

REFERAT Bornholms Vækstforum 2014-2017 d. 30-11-2015

Mødedato Mandag d. 30. november 2015 kl. 00:00

Mødested Raschs Pakhuz, Store Torv 6, Rønne

Indholdsfortegnelse

Fraværende og bemærkninger til dagsorden.....	3
Siden sidst.....	5
Er vi på rette vej ?.....	7
Status på projekt "Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser.....	9
Økonomiske rammer for de regionale udviklingsmidler 2016.....	12
Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler.....	15
Business Center Bornholm - kontrakt 2016-2018.....	18
Destination Bornholm, Udviklingskontrakt 2016-2018.....	21
Godkendelse af CRT Handlingsplan 2016.....	25
Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden".....	29
Ansøgning om tilskud til projekt "Digital Optimal Path to Growth" - udvikling af et digitalt strateg	35
Ansøgning: Kunstrunden.....	39
Ansøgning: European Glass Context 2016.....	43
Ansøgning: Kulturbro ml Bornholm og Østre Gasværk Teater.....	47
Mødeplan for 2016.....	51
Aktuelt og gensidig orientering.....	53
Næste møde.....	55

Punkt 1: Fraværende og bemærkninger til dagsorden

Åbent punkt

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	1	

Fraværende

Lotte Helms, René Danielsson, Morten Iversen, Henrik Kofod, Gabriella Jantzen, Lene Feldthus Andersen, Ernst Jensen.

Bemærkninger til dagsordenen

Mødet blev indledt med en drøftelse af inhabilitet.

Det fremgår af de enkelte punkter, hvem der var inhabile.

Punkt 2: Siden sidst

Åbent punkt

2 Siden sidst

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	2	

Resumé

Der gives med dette dagsordenspunkt en kort opdatering af, hvordan det er gået med Vækstforums indstillinger; beslutninger, der vedrører Vækstforums arbejde; høringer og evt. korte afrapporteringer på afsluttede projekter.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,
- at Vækstforum tager opdateringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 2:

Opdateringen blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har på sit møde den 28. oktober 2015:

- Drøftet Business Center Bornholm – Evaluering og anbefalinger til ny kontrakt og
- Givet afslag på ansøgning om tilskud til udvikling af "X og Julemanden" på baggrund af Vækstforums indstillinger.

Følgende sager blev godkendt:

- Ansøgning fra Copenhagen Film Fund
- Ansøgning fra Bornholms Kulturuge, 2016-2017
- Ansøgning fra Bornholms Brand om tilskud til projekt "Tilflytterservice-job"
- Vækstforums kommunikationsstrategi - handlingsplan

Derudover tog udvalget følgende sager til efterretning:

- Handlingsplan, 2015-2016 – Status
- Evaluering af projekter

Punkt 3: Er vi på rette vej ?

Bilag

Erhvervsudviklingsstrategi, 2015-2020

Åbent punkt

3 Er vi på rette vej ?

24.10.00P20-0031

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	3	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum drøfter
Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget til efterretning

Resumé

Efter offentlig høring og høring i Danmarks Vækstråd vedtog Bornholms Vækstforum på maj-mødet erhvervsudviklingsstrategien "Vilje til Vækst, 2015-2020".

Herefter blev strategien overdraget til Kommunalbestyrelsen, der indarbejder denne i Bornholms Udviklingsstrategi.

På forrige møde blev status på Vækstforums handlingsplan gennemgået. På dette møde lægges der op til en drøftelse af, om vi med strategien er "på rette vej".

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,
- at Vækstforum drøfter oplægget.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 3:

Oplæg blev drøftet. Herunder muligheden for selv at invitere til nye partnerskaber med regionale og udenøsk aktører.

Sagsfremstilling

Indledningsvis vil arbejdsmarkedschef Allan Westh og faglig koordinator, Janne Westerdal redegøre for strategiens aktuelle status, hvilken læring der hidtil er gjort, og hvordan vi anvender denne til bedre målopfyldelse.

Konst. udviklingsdirektør Dorthe Kusk deler sine erfaringer om, hvordan Region Syddanmark arbejder med de nye strukturfondskriterier, får tilstrækkelig mange og gode operatører til at byde ind, sikrer at operatørerne "leverer varen" og i det hele taget, at projekternes mål og effektal bliver realiseret.

Økonomiske konsekvenser

-

Punkt 4: Status på projekt "Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser

Bilag

Afreportering af projekt Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser pr. november 2015

Åbent punkt

4 Status på projekt Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser

24.00.00Ø39-0153

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	4	

Hvem beslutter

Vækstforum til efterretning

Resumé

Vækstforum bevilgede d. 10. maj 2015 664,250 kr. til projekt "Innovation og Talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser". Projektet startede d. 1. juni 2015. Formålet med projektet er at gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive og dermed øge antallet af elever. Efter sommerferien meldte Campus ud, at det forventede elevoptag var mindre end forventet, og at det bl.a. ville betyde organisationsændringer. På den baggrund er Campus blevet bedt om at komme med en redegørelse for projektets fremdrift, herunder om det lavere optag af elever vil få betydning for projektet.

Sekretariatets vurdering er, at der er god fremdrift i projektet, og at det lavere elevoptag og de deraf følgende organisationsændringer ikke har påvirket projektets aktiviteter.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 4:

Status blev taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Projektet Innovation og Talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser er nu lidt over en tredjedel inde i projektperioden, som løber indtil 31. juli 2016.

Projektets redegørelse dækker de første 5 måneders aktiviteter.

Talentudvikling

Elever med særligt talent er blevet spottet på uddannelserne gastronomi, tømrer og smed.

De to bedste gastronomielever har kvalificeret sig til semifinalen til DM i Skills, som afholdes 1. december 2015 i Esbjerg. Her skal eleverne forsøge at kvalificere sig til at gå videre til finalen samt til DM for kokkelever. Der er i november 2015 igangsat en koncentreret træning af de to elever i et samarbejde mellem Campus, branchen og de restauranter, hvor eleverne er ansat.

Tømrerne var i hård konkurrence ved deltagelsen i semifinalen til DM i Skills og nåede ikke til finalen. Erfaringerne fra forløbet inddrages i forberedelsen til næste DM i Skills for tømrere. Smedene har klaret sig godt, og Mikkel Kjær fra Jensen DK vandt semifinalen til DM i Skills. Han deltager i DM-finalen i januar 2016. Der er også her sat ind med koncentreret træning. Planen er, at personvognsmekanikereleverne skal deltage i DM i Skills i 2016. Dermed vil alle Campus' uddannelser med hoveduddannelsesforløb være repræsenteret ved DM i Skills.

Kompetenceudviklingsforløb i form af studieture

Undervisere og ledere på Mad til Mennesker har været på studietur til Spanien. Med på turen var en ekstern konsulent, som fungerede som mad- og inspirationsguide og facilitator.

Der blev indhentet ny viden om alternative produkter i madlavningen, og der blev udtænkt nye undervisningsforløb. Den faglige inspiration er indarbejdet i det kommende grundforløb på Mad til Mennesker.

69 elever, 6 lærere og 1 uddannelsesleder fra grundforløbene på Teknologi, Byggeri og Transport samt Kontor, Handel og Forretningsservice har været på studietur til Budapest. Det er første gang erhvervsskoleelever tager på studietur af denne karakter. Turen kan sammenlignes med studieturene i den gymnasiale verden.

Evalueringer fra lærere og elever viser entydigt, at turen har styrket sammenholdet og har nedbrudt barrierer mellem elever indbyrdes og også mellem elever og lærere. Studieturen har vist sig at være et godt værktøj til at styrke det sociale liv og erhvervsuddannelsernes omdømme. Campus vil derfor arbejde på at få indarbejdet studieture i kommende grundforløb.

Udvikling af innovative workshops

På Mad til Mennesker er der udviklet innovative tema workshops for grundforløbseleverne. Disse er gennemført/skal gennemføres i oktober og december 2015 på madkulturhuset Gaarden.

Fra uge 46 frem til omkring uge 20 i 2016 vil der blive gennemført "INNO-værksted" hver mandag kl. 15-19 på håndværkerafdelingen. INNO-værksted er for alle elever, kursister og lærere på Campus Bornholm, som vil arbejde med produktudvikling og innovative forløb i et professionelt værkstedsmiljø. INNO-værkstedet drives af en metalfaglærer, en tømrerfaglærer og en teknologilærer, som har fået til opgave at drive værkstedet med en eksperimenterende tilgang. Målet er at samle viden, erfaringer og kompetencer som kan bruges i et INNO-CENTER (Fablab), som Campus ønsker at oprette.

Skills-træningen indenfor tømrer, smed og personvognsmekaniker vil blive henlagt til disse mandage for at skabe yderligere synergi.

På første INNO-værksted var der 15 deltagere. Det er forventningen, at der vil være 15-30 deltagere pr. gang.

Campus Bornholm oplyser, at der ikke forventes ændringer i projektet som følge af det mindre elevoptag.

Vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at projektets fremdrift er tilfredsstillende og i tråd med det ansøgte.

