

REFERAT Bornholms Vækstforum 2014-2017 d. 04-12-2017

Mødedato Mandag d. 04. december 2017 kl. 00:00

Mødested Hotel Griffen, Nordre Kystvej 34, Rønne

Indholdsfortegnelse

Fraværende og bemærkninger til dagsorden.....	3
Siden sidst.....	5
Midtvejsevaluering af projekt Ungeguide.....	7
Bornholm som World Craft Region.....	13
Status på forbrug af EU-midler og regionale udviklingsmidler.....	15
Godkendelse af BCB's Handlingsplan 2018.....	18
Godkendelse af Destination Bornholms Handlingsplan 2018.....	23
Center for Regional og Turismeforsknings Handlingsplan 2018.....	27
Ansøgning om tillægsbevilling til projekt Digital Optimal Path to Grow - udvikling af et digitalt str	30
Vækstpartnerskabsaftale og teknologipagt.....	35
Aktuelt og gensidig orientering.....	38
Næste møde.....	43

Punkt 1: Fraværende og bemærkninger til dagsorden

Åbent punkt

1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	1	

Fraværende

Erik Lund Hansen, Henrik Kofod, Gabriela Jantzen, Laust Joen Jakobsen, Peter Vesløv, Lea Wermelin, Niels Reichstein Larsen, Lotte Helms.

Bemærkninger til dagsordenen

Punkt 2: Siden sidst

Åbent punkt

2 Siden sidst

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	2	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum orienteres

Resumé

Der gives med dette dagsordenspunkt en kort opdatering af, hvordan det er gået med Vækstforums indstillinger; beslutninger, der vedfører Vækstforums arbejde, høringer og evt. korte afrapporteringer på afsluttede projekter.

Indstillinger og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 2:

Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget har på sit møde d. 27. september 2017 godkendt følgende bevillinger fra de regionale udviklingsmidler (frie midler):

- 1.999.761 kr. til Regionalfondsprojektet "Bæredygtig Bundlinje Bornholm"
- 350.000 kr. til projekt "Udvikling af Bornholms Kulturuge".

Erhvervsstyrelsen har godkendt bevilling fra den europæiske Regionalfond på 6.136.808,50 kr. til realisering af Regionalfondsprojektet "Bæredygtig Bundlinje Bornholm".

Punkt 3: Midtvejsevaluering af projekt Ungeguide

Bilag

062. Ungeguide midtvejsevaluering V1.0

Åbent punkt

3 Midtvejsevaluering af projekt Ungeguide

00.03.04Ø39-0211

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	3	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Bornholms Vækstforum indstillede på sit møde den 29. september 2015 projektet Ungeguide på i alt 16,5 mio. kr. Projektet løber fra medio 2015 til medio 2019. Beløbet blev finansieret via Regionalfonden og de regionale udviklingsmidler. Ungeguiden har til formål at bygge bro til ungdomsuddannelse for udsatte unge og støtte dem i at gennemføre den. Det blev samtidig besluttet, at projektet skulle midtvejsevalueres under den rammeaftale, der er indgået med Cowi.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager midtvejsevalueringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 3:

Vækstforum tager midtvejsevalueringen til efterretning,

Vækstforum drøfter Cowis anbefalinger og bemærker, at der skal ske en tydelig forventningsafstemning mellem Campus Bornholms ledelse og projektet, med det formål at sikre et fremadrettet koordineret og forpligtende samarbejde mellem Campus og projekt Ungeguide.

Sagsfremstilling

Projektet forløber planmæssigt på trods af en forsinket opstart. Det har blandt andet betydet, at stillingerne i projektet først er besat i november 2016. Der har i første halvdel af projektet desuden været en vis udskiftning blandt medarbejderne. Cowi vurderer, at det kun har haft mindre betydning for projektets aktiviteter.

Projektets fremdrift

Status på evalueringstidspunktet er, at projektet har nået 58 % af de opstillede aktivitetsmål beregnet som simpelt gennemsnit.

