugerens øjne. Det skaber muligheden for kommunikativt at trænge igennem og skabe eksponering af Bornholm og derigennem direkte og indirekte skabe omsætning på Bornholm. En stor andel (ca. 50 %) af Bornholms besøgende er børnefamilier. Filmproduktionen er rettet mod dette segment.

Som eksempel på effekten kan nævnes, at Ludvig og Julemanden sikrede Vedsyssel presseomtale for 98 mio. kr., og at Strisser på Samsø var medvirkende til at sikre 10% vækst i antallet af gæster på Samsø de efterfølgende 3 år.

For at forlænge og maksimere effekten af en filmproduktion bør flere tiltag sættes i værk. Grundlæggende skal der arbejdes ud fra modellen før, under og efter lanceringen af filmen for at forlænge produktionens "reason to go" effekt.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt Vækstforum indstiller ansøgningen til tilskud, må der forventes en ansøgning om tilskud til selve produktionen af filmen.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 17: Ansøgning fra Bornholms Brand om tilskud til projekt tilflytterservice-job

Bilag

Ansøgning Tilflytterservice job - Bornholms Brand

Åbent punkt

17 Ansøgning fra Bornholms Brand om tilskud til projekt "Tilflytterservice-job"

24.00.00Ø39-0160

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	17	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Bornholms Brand A.m.b.a. har ansøgt Bornholms Vækstforum om 650.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til udvikling og implementering af projekt "Tilflytterservice job". Projektet er støttet af det brede erhvervsliv på Bornholm, der ønsker at bidrage til projektet med 50 % i medfinansiering.

Med projektet ønsker koalitionen bag projektet: Erhvervslivet, Jobcenter Bornholm og Business Center Bornholm, at skabe en ny og mere målrettet serviceindsats overfor potentielle tilflyttere. I projektet skal derfor etableres en koordinerende funktion, der kan sikre et øget samarbejde mellem erhvervslivet, regionskommunen og erhvervsfremmeaktører. Det overordnede formål med det tværgående samarbejde er at fremme tilflytning til Bornholm, og i projektet vil der være et særligt fokus på den jobrettede del. Herved skal der blandt andet arbejdes med, at den medfølgende ægtefælles kompetencer registreres for efterfølgende at blive matchet med de rekrutterende virksomheders behov for kvalificeret arbejdskraft.

Indsatsen understøtter erhvervsstrategien og det igangværende arbejde med, at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til Bornholm.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum indstiller anmodningen om tilskud på 650.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 17:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Sagsfremstilling

Bornholms Brand A.m.b.a. anmoder Bornholms Vækstforum om tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 650.000 kr. til udvikling af et nyt offentligt-privat projektsamarbejde mellem Bornholms Regionskommune og en række bornholmske virksomheder.

Det overordnede formål med projekt "Tilflytterservice job" er gennem udviklingen af en ny og målrettet serviceindsats overfor potentielle tilflyttere at fremme den samlede tilflytning til Bornholm. Indsatsen understøtter erhvervsstrategien og det igangværende arbejde med, at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til Bornholm.

Ansøger peger på, at der i arbejdet med at øge tilflytningen til Bornholm er behov for to målrettede indsats: én indsats, der målrettes familien og én, der målrettes jobbet. BRK har allerede afsat finansiering til en 0,5 fuldtidsstilling, hvor Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse vil være omdrejningspunkt for en indsats målrettet familien; skole, fritidstilbud, sociale forhold etc.

Hensigten med den indsats, der målrettes jobbet, er tosidig: Dels skal den ny service medføre, at potentielle tilflyttere får hjælp til at afsøge jobmuligheder, dels skal der med den ny service ske en central registrering af den medfølgende ægtefælles kompetencer og jobstatus. Ved at registrere medfølgende ægtefælles kompetencer er det muligt at præsentere de rekrutterende virksomheder for et bredere felt af kvalificerede kandidater, når de står overfor at søge kvalificeret arbejdskraft til deres virksomhed.

Denne indsats, der har fokus på at synliggøre virksomhedernes behov for arbejdskraft og matche det med tilstedeværende ressourcer i form af medfølgende ægtefæller, forudsætter samarbejde og koordination. I projektet ønskes derfor etableret en koordinerende funktion, der netop skal sikre koordination, samarbejde og struktureret kontakt mellem erhvervslivet, Jobcenter Bornholm og Business Center Bornholm.

Det er ansøgers forventning, at det som følge af projekt "Tilflytterservice job" vil blive mere attraktivt at søge job på Bornholm, netop fordi der er etableret et system, der også tager hånd om ægtefælles jobforhold.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil det betyde et træk på de regionale udviklingsmidler på 650.000 kr. henover årene 2016-2017.