Økonomiske konsekvenser

-

Punkt 5: Økonomiske rammer for de regionale udviklingsmidler 2016

Åbent punkt

5 Økonomiske rammer for de regionale udviklingsmidler 2016

24.10.00Ø36-0008

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	5	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

I 2016-budgettet for Bornholms Regionskommune indgår en overordnet fordeling af midlerne til regionale udviklingsformål. Af disse midler har Bornholms Vækstforum indstillingsret over Ca. 11,1 mio. kr. til brug for erhvervsrelateret udvikling på Bornholm, herunder udvikling på uddannelsesområder samt udvikling på kulturområdet.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, at fordelingen af de puljemidler, som Vækstforum har indstillingsret over, godkendes som forelagt.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 5:

Fordelingen af puljemidler blev godkendt som forelagt.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Sagsfremstilling

Af de midler Bornholms Regionskommune (BRK) får til regional udvikling i 2016, har Vækstforum indstillingsret over 11.114.000 kr.

Fordelingen af de midler, som Vækstforum har indstillingsret over, foreslås fordelt efter samme model som tidligere år.

Pulje til udvikling af uddannelsesområdet	1.029.000 kr.
Pulje til udvikling af kulturområdet	514.500 kr.
Frie midler	9.570.500 kr.
Vækstforums puljer i alt	11.114.000 kr.

Principperne for fordeling af budgettet for Bornholms Vækstforum, herunder størrelsen af puljerne til udvikling af uddannelsesområdet og kulturområdet, blev aftalt mellem borgmesteren og formanden for Vækstforum i forbindelse med budgetlægningen for 2008. Disse principper ligger stadig til grund for fordelingen.

Regionale midler

BRK modtager i 2016 ca. 21,7 mio. kr. til regionale udviklingsopgaver. Midlerne kommer i form af et bloktilskud fra Region Hovedstaden og et beløb fra BRK på 116,10 kr. pr. indbygger.

Midlerne dækker, foruden de puljemidler Vækstforum har indstillingsret over, også en særlig pulje til finansiering af kollektiv trafik samt finansiering af jordforurening og råstofområdet.

Vækstforum har ingen hjemmel eller beslutningskompetence over denne fordeling.

Vækstforum har alene indstillingskompetence over de regionale udviklingsmidler, der er afsat til erhvervsfremme.

De ca. 21,7 mio. kr. BRK modtager fordeles i 2016 således:

	Beløb	%	I alt
Regionalpolitiske opgaver	975.436 kr.	4,5%	
Kollektiv trafik	3.094.465 kr.	14,3%	
Jordforurening og råstofområdet	1.920.057 kr.	8,8%	27,6%
Vækstforumsekretariatet, løn	2.619.350 kr.	12,1%	
Økonomifunktioner vedr. Vækstforum	392.016 kr.	1,8%	
Driftsudgifter til Vækstforumsekretariatet	422.403 kr.	1,9%	
Vækstforumsekretariatet, medfinansiering af EU-adm.	367.456 kr.	1,7%	
Vækstforum, analyser, møder mv.	795.015 kr.	3,7%	21,2%
Vækstforums tilskudspulje	11.114.000 kr.	51,2%	51,2%
Budget i alt	21.700.198		100,0%

Økonomiske konsekvenser

Som det fremgår af punktet om status på forbrug af EU- og regionale udviklingsmidler, så er der i alt 3,73 mio. kr. til rådighed i 2016, fordelt med 2,26 mio. kr. under de frie midler, 0,77 mio. kr. under uddannelsespuljen og 0,7 mio. kr. under kulturpuljen. Resten af midlerne er bundet i udviklingskontrakter med operatører og flerårige projekter, som Vækstforum tidligere har indstillet til tilskud.

Punkt 6: Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler

Bilag

Oversigt over forbrug af regionale udviklingsmidler og strukturfondsmidler pr. 30. november 2015

Åbent punkt

6 Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler

00.03.00G00-0065

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	6	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Med det formål at følge forbruget af strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og de regionale udviklingsmidler informeres Bornholms Vækstforum løbende om status.

På dette møde er der ansøgninger til Kulturpuljen om flere midler end der er til rådighed. Flere af projekterne er dog indstillet til et mindre tilskud end de har søgt om, således at der vil være plads i puljen til alle projekterne. Hvis Vækstforum vælger at indstille et projekt til det tilskud der reelt er søgt om, vil det være nødvendigt at prioritere ansøgningerne, så tilskuddet i 2016 samlet udgør max. ca. 0,7 mio. kr.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager status på forbrug af midler til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 6:

Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler blev taget til efterretning. Opdateret bilag eftersendes.

Sagsfremstilling

Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020 (strukturfondsmidlerne)

I perioden 2014-2020 har Bornholms Vækstforum ca. 36,2 mio. kr. til rådighed under Regionalfonden og ca. 37,8 mio. kr. til rådighed under Socialfonden.

Til dagens møde foreligger 2 ansøgninger:

- Væksthus Hovedstadsregionen søger om ca. 7,6 mio. kr. fra Regionalfonden til vækstprogrammet Bornholm ud i verden.
- Decideact Magement ApS søger om ca. 1,3 mio. kr. fra Regionalfonden til udvikling af et digitalt strategisk ledelsesværktøj.

Såfremt ansøgningerne imødekommes, vil der være ca. 25,1 mio. kr. tilbage under Regionalfonden og ca. 26,2 mio. kr. tilbage under Socialfonden.

Der er krav om, at strukturfondsmidlerne bevilges og udbetales i en vis takt over årene. Hvis dette ikke sker, er der risiko for at Vækstforum mister midlerne.

P.t. følger forbruget på Socialfonden forventningerne.

På Regionalfonden mangler der bevillinger for ca. 8 mio. kr. for at opfylde kravet til forventede bevillinger pr. ultimo 2015.

Regionale Udviklingsmidler, frie midler

Der er ca. 2,26 mio. kr. til rådighed i 2016.

Der foreligger en ansøgning om bevilling af tidligere reserverede midler:

- Væksthus Hovedstadsregionen søger om ca. 4 mio. kr. til medfinansiering af Vækstprogrammet "Bornholm ud i verden".

Midlerne til disse projekter er tidligere reserveret, og det vil derfor ikke påvirke rådighedsbeløbet i 2016, hvis ansøgningen imødekommes.

En reservation på 0,15 mio. kr. pr. år i 2015-2017 til deltagelse i Østersøpartnerskabet er ophævet, da deltagelse i partnerskabet har vist sig at være gratis. De tilbageførte midler er indregnet i det beløb, som Vækstforum har til rådighed.

Der er ligeledes indregnet et tilbageløb fra projekter, som er afsluttet i 2015, på ca. 0,28 mio. kr.

Regionale Udviklingsmidler, uddannelsespuljen

Der er ca. 0,77 mio. kr. til rådighed i 2016.

Regionale Udviklingsmidler, kulturpuljen

Der er ca. 0,7 mio. kr. til rådighed i 2016.

Til dagens møde foreligger der 3 ansøgninger:

- Tilskud til Kulturbro over Østersøen på 0,5 mio. kr. i 2016 (indstillet til tilskud på 0,25 mio. kr.)
- Tilskud til European Glass Context 2016 på 0,5 mio. kr. (indstillet til tilskud på 0,25 mio. kr.)
- Tilskud til Opstart af Bornholms Kulturrunde på 0,1 mio. kr. årligt (0,3 mio. kr. i alt) i 2016-2018

Såfremt ansøgningerne imødekommes med det fulde ansøgte beløb, vil der være et underskud på ca. 0,39 mio. kr. i puljen i 2016.

Såfremt ansøgningerne imødekommes med det indstillede beløb, vil der være ca. 0,1 mio. kr. tilbage i puljen.

Økonomiske konsekvenser

-

Punkt 7: Business Center Bornholm - kontrakt 2016-2018

Bilag

Udkast til kontrakt med BCB 2016-2018

Udkast til handlingsplan med BCB 2016

Åbent punkt

7 Business Center Bornholm - kontrakt og handlingsplan

24.10.00Ø54-0030

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	7	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesvalget beslutter

Resumé

Vækstforums kontrakt og handlingsplan for Business Center Bornholm (BCB) udløber ved årets udgang. På baggrund af BCB's erfaringer og den evaluering, der blev forelagt på forrige møde i Bornholms Vækstforum, fremlægges der under dette punkt et udkast til kontrakt for perioden 2016-2018 og en handlingsplan for 2016.

Der lægges op til et uændret kontraktbeløb, nemlig 3.250.000 kr. årligt, der finansieres via de regionale udviklingsmidler. Dertil har Bornholms Regionskommune/Beskæftigelsesudvalget afsat 2 mio. kroner i 2016. Den samlede offentlige finansiering er dermed 5,25 mio. kr.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- A. at Vækstforum indstiller medfinansiering af kontrakten med Business Center Bornholm for perioden 2016-2018, med 3.250.000 kr. årligt overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, og
- B. at Vækstforum indstiller BCB's handlingsplan for 2016 til godkendelse overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 7:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Bestyrelsesformand Peter Vesløv deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Sagsfremstilling

Kontrakten og handlingsplanen for BCB sætter rammen for arbejdet, der skal realisere Vækstforums og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalgets vision om let og tilgængelig adgang til den offentlige erhvervsfremme på Bornholm. Målet er, at flere virksomheder realiserer sit vækstpotentiale til gavn for beskæftigelsen på Bornholm.