Figur 1 Status ift. de opstillede aktivitetsmål på evalueringstidspunktet

Aktivitetsmål	Mål i projektperioden	Status	Målopnåelse i procent
Ung på vej – opsøgende indsats til målgruppen	93	34	37 %
Ung på vej – brobygningsindsats til ungdomsuddannelse	60	31	52 %
Ungeguide – Fastholdelsesindsats i ungdomsuddannelse	130	57	44 %
Ungeguide – formidlingsindsats på digital platform	2.846	3.750	+100 %

Fremdriften i den opsøgende indsats over for målgruppen er 37 %, hvilket er under det forventede niveau. Optaget på forløbet er dog relativt højere med 52 %. Dette skyldes, at man sammen med Ungdommens Uddannelsesvejledning skulle blive enige om, hvilke unge, der skulle visiteres til tilbuddet, og hvordan. Man kan derfor få deltagere uden en stor opsøgende indsats. Projektet vurderer, efter justeringerne, at man kan nå målet om at optage 60 elever på forløbet. Fremdriften i fastholdelsesindsatsen ligger marginalt under det forventede, og projektledelsen forventer, at det kan nås. Antallet af brugere på ungbornholmr.dk er over det forventede, men siger ikke noget om brugernes adfærd.

I forhold til målopnåelse i forhold til output har projektet nået 65 %, beregnet som et simpelt gennemsnit.

Figur 2 Status ift. de opstillede outputmål på evalueringstidspunktet

	Målsætning	Status på evalueringstidspunktet	Procentvis målopnåelse
Målopnåelse for programindikatorer			
Antal deltagere	190	65	34 %
Målopnåelse for supplerende indikatorer			
Antal pårørende eller fagfolk i kontakt med Ungeguide	91	89	98 %

Projektet har på evalueringstidspunktet et lidt lavere antal deltagere end ventet. Det tilskrives Cowi forsinkelser i opstarten. Cowi vurderer, at projektet godt kan nå målsætningen på 190 deltagere, selvom man kun har nået 34 % på nuværende tidspunkt.

Effektvurdering

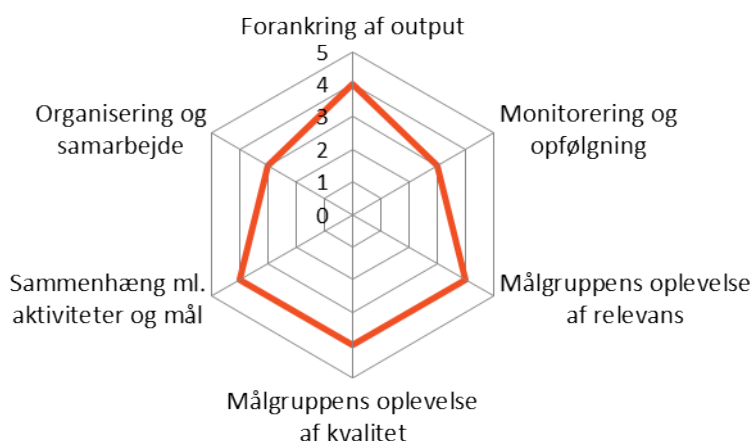
Det er Cowis overordnede vurdering, at projektet formår at adressere to væsentlige udfordringer. Projektet sikrer, at flere unge gennemfører en erhvervsuddannelse og dermed bidrager til et øget udbud af kvalificeret arbejdskraft.

Cowi bemærker, at der stadig vil være risiko for frafald i gruppen, hvilket kan skabe usikkerhed om projektets effektspotentiale. Dette adresserer projektet dog ved indførelsen af Feuersteinmodellen. Samlet set vurderer Cowi, at deltagerne har en øget sandsynlighed for at gennemføre en erhvervsuddannelse. Dette gør sig gældende for eleverne i Ung på vej. Ungeguide delen er langt vanskeligere at vurdere ifølge Cowi. Det skyldes, at det er svært at afdække, hvor mange der benytter sig af de sociale medier og ungbornholmr.dk

En utilsigtet effekt af projektet er, at øget uddannelses- og jobparathed hos målgruppen øger sandsynligheden for, at deltagerne fremadrettet vil få større tilknytning til arbejdsmarkedet. Det giver også en mindre sandsynlighed for, at de ender på passiv forsørgelse.