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 1.3 mio. kr., der fordeler sig således:

Udgifter	Kr.
Løn til medarbejdere på projektet	1.100.000 kr.
Rejser, kost og logi (medarbejdere på projektet)	100.000 kr.
Information (inkl. annoncer)	100.000 kr.
I alt	1.300.000 kr.

Finansiering	Kr.
Regionale udviklingsmidler	650.000 kr.
Anden finansiering (erhvervet)	650.000 kr.
I alt	1.300.000 kr.

Vurdering

Sekretariatet vurderer, at projektet understøtter erhvervsstrategien og det igangværende arbejde med at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til Bornholm. Projektet vurderes støtteberettiget under de regionale udviklingsmidler. Projektet er karakteriseret ved at have en tæt kobling til det bornholmske erhvervsliv, hvilket også kommer til udtryk ved det forhold, at erhvervet er gået sammen om selv at afholde 50 % af den samlede projektudgift.

Punkt 18: Vækstforums kommunikationsstrategi - handlingsplan

Åbent punkt

18 Vækstforums kommunikationsstrategi - handlingsplan

24.00.00P20-0014

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	18	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Bornholms Vækstforum besluttede på sit møde den 11. maj 2015 en revideret kommunikationsstrategi, der skal understøtte implementeringen af erhvervsudviklingsstrategien "Vilje til vækst".

Kommunikationen skal forbedre det bornholmske erhvervsvenlige image og understøtte den optimistiske stemning i erhvervslivet og befolkningen og derved bidrage til, at endnu flere virksomheder og iværksættere får mod på vækst og udvikling.

Vækstforumsekretariatet har efterfølgende indhentet tilbud fra tre professionelle kommunikationsbureauer, der kan bidrage til udvikling af en flerårig handlingsplan, som specificerer målgrupper og kommunikationskanaler.

Dette punkt lægger op til en drøftelse og indstilling af den overordnede økonomiske ramme for en toårig kommunikationsindsats.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Værksforum drøfter og overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget indstiller en økonomisk ramme for kommunikationsindsatsen, der skal understøtte implementeringen af erhvervsudviklingsstrategien.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 18:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Handlingsplanen forelægges Vækstforum til godkendelse.

Sagsfremstilling

Vækstforums målsætninger om øget vækst og beskæftigelse er i høj grad afhængig af, at de bornholmske virksomheder og nøgleaktører identificerer sig med udfordringen og ser nye muligheder for at realisere målsætningerne om øget beskæftigelse.

Kort sagt er kommunikationens formål altså, at målgruppen:

- I. Forstår strategien (og mulighederne)
- II. Vil strategien
- III. Kan strategien
- IV. Gør strategien

I kommunikationsstrategien er indsatserne beskrevet i forhold til de målgrupper, der anses som forudsætningen for realiseringen af erhvervsstrategiens mål: a) De vækstorienterede virksomheder i det lokale erhvervsliv, b) den kvalificerede arbejdskraft, der skal rekrutteres til øen, samt c) tilflytning af iværksættere og virksomheder. Borgere og beslutningstagere er også målgrupper i forhold til opbakning og forståelse for indsatserne.

Til at operationalisere strategien i en proces- og handlingsplan, har Vækstforumsekretariatet indhentet tilbud fra tre eksterne kommunikationsbureauer.

Vækstforumsekretariatet har sammen med de øvrige aktører i "Bornholms Erhvervsservice" vurderet at "PrimeTime Kommunikation" har leveret det bedste og billigste tilbud, der omfatter følgende leverancer:

- 1) Grundfortælling, som agerer fundament for BRK/BVF's fremtidige kommunikation
- 2) Platformsdokument, som kobler planerne til kommunikationsstrategien, og som "oversætter" kommunikationsstrategien og grundfortællingen, så de kan anvendes i handlingsplanen
- 3) Handlingsplan, bestående af PR-historier, indhold til sociale medier, nyhedsbreve og events.

Omfanget af de efterfølgende kommunikationsaktiviteter er således endnu ikke besluttet – endsige prissat. Dette punkt lægger således op til en drøftelse og beslutning om den overordnede økonomiske ramme for en toårig kommunikationsindsats.

Kommunikationsindsatsen koordineres nøje med den del af tilflytterindsatsen, der omhandler rekruttering af kvalificeret arbejdskraft.

Økonomiske konsekvenser

Processen for udarbejdelse af handlingsplan udgør max 50.000 kr.