På baggrund af Vækstforums drøftelser på forrige møde har vækstforumsekretariatet været i dialog med BCB om oplæg til fornyet kontrakt og handlingsplan. Disse oplæg er efterfølgende godkendt af BCB's bestyrelse d. 9. november 2015.

Handlingsplanen er baseret på Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi – Vilje til Vækst, såvel som screeningsresultater, tilbagemeldinger fra de kollektive arrangementer, vækstanalyse og konsulenternes erfaringer fra de personlige møder med virksomheder i 2015.

Indsatser på flere niveauer

I forhold til opgavens fokus på den enkelte virksomhed og iværksætter samt type af indsats (1:1 vejledning, kursus, info møde etc.) er opgaverne i 2016 opdelt således (udbydes i handlingsplanen, der er vedlagt som bilag):

- A. Opsøgende og proaktiv lokal erhvervsservice inden for produktions- og servicevirksomheder med særligt fokus på udenøns markeder
- B. Modtageapparat i forhold til danske og udenlandske henvendelser
- C. Medspiller i forhold til strategiske satsninger efter nærmere aftalte vilkår

Screening

I løbet af 2015 har BCB arbejdet med at besøge de bornholmske virksomheder for at få kortlagt deres konkrete behov for erhvervsfremme. I perioden 1/1 2015 - 26/10 2015 har BCB screenet 385 virksomheder og ud fra disse screeninger fået afdækket virksomhedernes behov. Der forventes at blive screenet 480 virksomheder i alt i 2015. Dette arbejde fortsætter i 2016.

Overordnet i 2016 gælder at:

- Indsatsen skal få flere virksomheder til at få lavet en vækstplan
- Indsatsen fokuseres mod virksomheder som "Vil, men kan mindre"
- Flere "Vil, men kan mindre" virksomheder skal, som resultat af indsatsen, blive "Kan og Vil" virksomheder
- Indsatserne skal kunne måles i effekter

Økonomiske konsekvenser

Såfremt indstillingen godkendes, vil det betyde et træk på de regionale udviklingsmidler på 3.250.000 kr. årligt over tre år. I alt 9.750.000 kr. Beløbet pristalsreguleres.

Dertil har Bornholms Regionskommune/Beskæftigelsesudvalget til lokal erhvervsservice afsat 2 mio. kroner i 2016 samt følgende i overslagsårene: 1,75 mio. kr. i 2017, samt 1,5 mio. kr. i 2018-2019.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 8: Destination Bornholm, Udviklingskontrakt 2016-2018

Bilag

Destination Bornholm - UDKAST til Kontrakt 2016-2018

Destination Bornholm - UDKAST til Handlingsplan 2016

Åbent punkt

8 Destination Bornholm - ny udviklingskontrakt samt handlingsplan

24.10.00Ø54-0029

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	8	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Vækstforums kontrakt og handlingsplan for Destination Bornholm udløber ved årets udgang. På baggrund af erfaringer fra de hidtidige indsatser samt drøftelsen på forrige møde i Bornholms Vækstforum fremlægges der under dette punkt et udkast til kontrakt for perioden 2016-2018 og handlingsplan for 2016.

Der lægges op til et uændret kontraktbeløb, nemlig 2.500.000 kr. årligt (i 2013-niveau), der finansieres via de regionale udviklingsmidler.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- A. at oplæg til kontrakt med Destination Bornholm for 2016-2018 indstilles til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget
- B. at oplæg til handlingsplan for 2016-2017 indstilles til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 8:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Vækstforumsekretariatet blev samtidig bedt om at gå i dialog med Destination Bornholm, om at udarbejde et idékatalog, der kan stimulere oplevelsesindustrien med produkt og informationsinitiativer på baggrund af erhvervs- og turismestrategierne.

Direktør Pernille Kofod Lydolph deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Sagsfremstilling

Destination Bornholm ApS har gennem en årrække udført turismefremmende aktiviteter og koordinationsopgaver for Bornholms Vækstforum på baggrund af treårige udviklingskontrakter og årlige handlingsplaner.

På baggrund af Vækstforums drøftelser på forrige møde har vækstforumsekretariatet været i dialog med Destination Bornholm om oplæg til fornyet kontrakt og handlingsplan. Disse oplæg er efterfølgende drøftet af Destinationens bestyrelse.

Overordnet baserer Destination Bornholms arbejde sig på Bornholms turismestrategi 2013-2016. Strategien er udarbejdet i et samarbejde mellem Væksthus Hovedstadsregionen og Destination Bornholm. Derudover understøtter Destination Bornholms arbejde erhvervsudviklingsstrategien, der er formuleret og vedtaget i regi af Bornholms Vækstforum. Destination Bornholm er blandt Vækstforums hovedoperatører og bidrager derfor til at sikre implementering og dermed udbytte af investeringerne.

Destination Bornholm evalueres med henvisning til de i turismestrategien opstillede mål herunder:

- At skabe vækst i antal besøgende
- At øge omsætningen indenfor turistbranchen
- At øge værdiskabelsen fra øens events
- At sikre efteruddannelse af øens turisterhverv - herunder de digitale kompetencer som nyt indsatsområde.
- At øge kendskabsgraden til Bornholm på øens kernemarkeder med øget salg af rejser for øje

I sagens natur bidrager flere parter til at sikre succes og opnå de fastsatte mål. Destination Bornholm kan derfor betragtes som den tovholder, der arbejder for at understøtte koordinering og samarbejde mellem offentlige og private turismeaktører og sikrer koordinering og samarbejde mellem turisterhvervet og andre brancher.

Opgaverne, der er beskrevet i kontrakt og handlingsplan, spænder derfor relativt bredt:

- Operatørfunktion for BRK/VFs strategi og årlige handlingsplaner inden for turismeområdet. Dvs. påtager sig projektledelse af konkrete aftalte projekter – herunder:
 - A) Tværgående Outdoor Koordination (Nyt) (Forudsætter delvis bevilling)
 - B) Bornholms Kulturuge
 - C) Kulturrunden (Nyt) (Forudsætter bevilling)
 - D) Udviklingen af Bornholms digitale turistinformation (Nyt) (Forudsætter bevilling)
- Samarbejdspartner i aftalte projekter, herunder "Bornholm i København" fra 2017.
- Koordination:
 - Opfølgning på strategi for Bornholms Turisme, jf. Destinations Bornholms Handlingsplan
 - Koordinering og samarbejde mellem offentlige og private aktører omkring turismerelaterede emner – som fx Folkemødet
 - Koordinering og samarbejde mellem turisterhvervet og andre brancher
 - Sparring med klyngesamarbejdet på turismeområdet og andre relevante turismerelaterede klyngeinitiativer
 - Koordinering af erhvervets markedsføringsindsats
- Ansvarlig for at iværksætte og koordinere analyseopgaver på turismeområdet for Bornholm
- Koordinatorfunktion for tematurisme
- Informationsservice og rådgivning til turisterhvervet
 - Fungere som talerør for turisterhvervet i forhold til myndigheder og offentlighed

- Formidle analyser og undersøgelser vedrørende kundeadfærd og efterspørgsel, markedsanalyser mv.
- Servicere erhvervet med hensyn til markedsføring af produkter
- Rådgive i forhold til markedsføring og produktudvikling

Økonomiske konsekvenser

Såfremt Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget godkender Vækstforums indstilling, vil det medføre et træk på de regionale udviklingsmidler på 2,5 mio. kr. årligt (i 2013-niveau) i perioden 2016-2018. Beløbet pristalsreguleres.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 9: Godkendelse af CRT Handlingsplan 2016

Bilag

Handlingsplan UFM 2016

Åbent punkt

9 Godkendelse af CRT Handlingsplan 2016

24.10.06Ø40-0010

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	9	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller

Uddannelses- og Forskningsministeriet beslutter

Resumé

I forslag til Finanslov for finansåret 2016 (§19.17.04.15) indgår en budgetpost på 5,7 mio. kr. til "Videreførelse af initiativer på Bornholm".

Tilskuddet gives fra Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM), og bevillingen udmøntes formelt af videnskabsministeren efter positiv indstilling fra Bornholms Vækstforum.

CRT's bestyrelse har godkendt vedhæftede udkast til handlingsplan på sit møde den 13. nov. 2015.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at CRT's oplæg til handlingsplan for 2016 fremsendes til Uddannelses- og Forskningsministeriet med positiv indstilling fra Bornholms Vækstforum.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 9:

Anbefales.

Videresendes til Uddannelses- og Forskningsministeriet til godkendelse.

Sagsfremstilling

Finanslovbevillingen, der oprindeligt blev givet i forbindelse med ministeriets afvikling af grundtilskuddet til daværende Bornholms Forskningscenter, udbetales til Bornholms Regionskommune (BRK). Regionskommunen har indgået aftale om, at det i praksis er Center for Regional- og Turismeforskning (CRT), der udfylder rammerne for tilskuddet og de medfølgende betingelser for hjemtagelse af tilskuddet.