Projektets implementering

Figur 3 Evaluators vurdering af indsatsen på seks faste evalueringsparametre



Organisering og samarbejde

Samarbejdet i projektet er organiseret hensigtsmæssigt, men projektholder bør også fremadrettet have fokus på forventningsafstemning med UU og Campus Bornholm. Cowi vurderer, at der overordnet er et velfungerende samarbejde mellem projektets partnere. Forretningsudvalget har været med til at sikre samarbejdet, da man her har opnået ledelsesmæssig opbakning.

Der har dog været udfordringer undervejs. Dette skal projektholder være opmærksom på fremadrettet. Det gøres ved at opnå enighed med UU omkring målgruppe. Der har tidligere været visiteret unge, der var for resourcesvage.

Samarbejdet med Campus Bornholm har været præget af udfordringer i forbindelse med en række organisationsændringer. Særligt Ung på vej har undervejs haft problemer med at leve op til den ønskede kvalitetsstandard. Cowi nævner dog, at projektet har formået at håndtere de udfordringer, samarbejdet med Campus Bornholm gav.

Sammenhæng mellem aktiviteter og mål

Ved at fokusere på elever, der kan opnå 2,0 i gennemsnit til deres afgangseksamen, styrker man sammenhængen mellem projektets effektmål. På den anden side kræver fastholdelsesindsatsen en dynamisk tilpasning af aktiviteterne.

Fokuset på unge på kanten af uddannelsessystemet styrker sammenhængen til målet om på sigt at øge udbuddet af kvalificeret arbejdskraft. Denne gruppe af unge er nemlig langt mindre tilbøjelig til at flytte fra Bornholm. Det er derfor afgørende for projekt Ung på vej, at der fokuseres på de unge, der rent faktisk kan opnå et gennemsnit på 2,0. Ungeguide delen af projektet har fokus på at "lappe hullerne" mellem de eksisterende tilbud. Det er derfor vigtigt, at projektet er i stand til, som de har gjort indtil videre, at tilpasse sig målgruppens efterspørgsel.

Kvalitet, målgruppens opfattelse

Kvaliteten opleves som høj af de deltagende elever i Ung på vej. I Ungeguide delen er det vanskeligt at skabe et indblik, der kan fortælle om målgruppens oplevede kvalitet.

Eleverne i Ung på vej har en oplevelse af, at tilbuddet tager højde for deres individuelle udfordringer. Det er især det tilknyttede personale, der sørger for tryghed. En central forklaring er indførelse af Feuersteinmodellen. Ungeguiden har til en vis grad lykkedes med at oparbejde et brand på de sociale medier. Cowi vurderer, at der fortsat er potentiale for at udvikle aktiviteterne på de sociale medier.

Relevans, målgruppens oplevelse

Målgruppen oplever en gennemgående høj relevans i både Ung på vej og Ungeguiden, men der er potentiale for at styrke indsatsen på de sociale medier. Eleverne i Ung på vej giver i interviews udtryk for, at forløbet har sikret deres tilknytning til uddannelsessystemet. Eleverne kommer med flere konkrete eksempler på, hvordan forløbet har været med til at løse udfordringer og øge deres motivation. Dette bakkes op af Cowis interviews med tilknyttede lærere og pædagoger.

Det er langt vanskeligere i Ungeguiden, da det er svært at måle, hvordan likes og delinger påvirker de unge.

Forankring af output

En afgangseksamen med 2,0 i gennemsnit og fokus på "life skills" styrker forudsætningerne for, at eleverne i Ung på vej gennemfører en erhvervsuddannelse. Elevgruppen i Ungeguide er dog stadig i risikogruppen for frafald. Foruden at eleverne gennemfører uddannelse med et snit på 2,0, er oparbejdelsen af "life skills" en forudsætning for, at de kan starte på en erhvervsuddannelse. På nuværende tidspunkt er den fremadrettede finansiering for projektet uafklaret, men der er politisk opbakning til at videreføre projektet hvis man kan vise, det har en effekt.

Monitorering og opfølgning

Der sker en systematisk monitorering af Ung på vej, der bruges til at tilrettelægge arbejdet med de unge, men der er stadig potentiale for en tættere opfølgning af brugen af ung.bornholmr.dk.

For eleverne i Ung på vej er en afgangseksamen fra grundskolen med et gennemsnit på 2,0 defineret som det overordnede succeskriterium. Der er opstillet en række indikatorer, såsom konkrete adfærdssændringer, mødestabilitet og motivation. Disse er alle forankret i Feuersteinmodellen og er med til at honorere de unges kompleksitet. Dette er med til at tilpasse indsatsen over for den enkelte elev.