Efterfølgende kommunikationsindsats anslås til max 200.000 kr./årligt over 2 år.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 19: Østersøpartnerskab vedr. turisme

Åbent punkt

19 Orientering om stiftelse af Partnerskab for Østersøturisme

24.05.00G01-0017

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget	19-08-2015	8	
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	19	

Hvem beslutter

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering
Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

I forlængelse af Vækstplanen for turisme, der blev indgået i sommeren 2014, aftalte Erhvervs- og Vækstministeriet og Danske Regioner at etablere tre nye tværregionale udviklingsselskaber for turisme. Under det nu etablerede Dansk Kyst- og Naturturisme skal der i henhold til den politiske aftale etableres henholdsvis et Vestkyst- og et Østersøpartnerskab.

Bornholms Regionskommune er inviteret med til etablering af Østersøpartnerskabet, og der er i de foreløbige notater lagt op til, at Bornholms Regionskommune bliver tilbudt en plads i bestyrelsen.

Indstilling og beslutning

Kommunaldirektøren indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, den 19. august 2015:

Orienteringen taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Formålet med etableringen af Partnerskab for Østersøturisme er at samle turismeaktørerne (erhverv, kommuner, regioner, destinationer, lokale turismeselskaber) i østersøregionen om "en stærk og fokuseret indsats for at skabe vækst i turismeerhvervet".

Dette skal primært ske gennem øget samarbejde og koordinering med henblik på aktivering af det uudnyttede turismepotentiale i østersøturismen. Indsatsen sker ud fra et ønske om at skabe langsigtede udviklingssamarbejder mellem beslægtede destinationer frem for en decideret samlet destination.

Graden af samarbejde og koordinering kan bl.a. måles på:

- Stærkere position på markedet ved at samle tilbud og kræfter
- Kritisk masse i indsatser og projekter

- Adgang til øgede ressourcer fra både offentligt og privat regi
- Gensidig inspiration
- Deling af viden og god praksis

Stiftere og ejerstruktur

Partnerskabet for Østersøturisme etableres gennem stiftelse af en forening.

Foreningens ejerstruktur og organisering skal afspejle de beslutninger, der er truffet i forbindelse med den politiske aftale og i aftalen med regionerne. I de foreløbige arbejdsnotater er der lagt op til at Bornholms Regionskommune, sammen med de tre KKR fra henholdsvis Region Sjælland, Region Hovedstaden og Region Syddanmark, de tre østersøvendte regioner (Region Sjælland, Region Hovedstaden og Region Syddanmark) og Dansk Kyst- og Naturturisme, er stiftere af foreningen.

Stifterne har en gensidig forpligtelse til aktivt at arbejde for at sikre de nødvendige ressourcer og finansiering af initiativerne i partnerskabets handlingsplan gennem relevante strategi- og handlingsplaner samt vækstplaner. I forbindelse med stiftelsen indgås en stiftelsesaftale, der indeholder forhold om foreningens organisering, økonomiske forhold, forslag til handlingsplan samt forslag til vedtægter.

Bestyrelsens størrelse og sammenhæng er endnu ikke endelig besluttet, men Uddannelses- og Erhvervsudvikling/Vækstforumsekretariatet forventer, at Bornholms Regionskommune tilbydes en plads i bestyrelsen. Hvorvidt denne bør besættes af en politisk repræsentant eller en faglig ressource er endnu uafklaret.

Organisering

Dansk Kyst- og Naturturisme sekretariatsbetjener Partnerskab for Østersøturisme.

Stifterne har en gensidig forpligtelse til at arbejde for at sikre de nødvendige ressourcer og finansiering af initiativerne i handlingsplanen gennem relevante strategi- og handlingsplaner samt vækstplaner. I forbindelse med stiftelsen indgås en stiftelsesaftale indeholdende forhold om foreningens organisering, økonomiske forhold, forslag til handlingsplan samt forslag til vedtægter.

Medlemskabet i foreningen er gratis og afhænger således af den ovennævnte interesse og udviklingskraft til at arbejde med den fælles handlingsplan for østersøturisme. Efter det første år vil sekretariatet for Dansk Kyst- og Naturturisme/Østersøpartnerskabet gøre status over hvilke destinationer, kommuner og virksomheder, der har deltaget i eksekveringen af det første års handlingsplan. Gennem denne status bliver der dannet et overblik over, hvem der kan og vil.

Økonomiske konsekvenser

Ingen umiddelbart. Medlemskabet i foreningen er gratis.