Center for Regional og Turismeforskning arbejder med en strategi for perioden 2014-2018 med følgende strategiske målsætninger:

- Organisk vækst gennem mersalg, nysalg og øget produktivitet og effektivitet med nye jobs og aktiviteter på Bornholm til følge.
- Bedre sammenhæng mellem forskning og anvendelse og konsolidering af faglige kerneområder.

- Mere og bedre formidling af forskningsresultater.
- Større kommunikativ gennemslagskraft og kompetence.
- Forbedret bidrag til vidensbaseret udvikling på Bornholm bl.a. gennem stærkere samarbejde med aktører.
- Fremme vækst og udvikling i udkantsområder og på øer.
- En aktiv og medarbejdende bestyrelse.

Disse mål skal nås gennem aktiviteter indenfor tre strategiske indsatsområder:

1. Forskning
2. Kommunikation
3. Organisation

1) Indsatsområdet Forskning

Teori- og metodeudvikling med relevans for udkantsområder og øer gennem komparative samfundsvidenskabelige analyser udgør den faglige kerne i CRT.

CRT folder denne faglige kerne ud i tre fokusfelter i dagligdagen:

- Regional udvikling
- Turisme
- Regionaløkonomi

Mål og prioriteringer for dette indsatsområde er:

- Bedre sammenhæng mellem forskning og anvendelse og konsolidering af faglige kerneområder.
- Mere og bedre formidling af forskningen.
- Styrket deltagelse i internationale forsknings-netværk og -projekter.

2) Indsatsområdet Kommunikation

Dette strategiske indsatsområde handler grundlæggende om gennemslagskraft, salg og markedsføring.

Mål og prioriteringer for dette indsatsområde er:

- Større synergi og sammenhæng mellem forskning på den ene side og udredning og udvikling på den anden side.
- Større kommunikativ gennemslagskraft og kompetence, særligt på nationalt niveau.
- Øget bidrag på policy-orienterede konferencer o.lign. i Danmark.
- Udvikling af en eller flere årligt tilbagevendende profilaktiviteter.
- Forbedret bidrag til vidensbaseret udvikling på Bornholm bl.a. gennem stærkere samarbejde med aktører.
- Fremme vækst og udvikling i udkantsområder og på øer.
- Salg og markedsføring
 - Underleverandørstrategi, kombineret med
 - Frontrådgiver og forskningsleder på udvalgte områder

3) Indsatsområdet Organisation

En velkørende organisation er en afgørende forudsætning for CRT's succes og vækst. Der er behov for fortsat fokus på og videreudvikling af organisationen, særligt værdigrundlaget, kulturen og fællesskabet. Alle ansatte skal bidrage til at sikre en professionel ydelse udadtil og

trivsel og fællesskab indadtil. CRT's bestyrelse er også en afgørende partner i udviklingen og skal inddrages aktivt.

Mål og prioriteringer for dette indsatsområde er:

- Organisk vækst gennem mersalg, ny salg og øget produktivitet og effektivitet.
- Fællesskabsfremmende aktiviteter.
- Styrket fagligt fokus og specialisering.
- Tre fagligt stærke, velfungerende teams, der leverer resultater.
- En aktiv og medarbejdende bestyrelse.

De strategiske indsatsområder uddybes i bilaget.

Økonomiske konsekvenser

Beslutningen har ingen økonomiske konsekvenser for Bornholms Vækstforum/Bornholms Regionskommune, idet tilskuddet finansieres via Finansloven.

I forslag til Finanslov for finansåret 2016 indgår budgetposten "Videreførelse af initiativer på Bornholm" med 5,7 mio. kr. i 2016, samt i overslagsårene med 5,5 mio. kr. i 2017, 5,4 mio. kr. i 2018 og 5,2 mio. kr. i 2019.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 10: Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden"

Bilag

Ansøgning vækstprogram

Effektkæde vækstprogram

Råskitse vækstprogram

Sagsfremstilling vækstprogram

Åbent punkt

10 Ansøgning om tilskud til vækstprogrammet "Bornholm ud i verden"

00.03.04Ø39-0209

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	10	

Hvem beslutter

Vækstforum indstiller

Erhvervsstyrelsen beslutter

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Bornholms Vækstforum er, jf. Regionalfondsprogrammet, på linje med de øvrige vækstfora forpligtiget til at iværksætte et vækstprogram for små og mellemstore virksomheder. Vækstforum valgte på sit møde den 11. maj Væksthus Hovedstadsregionen som operatør for det vækstprogram, der jf. Vækstforums handlingsplan skal tilbydes de bornholmske virksomheder i 2016. Vækstprogrammet tilbyder udvalgte virksomheder en vækstplan samt viden om og praktisk træning i internationalisering og salg uden for Bornholm. Væksthus Hovedstadsregionen har på denne baggrund udarbejdet en egentlig ansøgning, der blev drøftet på mødet den 29. september. Vækstforum ønskede sagen genbehandlet på dagens møde med en række yderligere oplysninger og en genvurdering af behovet for regionale udviklingsmidler. Vækstforumsekretariatet har derfor i nedenstående, supplerende sagsfremstilling forsøgt at belyse de spørgsmål, der er blevet rejst. Projektbeskrivelse og økonomi fremgår af sagsfremstillingen til sidste møde, der er vedhæftet som bilag.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- a) at Vækstforum drøfter projektets effektkæder (vedhæftet som bilag),
- b) at ansøgningen om et Regionalfondstilskud til projektet på 7.606.809,91 kr. indstilles til godkendelse i Erhvervsstyrelsen,
- c) at ansøgningen om et tilskud på 4.061.810 kr. fra de regionale udviklingsmidler indstilles til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget,
- d) at det besluttes, at ansøger en gang årligt afrapporterer projektets fremdrift på Vækstforums møde i slutningen af året,
- e) at projektet midtvejsevalueres.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 10:

Anbefales.

I forlængelse af de halvårslige afrapporteringer vil Vækstforum have mulighed for at indstille til Erhvervsstyrelsen, at budgettet nedskrives eller projektet stoppes, såfremt dette ikke performer tilfredsstillende.

Videresendes til Erhvervsstyrelsen og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Sagsfremstilling

Selv om projektet bevilges, er midlerne først brugt, når de er udbetalt

Budgettet på 17,7 mio. kr. består af et "driftsbudget" på 12,2 mio. kr. over en 4-årig periode samt en pulje til investeringer i maskiner og udstyr på 5,5 mio. kr., der kan udløses, når virksomhederne har gennemgået det 6 måneder lange vækstforløb.

Udover nogle opstarts- og afslutningsudgifter i projektet, formodes "driftsbudgettet" på de 12,2 mio. kr. forbrugsmæssigt at dele sig nogenlunde ligeligt ud over projektperioden, da der er lagt op til 6 identiske halvårsforløb. Det betyder, at gennemførelsen af halvårsforløbet for hvert hold på 6 virksomheder kommer til at koste godt 2 mio. kr.

Som noget nyt i indeværende strukturfondsperiode skal ansøgere ved de halvårslige afrapporteringer også afrapportere på de periodiserede aktiviteter og outputs, der er angivet i ansøgningen.

Såfremt det af de halvårslige afrapporteringer skulle vise sig, at der ikke kan rekrutteres nok deltagere til de planlagte forløb, kan Vækstforum indstille, at budgettet nedskrives, så budgettet til enhver tid kan tilpasses den aktuelle efterspørgsel.

Vækstforumsekretariatet vil - i forlængelse af de halvårslige afrapporteringer på projektet - orientere Vækstforum, såfremt projektet ikke performer tilfredsstillende, og Vækstforum har derfor også mulighed for at beslutte at indstille til Erhvervsstyrelsen, at projektet stoppes.

Det skal i øvrigt bemærkes, at ansøger selv bærer den økonomiske risiko, idet der fra pengene er lagt ud går mindst ½ år før udbetaling følger.

Er vækstprogrammet efterspurgt af virksomhederne?

VHHR og BCB har i fællesskab i løbet af 2015, som et led i det daglige tætte screenings-samarbejde i "Erhvervsservice Bornholm", identificeret 88 bornholmske virksomheder, som er potentielle deltagere i vækstprogrammet "Bornholm ud i verden". 66 af disse virksomheder har allerede et salg uden for Bornholm. Heraf har 26 virksomheder i efteråret 2015 deltaget i enten vækstforløb, eksport-sparring, workshop-forløb om "Success Online", "Forretningstjek", og senest "Boost dit salg uden for Bornholm", hvilket har klargjort 17 af disse virksomheder til deltagelse på vækstprogrammets første hold med 6 deltagere.

I øvrigt kan nævnes, at af de 88 potentielle deltagende virksomheder har 19 virksomheder underskrevet interessetilkendegivelser i forhold til at deltage i vækstprogrammet. 21 af de 88 virksomheder er fra fødevarerbranchen, mens 8 af virksomhederne er fra turismebranchen.

Et vækstprogram åbner mulighed for, at der i særlige geografiske områder kan ydes tilskud til maskiner og udstyr. Iværksættelse af programmet er derfor forudsætningen for, at bornholmske SMV'er kan komme i betragtning til investeringer i maskiner og udstyr, hvor der i ansøgningen er afsat en pulje på 5,5 mio. kr.