Når det kommer til Ungeguiden, er det langt sværere at monitorere. Det skyldes, at det mest foregår på de sociale medier og på hjemmesiden ung.bornholmr.dk

Evaluators anbefalinger og læring

1. Øget opmærksomhed på rekruttering af elever til ung på vej

Der har i projektet været udfordringer i visiteringen af unge til Ung på vej mellem projektet og UU. Det har især været elever med misbrugsproblemer, der har udgjort en udfordring. Cowi anbefaler, at man ikke rekrutterer til Ung på vej fra unge med misbrug. Dette kan nemlig være med til at svække projektets effektkæde. Det betyder, at forretningsudvalget løbende – med input fra lærere og pædagoger – justerer kriterierne for visiteringen til Ung på vej. Det anbefales, at man tager hensyn til de mere komplekse udfordringer, eleverne har i forhold til først antaget. Cowi vurderer derfor, at man skal være forsigtige med at visitere unge, der ligger på grænsen til at være for ressourcetsvage.

2. "Onboarding" af ny repræsentant for Campus Bornholm i projektets forretningsudvalg

Der er på evalueringstidspunktet ikke skabt et kontinuerligt samarbejde med Campus Bornholm. Det skyldes primært en række organisatoriske ændringer. Cowi vurderer, at der nu kommet ro på med ansættelse af den nye vicedirektør, og at projektet skal sørge for at få hende "med ombord" i forretningsudvalget. Det vigtige her ifølge Cowi er at få skabt et meningsfuldt samspil mellem projektet og Campus Bornholm.

3. Styrk projektets digitale aktiviteter

Det er en klar styrke for projektet, at man er gået konsekvent ind i arbejdet for at interagere med målgruppen på de sociale medier. Det er Cowi vurdering, at dette også er den rigtige måde at gøre det på. Cowi vurderer dog også, at man med tre konkrete tiltag kan styrke de digitale aktiviteter:

- a. Projektet skal ikke kun se på antallet af besøgende på ung.bornholmr.dk, men også se på, hvilken adfærd brugerne har på hjemmesiden. Projektholder burde undersøge, om jobopslag og andet "ufarligt" indhold leder målgruppen videre til tilbud om rådgivning om depression, ensomhed osv.
- b. På Facebooksiden ungbornholmr.dk har projektet et balanceret indhold, vurderer Cowi. Det, at jobopslagene er uformelle, tiltaler målgruppen, og Cowi anbefaler, at man også har den uformelle tilgang til andre relevante indlæg.
- c. Projektets tovholder har i første halvdel af projektperioden svaret på direkte henvendelser fra målgruppen. Dette skaber værdi for den, der stiller spørgsmålet. Cowi anbefaler, at disse svar, hvis de er relevante for andre en spørgsmålstilleren, viderefremmes bredt til hele målgruppen.

4. Vigtigt at fastholde dynamikken i projektets aktiviteter

Man har i projektet, indtil videre, haft en dynamisk tilpasning til målgruppens behov. Dette har betydet, at aktiviteterne i projektet har kunne udvikle sig i den retning, som målgruppen har efterspurgt. Cowi anbefaler, at man fortsætter denne fremgangsmåde i anden halvdel af projektet for at kunne tilbyde målgruppen et sammenhængende udbud af aktiviteter.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 4: Bornholm som World Craft Region

Åbent punkt

4 Bornholm som første World Craft Region i Europa

24.02.00P20-0001

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	4	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

På dette møde, vil regional repræsentant fra "World Craft Council", Timmi Kromann, give et kort oplæg om World Craft Council og nogle af mulighederne for at udvikle det bornholmske kunsthåndværker erhverv i en kommerciel retning.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter mulighederne for at styrke vækstpotentialet på baggrund af oplægget fra regional repræsentant fra "World Craft Council", Timmi Kromann.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 4:

Vækstforumsekretariatet er stand in for Timmi Kromann og deltager med et oplæg til drøftelse.

Vækstforum drøfter mulighederne for at styrke vækstpotentialet for det bornholmske kunsthåndværkererhverv og er positivt indstillet overfor at understøtte en positiv udvikling, der kan forløse erhvervets vækstpotentiale.