Dansk Kyst- og Naturturisme (DKNT), der er finansieret af regionerne og staten, afsætter ressourcer til sekretariatsbetjening af Østersøpartnerskabet. Desuden planlægges DKNT's øvrige organisering således, at den kan understøtte opgaveløsningen i partnerskabets handlingsplan. Hvis partnerne – herunder Bornholms Regionskommune – ønsker at følge eksekveringen af handlingsplanen tæt, er det muligt at deltage i sekretariatsbetjeningen ved at stille medarbejderressourcer til rådighed.

Som udgangspunktet kan den økonomiske forankring af projekterne ske i DKNT, eller i eksisterende organisationer, hos stiftere og medlemmer.

Det forventes, at Bornholms Vækstforum finansierer eventuelle omkostninger ved bornholmsk deltagelse i turismeprojekter.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

Der blev afholdt stiftende generalforsamling i Østersøpartnerskabet d. 17. sept.

Kommunalbestyrelsen udpegede borgmester Winni Grosbøll som Bornholms regionskommunes repræsentant i bestyrelsen for Østersøpartnerskabet. Direktør for Destination Bornholm, Pernille Kofoed Lydolph, blev desuden valgt som erhvervslivets repræsentant for Region Hovedstaden.

Bestyrelsen for Partnerskab for Østersøturisme består af følgende:

Kommunale bestyrelsesmedlemmer:

- KKR Syddanmark, Borgmester Christian Thygesen, Faaborg-Midtfyn Kommune
- KKR Sjælland, Borgmester Mogens Haugaard Nielsen, Stevns kommune (Bestyrelsesformand)
- KKR Hovedstaden, Borgmester Kim Valentin, Gribskov Kommune
- BRK, Borgmester Winni Grosbøll, Bornholms Regionskommune

Regionale bestyrelsesmedlemmer:

- Region Syddanmark, Regionsrådsmedlem Bo Libergren
- Region Sjælland, Direktør Jane Strange Nielsen, Sørup Herregaard
- Region Hovedstaden, Direktør Annette Sørensen, VisitNordsjælland (konstitueret)

DKNT bestyrelsesmedlem:

- Formand Henrik Høhrmann

Regionale erhvervsaktører:

- Region Syddanmark, Direktør Henrik Neelmeyer, Egeskov Slot
- Region Sjælland, Turistchef Hans-Jørgen Olsen, VisitOdsherred
- Region Hovedstaden, Direktør Pernille Kofod Lydolph, Destination Bornholm

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 19:
Orienteringen blev taget til efterretning.

Punkt 20: Aktuelt og gensidig orientering

Bilag

20 - Forskningsinvesteringer for fremtiden

20 - Gør Danmark dygtigere Erhvervsstrategi 2025

Åbent punkt

20 Aktuelt og gensidig orientering

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	29-09-2015	20	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

Alle har under dette punkt mulighed for at informere om aktuelle sager af interesse for Vækstforum. I under "sagsfremstilling" er anført et de orienteringspunkter, Vækstforumsekretariatet havde kendskab til - og fandt aktuelle ved dagsordenens udsendelse.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at orienteringen tages til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 20:

Orienteringen blev taget til efterretning.

Herudover orienterede Laust Joen Jakobsen om besøget af Undervisningsministeren hvor bl.a. uddannelse i yderområder blev drøftet.

Winni Grosbøll orienterede om, at der ikke er afsat specifikke midler til reduktion af færgebilletterne på regeringens forslag til finanslov, samt at der under besøget af Erhvervs- og Vækstministeren blev drøftet "udflytning" af statslige arbejdspladser.

Sagsfremstilling

Vækstforumsekretariatet har modtaget følgende materiale:

- Forskningsinvesteringer for fremtiden – Hvordan gør vi Danmark til et internationalt kraftcenter for viden? (Akademikerne, Danske Universiteter, DI)
- Gør Danmark dygtigere, Akademikernes Erhvervsstrategi 2025

Begge dokumenter er vedhæftede som bilag.

Punkt 21: Næste møde

Åbent punkt

21 Næste møde

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
-------------------	-----------------	--------------------	---------------------

Bornholms Vækstforum	29-09-2015	21	
----------------------	------------	----	--

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Ifølge den fastsatte mødeplan for 2015 er årets sidste møde mandag den 30. november 2015 fra kl. 15.00 – 18.00 med efterfølgende spisning.

Mødeplanen for 2016 forelægges ved næste møde den 30. november i Vækstforum.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum fastholder den planlagte dato for næste møde og drøfter evt. ønsker til indhold og rammer for mødet.

Bornholms Vækstforum, 29. september 2015, pkt. 21:

Godkendt.