Projektets størrelse og økonomi

Projektets størrelse i forhold til økonomiske rammer og afsætningsforpligtelse

I denne strukturfondsperiode lægges der op til store, længerevarende projekter med tilhørende økonomiske rammer. Til den bornholmske vækstindsats er afsat 13,2 mio. kr. i tilskudskroner i perioden 2014-2020. Med "Bornholm ud i verden" ansøger væksthuset kun om godt halvdelen af disse midler. Det vil sige, at der inden for et par år skal ansøges om et vækstprogram i næsten samme størrelsesorden, såfremt midlerne skal nå at blive anvendt. P.t. halter Bornholm bagefter med forbruget under Regionalfonden. Disponeringskravet var på 8,4 mio. kr. i 3. kvartal 2015, stigende til 9-10 mio. kr. ultimo 2015. Der er p.t. kun bevilget 2,1 mio.kr. Såfremt vækstprogrammet bevilges som ansøgt, lever Bornholm op til forventet forbrug.

Behovet for regionale udviklingsmidler

Der er under strukturfondene et krav om, at alle operatører skal operere til kostpris, hvilket vil sige, at operatøren skal gennemføre projektet til den faktisk løn og derfor ikke kan tjene på projektet. Det er derfor ikke sandsynligt, at projektet kan gennemføres til en billigere pris med en anden operatør end ansøger.

Hvis projektet skulle gennemføres med en operatør fra et andet sted i Danmark, der ikke i projektperioden befandt sig på Bornholm, ville det medføre betydelige rejseudgifter. Disse ville være svære at dække, idet rejser ikke kan budgetsættes, men skal tages af de 18% udokumenterede udgifter.

Kravet om kostpris samt dårlig mulighed for dækning af rejseudgifter bevirker også, at det ikke er interessant for f.eks. store konsulentfirmaer at byde ind på sådan en opgave, hvilket reducerer antallet af mulige ansøgere betragteligt.

Projektet kan ikke gennemføres med mindre end den reserverede og ansøgte støtte fra de regionale udviklingsmidler. Regionalfonden yder et tilskud til projektet på 50%. De resterende 50% skal derfor finansieres enten af virksomhederne selv eller af Vækstforum. Sekretariatet deler ansøgers opfattelse af, at virksomhederne ikke kan bidrage med en større kontant medfinansiering end de 27-30.000 kr. pr. virksomhed, der er forudsat i ansøgningen (til illustration er der i Region Hovedstadsregionens vækstprogram krav om en egenfinansiering på 15-25.000 kr. alt efter forløbslængde, og på 29.000 kr. i det nationale vækstprogram). Hertil kommer, at virksomhederne i det bornholmske projekt selv skal finansiere 70-80% af eventuelle efterfølgende udgifter til maskiner og udstyr.

Det er sekretariatets klare opfattelse, at der i budgetdrøftelserne er "skåret helt ind til benet" i forhold til Væksthus Hovedstadsregionen. Når de konkrete forventede udgifter i projektet er gjort op, vil der alene være en "buffer" på 150.000 kr. om året, hvilket ikke er meget til at dække uforudsete omkostninger, eventuel lavere medfinansiering m.v.

Projektets effekter

Der er arbejdet indgående med projektets effektkæder, der også er blevet drøftet og tilrettet efter anvisninger fra Erhvervsstyrelsens effektkæde-taskforce.

Projektet kalkulerer med, at 11 ud af de 36 deltagende virksomheder bliver egentlige vækstvirksomheder, svarende til 30%. I Region Hovedstadens internationaliseringsprogram er der kalkuleret med, at 40 ud af 80 deltagende virksomheder bliver egentlige vækstvirksomheder, svarende til 50%. Så det forventede antal skabte vækstvirksomheder som følge af det bornholmske program vurderes umiddelbart ikke at være urealistisk.

Projektet kalkulerer med, at der skabes 53 jobs. En vækstvirksomhed **skal** forøge antallet af medarbejdere med 20% i tre på hinanden følgende år, så for de 11 forventede vækstvirksomheders vedkommende er tallet beregnet ud fra en simpel formel. Hertil er der regnet med, at de resterende 25 deltagende virksomheder skaber hver 0,5 jobs, hvilket er et forsigtigt skøn.

Den forventede meromsætning på 39 mio. kr., hvoraf 35 mio. kr. forventes at være reel eksport, er baseret på erfaringer fra andre lignende programmer.

Hvordan håndteres turismevirksomheder i vækstprogrammet?

Væksthus Hovedstadsregionen og Destination Bornholm vil samarbejde om rekruttering og screening af turismevirksomheder, der har en ambition om vækst og mersalg. Samarbejdet skal også sikre, at der skabes mest mulig synergi mellem Destination Bornholms markedsføringsaktiviteter og de deltagende virksomheders markedsføringstiltag i forbindelse med udvikling af digitale salgsplatforme, deltagelse i messer og markedsbesøg og udvikling af emballage (særligt fødevarevirksomheder).

Sammenhængen mellem vækstprogrammet og andre indsatser

Indsatsen vil blive samtænkt med øvrige erhvervsfremmetilbud og indsatser, som Vækstforum igangsætter.

Business Center Bornholm har tilbudt om deltagelse i et internationaliseringsforløb med i tasken, når de besøger de bornholmske virksomheder.

Projektet vil samarbejde med socialfondsprojektet "Viden og vækst" med CRT som projektleder, der giver mulighed for leder- og medarbejderudvikling, der kan understøtte virksomhedernes eksportkompetencer.

Projektet vil også samarbejde med partnerskabet på fødevareområdet, således at de fødevarevirksomheder, der har behov for det, kan blive klædt på til eksport. Projektet supplerer således fødevare-klyngeprojektet, der efterspørger indsatsen. Projektet repræsenterer indsatsen "Eksport og internationalisering" i bevillingen til Gourmet Bornholm fra Erhvervs- og Vækstministeriet, Gourmet Bornholm yder derfor medfinansiering til projektet.

Sammenhængen mellem vækstprogrammet og strategien

Vækstforum har i forbindelse med "stafetten" til det nye vækstforum - ytret ønske om færre og større projekter. Dette ønske modsvares af strukturfondsprogrammernes opbygning i indeværende strukturfondsperiode, hvor der i hovedparten af indsatserne netop lægges op til store, længerevarende, operatørdrevne indsatser.

Erhvervsudviklingsstrategien 2015-2020, "Vilje til vækst", fremhæver mulighederne for vækst og udvikling i samarbejde med erhvervsfremmesystemet og yderligere eksport ud af øen, ligesom udarbejdelse af vækstplaner og øget eksport indgår i de planlagte indsatser for alle brancher.

I handlingsplan 2015-2016 fremgår det, at antallet af vækstvirksomheder skal øges gennem iværksættelse af et vækstprogram for små og mellemstore virksomheder med udarbejdelse af vækstplan, der kortlægger de mulige gevinster ved øget internationalisering m.v.

Proces

På møde den 29. september 2014 besluttede Vækstforum hvilke strukturfondsindsatser, der skulle igangsættes nu. Vækstforum besluttede blandt andet, at sekretariatet skulle indkalde projektforslag til et operatørdrevent vækstprogram, og at der skulle afsættes op til 10 mio. kr. fra Regionalfonden til denne indsats. Der blev herefter i december 2014 indrykket annoncer i Berlingske, Berlingske Business og Rytterknægten. Sekretariatet modtog kun én ansøgning fra Væksthus Hovedstadsregionen.

På møde den 11. maj 2015 valgte Vækstforum på baggrund af et projektoplæg Væksthus Hovedstadsregionen som operatør for et vækstprogram og bad væksthuset om at indsende en endelig ansøgning til mødet den 29. september 2015. Vækstforum besluttede også at forhåndsreservere 4.061.810 kr. fra de regionale udviklingsmidler til projektet (svarende til det endeligt ansøgte).

På møde den 29. september behandlede Vækstforum en endelig ansøgning fra Væksthus Hovedstadsregionen med et indhold, der i alt væsentligt svarede til det, der blev forelagt Vækstforum i maj, og med et anmodning om medfinansiering fra de regionale udviklingsmidler, der svarede til det reserverede beløb. Vækstforum ønskede sagen genbehandlet på dagens møde med en række yderligere oplysninger og en genvurdering af behovet for regionale udviklingsmidler.

Punkt 11: Ansøgning om tilskud til projekt "Digital Optimal Path to Growth" - udvikling af et digitalt strategisk ledelsesværktøj

Bilag

Ansøgning - Digital Optimal Path to Growth

Bilag A: Performance-diamanten

Bilag B: Eksempler på strategiske regnskaber

Bilag C: Vækstscenarie

Bilag D: Testimonials

Åbent punkt

11 Ansøgning om tilskud til projekt "Digital Optimal Path to Growth" – udvikling af et digitalt strategisk ledelsesværktøj

00.03.04Ø39-0214

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	11	

Hvem beslutter

Vækstforum indstiller

Erhvervsstyrelsen beslutter

Resumé

DecideAct Management ApS v/Flemming Videriksen ansøger om et Regionalfondstilskud på 1.331.312,58 kr. til udvikling af et digitalt strategisk ledelsesværktøj "Digital Optimal Path to Growth" og test af værktøjets brugbarhed på bornholmske vækstvirksomheder.

DecideAct Management er en dansk-islandsk konsulent- og softwarevirksomhed med internationalt virke og kontorer i Reykjavik og København. I september 2015 blev virksomhedens cvr-adresse flyttet til Bornholm, og virksomheden har lejet sig ind i Bright Park Bornholm.

Virksomheden har over nogle måneder haft kontakt til Business Center Bornholm samt andre aktører og virksomheder på Bornholm. Som resultat heraf har virksomheden besluttet at lægge sine udviklingsaktiviteter på Bornholm. Denne beslutning er baseret vækstambitionerne i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi, Bright Green Island strategien med Bornholm som test-ø, det nye hurtige fibernet, øens innovative miljø inden for flere brancher samt den positive modtagelse fra øens erhvervsfremmeaktører m.fl.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- a) at Vækstforum drøfter projektets effekter
- b) at ansøgningen om et Regionalfondstilskud på 1.331.312,58 kr. indstilles til godkendelse i Erhvervsstyrelsen.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 11:

Indstillingerne godkendt.

Videresendes til Erhvervsstyrelsen til godkendelse.

Bestyrelsesformand for Bright Park Bornholm, Bente Johansen, deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Sagsfremstilling

DecideAct Management består af 3 personer. Partnerne i DecideAct Management, Flemming Videriksen, Bjarni Snæbjörn Jónsson og Bjarne Kastberg, har mange års erfaring inden for strategisk ledelse, coaching og teambuilding, både på leder-, underviser- og konsulentsiden, og har endvidere skrevet en række bøger om emnerne (for yderligere beskrivelse af partnernes kompetencer: se s. 16 i vedhæftede ansøgning). Virksomheden har en international kundeportefølje, herunder danske, engelske og islandske vækstvirksomheder, venture funds, offentlige institutioner og ministerier.

Projektets indhold

DecideAct Managements mission er at forbedre virksomheders resultater og skabe optimal vækst ved at udvikle ledelsens og organisationens evne til at træffe sunde strategiske beslutninger og implementere dem.

Strategiafkklaringen kører i dag som en "manuel" proces via personlig rådgivning af ledelsen (se Bilag A: Performance-diamanten, som er processens metodegrundlag). Opfølgningen foregår ligeledes delvist "manuelt", idet der anvendes et digitalt opfølgingsværktøj, DecideAct, men hvor forudsætningen for anvendelsen er, at hver virksomhed modtager et intensivt 2-3 dages ledelsesrådgivningsforløb.

DecideAct Management ønsker med dette projekt at kunne bistå langt flere virksomheder med strategiudvikling og -implementering ved at udvikle et samlet digitalt system, der kan anvendes uafhængigt af en rådgivningsproces, så virksomheder, der enten ikke har ressourcer til eller behov for det intensive ledelsesrådgivningsforløb, også får adgang til værktøjerne (for beskrivelse af projektets tekniske faser: se vedhæftede ansøgning side 10-14).

Slutproduktet vil altså være et digitaliseret ledelsesværktøj, der kan understøtte ledere i strategiudvikling og effektiv gennemførelse af beslutninger og strategi i organisationen, uden at overlade styringen af virksomheden til en bestyrelse eller skulle afsætte mange penge til ledelsesrådgivning.

Projektet omfatter derfor også udarbejdelse af teknisk supportmateriale, brugervejledning, teknisk og juridisk vejledning m.v., der er nødvendigt for en korrekt og optimal anvendelse af produktet. Værktøjet vil blive udformet på engelsk, det tekniske supportmateriale vil komme til at foreligge på flere sprog, herunder dansk.

Systemet og de enkelte elementer vil blive testet såvel teknisk, indholdsmæssigt og funktionelt på bornholmske virksomheder, og virksomhederne skal give feedback på potentielle svagheder og forbedringsområder. Til formålet ønskes involveret mindst 10 bornholmske virksomheder (vækstvirksomheder eller virksomheder med uudnyttet vækstpotentiale), og udvælgelsen sker i dialog med det bornholmske erhvervsfremmesystem og relevante virksomheder.

Foreløbig har følgende virksomheder skriftligt bekræftet, at de er positivt indstillet på at indgå i testforløbet: Østkraft, Bornholms Brand, Hasle Refractories samt medicinalfirmaet Norpharma A/S i Vedbæk for test i et internationalt miljø.

Projektets forventede effekter

- En ny innovativ virksomhed på Bornholm
- Et nyt strategiudviklings- og strategiopfølgingsværktøj, der kan sælges internationalt.
- 2 skabte jobs i projektets levetid successivt stigende til 10 jobs 5 år efter endt projekt.
- En omsætningsstigning på 1,5 mio. kr. 2 år efter endt projekt, successivt stigende til 15 mio. kr. 5 år efter endt projekt.

Vurdering

Projektet vurderes at være støtteberettiget under Regionalfondens prioritet 1 a) styrket innovation i SMV'er, da formålet er udvikling af et digitalt produkt, der er nyt for virksomheden

og markedet, ved hjælp af viden og ekspertise fra eksterne konsulenter, og da prioritetens mål netop er at skabe nye innovative virksomheder.

Projektet er også i tråd med erhvervsudviklingsstrategiens og handlingsplanens målsætning om at skabe vækst gennem at understøtte udvikling af nye produkter, løsninger og serviceydelser med et kommercielt sigte, baseret på kundernes behov.

Manglende interne organisatoriske ressourcer er angivet som en af hovedudfordringerne i forhold til realiseringen af de bornholmske virksomheders vækstambitioner. Dette projekt adresserer netop denne udfordring.

Endvidere kunne produktet spille godt sammen med et kommende vækstprogram, idet virksomheder, der har gennemgået et vækstforløb og har fået udstukket en vækststrategi efterfølgende kunne have gavn af produktet.

Projektet kan bidrage til at trække højtuddannet arbejdskraft til øen, idet der til udviklingsarbejdet i projektperioden og sandsynligvis også til efterfølgende udviklingsarbejde vil blive brug for højtuddannede teknisk personer.

Derudover vil der i driftsfasen blive brug for at ansætte et antal supportere, der i forvejen er bosiddende på Bornholm.

Det, at en virksomhed vælger at lægge sine udviklingsaktiviteter på øen repræsenterer en god signalværdi for Bornholm, der kan medvirke til at tiltrække andre udviklingstiltag til øen.

Økonomiske konsekvenser

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 2.958.472,40 kr., der fordeler sig således:

Projektarbejde	1.169.605,00 kr.
Konsulentbistand	1.285.000,00 kr.
Revision	52.575,00 kr.
18% udokumenterede udgifter	451.292,40 kr.
I alt	2.958.472,40 kr.

Projektet søges finansieret således:

Regionalfonden (45%)	1.331.312,58 kr.
Privat egenfinansiering	1.627.159,82 kr.
I alt	2.958.472,40 kr.

Egenfinansieringen forventes at bestå i 643.283 kr. i selvfinansierede timer og 983.877 kr. i kontant medfinansiering.

Den kontante egenfinansiering skal komme fra indtjeningen fra rådgivningsopgaver. Virksomheden har sikret sig den nødvendige likviditet for eventuel mellemfinansiering mellem projektforbrug og indtjening fra rådgivningsopgaver, bl.a. gennem lån i Vækstfonden.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

Punkt 12: Ansøgning: Kunstrunden

Bilag

Ansøgning - Opstart af Bornholms Kunstrunde 2016-2018

Ansøgning - Opstart af Bornholms Kunstrunde 2016-2018 - Budgetkommentarer

Åbent punkt

12 Ansøgning: Opstart af Bornholms Kunstrunde

24.00.00Ø39-0164

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	12	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Destination Bornholm ansøger om 300.000 kr. af Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til "opstart af Bornholms Kunstrunde" i perioden 2016-2018. Det samlede budget er 375.000 kr. for perioden 2016-2018.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter ansøgningen om 300.000 kr. af kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til "Opstart af Bornholms Kunstrunde".

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 12:

Vækstforum besluttede at indstille 100.000 kr. til opstart af dette projekt til godkendelse overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Direktør Pernille Kofod Lydolph deltog ikke i dette punkt.

Sagsfremstilling

Med inspiration fra Sverige og i andre dele af Danmark, ønsker Destination Bornholm at tilbyde sine gæster en kunstrunde – dvs. en event, hvor en større gruppe udøvende kunstnere og kunsthåndværkere i et mindre geografisk område holder åbent hus for besøgende i én eller flere dage.

Bornholm har i mange år tiltrukket netop kunstnere og kunsthåndværkere - og er dermed i forvejen kendt for en høj kvalitet på dette område.

Bornholms Kunstrunde vil give en samlet præsentation af bornholmsk kunst og kunsthåndværk, koncentreret på 4 dage i forbindelse med Kristi Himmelfarts ferien.

Billedkunstnere og kunsthåndværkere vil holde åbne atelierer og værksteder under kunstrunden, og institutioner og udstillingssteder, såvel offentlige som private, forventes at deltage med udstillinger, workshops eller andre relevante arrangementer.

Formålet med Bornholms Kunstrunde er:

- at tiltrække flere turister/kunder i forsæsonen,
- at øge kendskabet til Bornholmsk kunst og kunsthåndværk,
- at øge salget af bornholmsk kunst og kunsthåndværk,
- at udnytte en eksisterende styrkeposition indenfor kunst og kunsthåndværk til at tiltrække et målgruppe segment, som Bornholm også har andre produkter at tilbyde.
- at understøtte samarbejde mellem udøvende kunstnere/kunsthåndværkere, gallerier/udstillingssteder og museer såvel indbyrdes som med turisterhvervet.

De langsigtede effekter forventes at være:

- Forøget omsætning hos målgruppen for projektet
- Nye samarbejdsrelationer mellem de involverede

Ansøger forudsætter, at minimum 50 kunstnere/kunsthåndværkere/gallerier/udstillingssteder tilmelder sig og indbetaler gebyr for deltagelse. Det forudsættes, at anerkendte institutioner som Bornholms Kunstmuseum, Grønbechs Gård, Hjorths Fabrik og Svanekegården deltager med udstillinger. Partnernes bidrag vil være tidsforbrug, og de vil på linje med alle andre medvirkende skulle indbetale et deltagergebyr på kr. 500 årligt.

Tidsplan

- November/december: Styregruppe og arbejdsgruppe nedsat. Tilsagn om deltagelse fra mindst 50 medvirkende er indhentet.
- Januar: Markedsføring planlagt
- Februar: Udstillinger og åbent hus planlagt
- Marts: Website opdateret med alle deltagere
- April: Markedsføring gennemført
- Maj: Kunstrunden afvikles
- Juni: Evaluering
- November: Tilmelding til efterfølgende år

Omkostningsbudget, fordelt på år

	2016	2017	2018	I alt
Konsulentydelse	44.000	44.000	44.000	132.000
Evaluering	10.000	10.000	10.000	30.000
Information	70.000	70.000	70.000	210.000
Revision	1.000	1.000	1.000	3.000
I alt	125.000	125.000	125.000	375.000

Der er ikke beregnet honorar for projektledeelse, som udføres af Destination Bornholms temakoordinator, som en del af dennes ordinære opgaver jf. kontrakt og handlingsplan med Bornholms Vækstforum.

Organisering

Destination Bornholm er projektejer og projektleder. Der indhentes konsulentbistand i en begrænset periode til koordinering af markedsføring, herunder webmasterfunktion.

Der nedsættes en styregruppe med repræsentation af interessenter: Destination Bornholm, Bornholms Kunstmuseum, ACAB, udstillingssteder og udøvende kunstnere/kunsthåndværkere. Styregruppen bistår projektet med faglig viden.

Understøttelse af erhvervsudviklingsstrategien

Ifølge ansøger vil Bornholms Kunstrunde understøtte erhvervsudviklingsstrategien under indsatsområdet "Turisme" ved at medvirke til sæsonforlængelse, idet den er planlagt til at foregå i Kristi Himmelfarts ferien.

Projektet understøtter desuden Bornholms Regionskommunes Kulturstrategi under indsatsområderne "Lokalt forankrede aktiviteter", "Øget samarbejde på tværs af øens kulturinstitutioner" og "Øget frivilligt engagement".

Økonomiske konsekvenser

Såfremt Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget godkender Vækstforums eventuelle positive indstilling, vil det medføre et samlet træk på kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler på i alt 300.000 kr. i perioden 2016-2018.

Punkt 13: Ansøgning: European Glass Context 2016

Bilag

Ansøgning - European Glass Context 2016

Budget - European Glass Context 2016

Opbakning - European Glass Context 2016

Partnererklæringer - European Glass Context 2016

Åbent punkt

13 Ansøgning: European Glass Context 2016

24.00.00Ø39-0163

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	13	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Kunstakademiets Designskole Bornholm ansøger Bornholms Vækstforum om 500.000 kr. af Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til udvikling og gennemførelse af "European Glass Context 2016".

Det samlede budget er på 2.534.400 kr. inkl. Kunstakademiets timeforbrug.

Glasbiennalen 2016 vil have særlig fokus på publikum- og programudvikling, og forankring af langsigtede samarbejdsrelationer med det glasfaglige erhvervsliv og uddannelse, på både regionalt og Europæisk niveau.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at ansøgningen fra Kunstakademiets Designskole Bornholm om 500.000 kr. fra Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til European Glass Context 2016, overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget indstilles til at modtage 250.000 kr.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 13:

Vækstforum besluttede at indstille det ansøgte beløb: 500.000 kr.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Direktør Lars Kærulf Møller deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Sagsfremstilling

De tilbagevendende keramik- og glasbiennaler er med tiden blevet en central bornholmsk og europæisk kulturbegivenhed, som bidrager til udviklingen af det kunstneriske og kulturelle miljø på Bornholm, og som desuden vurderes at have en afsnittende effekt på relaterede sektorer som turisme, uddannelse, produktion og innovation.

Projektet omfatter samarbejde om og gennemførelse af udstillingsvirksomhed, foredrag, debat og kurser om glaskunst og glasdesign i Europa, der skal styrke Bornholms brand og unikke position som internationalt samlingspunkt for moderne glas og keramik. Omdrejningspunktet for samarbejdet vil være selve biennalen, der afholdes i september 2016, med udstillinger, seminarer samt sociale og kulturelle arrangementer for tilrejsende fagfolk og kulturturister.

Målgruppe

Glasbiennalen 2016 vil have særlig fokus på publikum- og programudvikling, og forankring af langsigtede samarbejdsrelationer med det glasfaglige erhvervsliv og uddannelse, på både regionalt og Europæisk niveau.

Glasbiennalen 2016 skal vil derfor især arbejde med at styrke det lokale glasfaglige erhvervsliv på Bornholm omkring produktion, udstilling samt publikums- og forretningsudvikling ved inddragelse af de glasfaglige virksomheder i planlægningen og gennemførelse af aktiviteter i biennaleperioden.

Formål

Formålet med glasbiennalens internationale eksponering af Bornholm er at styrke øens image som innovativt iværksættermiljø og centrum for produktion, oplevelse og salg af kunsthåndværk af høj kvalitet. Ifølge ansøger vil dette skabe kommerciel effekt hos de lokale kunsthåndværkere gennem øget salg og udvikling af kunderelationer, som kan lede til efterfølgende udstillingsvirksomhed på og uden for Bornholm.

Biennalen skal i højere grad end tidligere anvende sin faglige forankring i uddannelsesmiljøet og Kunstakademiets Designskole Bornholm til at skabe en stærkere, kontinuerlig udvikling af glasmiljøet og kunsthåndværk på Bornholm og i Europa. Med muligheden for at kunne virkeliggøre en fase 2, vil ansøger udvikle både eksisterende og nye samarbejdsrelationer for at opnå en større grad af kontinuitet og forankring, indeholdende nye uddannelsesmuligheder, forskning og samarbejder mellem erhvervsliv og uddannelsesmiljø. Glasbiennalen 2016 vil derfor medvirke til at udvikle det bornholmske uddannelsesmiljø ved at skabe nye uddannelsesmuligheder, en master uddannelse, forskning inden for kunsthåndværk og samfundsmæssig værdi. Glasbiennalen 2016 skal desuden gennem undervisnings-, kultur- og udviklingsaktiviteter styrke iværksættermiljøet på Bornholm og gøre det attraktivt for nyuddannede kunsthåndværkere at slå sig ned og etablere virksomhed på øen.

Samarbejde

Glasbiennalen 2016 bidrager til udviklingen af relaterede erhverv som turisme, madkultur og andre kreative erhverv på Bornholm.

Glasbiennalen vil samarbejde med lokale aktører inden for turisme, kultur og madkultur om udvikling af produkter og tværfaglige arrangementer til afholdelse i biennaleperioden. Biennalen skal være katalysator for nye aktiviteter, hvor kunsthåndværk kan kombineres med oplevelser ved f.eks. restaurant- og hotelbesøg, naturoplevelser mv. Dette skal resultere i at skabe vækst gennem et styrket kunsthåndværkermiljø med tværfaglige samarbejdspartnere på Bornholm.

Glasbiennalen 2016 vil bidrage til den langsigtede udvikling på Bornholm ved at skabe et bredere engagement i kredsen af lokale samarbejdspartnere og ved at udvikle fælles strategier for værdiskabelse med kunsthåndværk.

Omdrejningspunktet for samarbejdet vil være selve biennalen, der afholdes i september 2016 med udstillinger, seminarer samt sociale og kulturelle arrangementer for tilrejsende fagfolk og kulturturister. Men Kunstakademiets Designskole Bornholm vil desuden danne ramme for en strategisk dialog med samarbejdspartnere før og efter biennalen for at indsamle og bearbejde erfaringer og refleksioner omkring kunsthåndværk generelt. Denne proces gennemføres over hele biennaleåret 2016 og vil blive afsluttet med en rapport med konkrete anbefalinger for det videre arbejde.

Budget (Ansøgt/indstillet)

UDGIFTER

	Kr. Ansøgt	Kr. VF-sek. indstillet
1. Løn til medarbejdere på projektet	635.000	
2. Konsulentydelse	125.000	
3. Evaluering (konsulentydelse eller løn)	0	
4. Rejser, kost og logi (konsulenter)	16.000	
5. Rejser, kost og logi (medarbejdere på projektet)	50.000	
6. Kontormaterialer	40.000	
7. Størrer anskaffelser, f.eks. edb, møbler mv.	0	
8. Information (inkl. annoncer)	90.000	
9. Ikke-refunderbar moms (1)	0	
10. Andet (skal specificeres)	856.300	
11. Revision	15.000	
12. Projektindtægter (produktion i aktiviteten)	-75.000	
I alt	1.752.300	

FINANSIERING

Regionale udviklingsmidler (denne ansøgning)	500.000	250.000
Anden finansiering (skal specificeres)	1.252.300	1.502.300
I alt	1.752.300	
Egenfinansiering i form af Kunstakademiets timer	782.100	
Total	2.534.400	

Økonomiske konsekvenser

- Såfremt Vækstforum indstiller, at Erhvervs- Beskæftigelsesudvalget godkender Vækstforumsekretariatets indstilling om at bevilge 250.000 kr. ud af det ansøgte beløb på 500.000 kr., vil samtlige ansøgte kultur-projekter på denne dagsorden kunne imødekommes.
- Såfremt Vækstforum indstiller det fulde ansøgte beløb på 500.000 kr., vil der skulle foretages et valg mellem dette og det andet projekt der ligeledes har ansøgt om 500.000 kr.

Punkt 14: Ansøgning: Kulturbro ml Bornholm og Østre Gasværk Teater

Bilag

Ansøgning - Kulturbro - År 1

Åbent punkt

14 Ansøgning: Kulturbro ml Bornholm og Østre Gasværk Teater

24.00.00Ø39-0165

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	14	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Resumé

Østre Gasværk ansøger Bornholms Vækstforum om 500.000 kr. af Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til etablering af "Kulturbro" mellem Bornholm og Østre Gasværk Teater.

Østre Gasværk Teater og Bornholms Regionskommune har indledt dialog om samarbejde, der som udgangspunkt vil blive opbygget over tre år og opdelt i tre, årlige faser. Denne ansøgning omhandler alene det første år.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at ansøgningen fra Østre Gasværk Teater om 500.000 kr. af Kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler, til opførelsen af "Skammerens Datter", overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget indstilles til at modtage 250.000 kr.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 14:

Vækstforum besluttede, at indstille 110.000 kr. af kulturpuljen samt 100.000 kr. af de regionale udviklingsmidler: I alt 210.000 kr.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

Pernille Lydolph og Mette Hansen deltog ikke i behandlingen af dette punkt.

Sagsfremstilling

Østre Gasværk Teater vil "genåbne" sommerspillene på Bornholm/Hammershus i sommeren 2016 med succesmusicalen "Skammerens Datter".

Østre Gasværk Teater vil tilbyde at bringe kultur i form af teaterforestillinger i "høj, international kvalitet til smukke og særegne landskabskulisser" på Bornholm, mens Bornholm kan bringe "smagen af Bornholm" med regionale madvarer ind i Østre Gasværk Teater i København. Ansøger ønsker, at dette skal ske i samarbejde mellem Madkulturhuset og Østre Gasværk Teater.

Ifølge ansøger vil samarbejdet skabe et nyt kulturtilbud til turister og fastboende på Bornholm og skabe nye platforme for markedsføring og PR samt afsætning af madvarer fra bornholmske madproducenter til Østre Gasværk Teaters ca. 100.000 publikummer pr år.

Konkret ansøges der om støtte til Østre Gasværk Teaters forestilling "Skammerens Datter", på Hammershus (eller anden attraktiv location på Bornholm) i sommeren 2016.

Målet er at opføre Skammerens Datter 15 gange i juli 2016 for 700 mennesker per forestilling. Altså en sommerbegivenhed til over 10.000 sommergæster i alt.

"Skammerens Datter" af Lene Kaaberbøl er en fantasy-succes for børn og unge oversat til 35 sprog og solgt i over 1 mio. eksemplarer globalt. Østre Gasværk Teater omsatte i 2012 universet til musicalteater med nyskrevet musik spillet på historiske instrumenter. Forestillingen solgte 130.000 billetter, modtog fem og seks stjerner af anmelderne og en indstilling til Reumert-prisen som Årets Musikteater.

Ansøger anfører, at "Skammerens Datter" er en veldokumenteret succesforestilling, hvor billetsalget formodentlig kan løfte økonomien i traditionelle teaterhuse. Men der opstår nye udfordringer med lys, lyd, scene- og publikumsfaciliteter, transport af udstyr, toiletforhold, projektstyring med videre, når produktionen flyttes ud under åben himmel.

Budget (Ansøgt/indstillet)

UDGIFTER

	Kr. Ansøgt	Kr. VF-sek. indstillet
1. Løn til medarbejdere på projektet	1.395.900	
2. Konsulentydelse	144.000	
3. Evaluering (konsulentydelse eller løn)	0	
4. Rejser, kost og logi (konsulenter)	0	
5. Rejser, kost og logi (medarbejdere på projektet)	127.200	
6. Kontormaterialer	40.000	
7. Større anskaffelser, f.eks. edb, møbler mv.	730.000	
8. Information (inkl. annoncer)	40.000	
9. Ikke-refunderbar moms	0	
10. Andet (skal specificeres)	3.000	
11. Revision	0	
12. Projektindtægter (produktion i aktiviteten)	0	
I alt	2.440.100	

FINANSIERING

Regionale udviklingsmidler (denne ansøgning)	500.000	250.000
Anden finansiering (skal specificeres)	1.940.100	2.190.100
I alt	2.440.100	

Det skal bemærkes, at budgettet er baseret på en publikumsbelægning på 60%, svarende til 6.300 publikummer.

Økonomiske konsekvenser

- Såfremt Vækstforum indstiller, at Erhvervs- Beskæftigelsesudvalget godkender Vækstforumsekretariatets indstilling om at bevilge 250.000 kr. ud af det ansøgte beløb på 500.000 kr., vil samtlige ansøgte kultur-projekter på denne dagsorden kunne imødekommes.
- Såfremt Vækstforum indstiller det fulde ansøgte beløb på 500.000 kr., vil der skulle foretages et valg mellem dette og det andet projekt der ligeledes har ansøgt om 500.000 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 15: Mødeplan for 2016

Åbent punkt

15 Mødeplan for 2016

24.00.00A26-0002

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	30-11-2015	15	

Hvem beslutter

Vækstforum vedtager mødeplan for 2016.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum godkender mødeplanen for 2016.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 16:
Godkendt.

Sagsfremstilling

Mødedatoer for 2016 foreslås følgende datoer:

22. februar	mandag	kl. 13.00-16.00
30. maj	mandag	kl. 10.00-16.00
26. september	mandag	kl. 13.00-16.00
28. november	mandag	kl. 15.00-18.00

Mødedatoerne er afstemt med formandskabets kalender og så vidt muligt efter mødedatoerne i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, der skal viderebehandle vækstforums indstillinger i sager om anvendelse af regionale udviklingsmidler og strukturfondene.

Der lægges op til et heldagsmøde i maj, der både skal rumme temamøde samt det ordinære møde i Vækstforum.

November mødet foreslås afholdt i tidsrummet 15.00-18.00, med en efterfølgende middag.

Punkt 16: Aktuelt og gensidig orientering

Åbent punkt

16 Aktuelt og gensidig orientering

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
-------------------	-----------------	--------------------	---------------------

Bornholms Vækstforum	30-11-2015	16	
----------------------	------------	----	--

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

Alle har under dette punkt mulighed for at informere om aktuelle sager af interesse for Vækstforum. Under "sagsfremstilling" er anført de orienteringspunkter, Vækstforumsekretariatet havde kendskab til - og fandt aktuelle ved dagsordenens udsendelse.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at orienteringen tages til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 16:

Orienteringen om "Fællesskabet Bornholm" udsat til næste møde.

Bente Johansen orienterede om situationen på Bright Park Bornholm.

Sagsfremstilling

Borgmester Winni Grosbøll orienterer om "Fællesskabet Bornholm".

Punkt 17: Næste møde

Åbent punkt

17 Næste møde

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
-------------------	-----------------	--------------------	---------------------

Bornholms Vækstforum	30-11-2015	17	
----------------------	------------	----	--

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Ifølge den fastsatte mødeplan for 2016 er næste møde mandag den 22. februar fra kl. 13.00-16.00.

Øvrige aftalte mødedatoer i 2016 er:

22. februar	mandag	kl. 13.00-16.00
30. maj	mandag	kl. 10.00-16.00
26. september	mandag	kl. 13.00-16.00
28. november	mandag	kl. 15.00-18.00

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter evt. ønsker til indhold og rammer for mødet.

Bornholms Vækstforum, 30. november 2015, pkt. 17:

Godkendt.

Næste møde holdes på Bright Park Bornholm.