I samarbejde med ACAB bedes sekretariatet undersøge hvilke af de allerede iværksatte strukturfondsprogrammer, som kunsthåndværkerbranchen med fordel vil kunne blive del af. Hvis det lykkedes at etablere et samarbejde mellem relevante aktører på området og aktørerne er indstillet på at drive udviklingen, så vil Vækstforum se positivt på en mulig finansiel støtte af området.

Sagsfremstilling

På baggrund af en ansøgning fra Bornholms Regionskommune/ v. Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, samt en vurdering fra en international jury, er Bornholm blevet tildelt titlen som World Craft Region af den UNESCO-ankendte organisation "World Craft Council". Bornholm er dermed det første sted i Europa, der er udnævnt med denne titel.

Økonomiske konsekvenser

Ingen umiddelbart.

Punkt 5: Status på forbrug af EU-midler og regionale udviklingsmidler

Bilag

Forbrug af EU-midler pr. 4. december 2017

Oversigt Vækstforums puljer og projekter

Åbent punkt

5 Status på forbrug af EU-midler og regionale udviklingsmidler

00.03.00G00-0065

Behandling

Bornholms Vækstforum

Mødedato

04-12-2017

Åbent punkt

5

Lukket punkt

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning

Resumé

Med det formål at følge forbruget af strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og de regionale udviklingsmidler informeres Bornholms Vækstforum løbende om status.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager status på forbrug af midler til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 5:

Vækstforum tager status til efterretning.

Sagsfremstilling

Regional- og Socialfonden 2014-2020 (strukturfondsmidlerne)

I perioden 2014-2020 har Bornholms Vækstforum ca. 36,2 mio. kr. til rådighed under Regionalfonden og ca. 37,8 mio. kr. til rådighed under Socialfonden.

Der foreligger én ansøgning til Regionalfonden på dagens møde. Det er en ansøgning fra projektet Optimal path to Grow på 1.192.095 kr.

	Til rådighed 2014-2020	Indstillet på dagens møde	Til rådighed 2014- 2020, hvis ansøgning imødekommes
Regionalfonden	17.533.830 kr.	1.192.095 kr.	16.341.735 kr.
Socialfonden	18.561.107 kr.	0 kr.	18.561.107 kr.

Regionale udviklingsmidler

Uddannelsespuljen

Efter indstilling fra Bornholms Vækstforum og godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget er Uddannelsespuljen blevet overført til de frie midler.

Frie midler

Der er ikke indstillet ansøgninger til bevilling på dagens møde.

Indstillet på dagens møde	2017	2018	2019	2020
Til rådighed efter tilskud	5.102.685	2.496.693	2.643.847	5.275.367

Der er indført ansøgningsstop for ansøgninger, der ikke vedrører Strukturfondsprojekter.

Kulturpuljen

Der er ikke indstillet ansøgninger til bevilling på dagens møde.

	2017	2018	2019	2020
Til rådighed efter tilskud	291.333	805.833	1.320.333	1.834.833

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 6: Godkendelse af BCB's Handlingsplan 2018

Bilag

Handlingsplan 2018 - UDKAST

Åbent punkt

6 Godkendelse af BCB's Handlingsplan 2018

24.10.00054-0031

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	6	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesvalget beslutter

Resumé

Vækstforums kontrakt og handlingsplan for Business Center Bornholm (BCB) udløber ved årets udgang. På baggrund af BCB's erfaringer og den midtvejsevaluering, der tidligere er foretaget af COWI, fremlægges der under dette punkt et udkast til handlingsplan for 2018.

Handlingsplanen er forbundet med udviklingskontrakten med BCB, der tidligere er indgået med Vækstforum for perioden 2016-2018, og som betyder, at BCB ved godkendelse af denne handlingsplan kan modtage 3.250.000 kr. årligt. Beløbet er finansieret af de regionale erhvervsudviklingsmidler. Dertil har Bornholms Regionskommune/Beskæftigelsesudvalget afsat 2 mio. kroner /årligt. Den samlede offentlige finansiering er dermed 5,25 mio. kr.

Det bornholmske erhvervsliv bidrager med ca. 300.000 kr.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter BCB's handlingsplan for 2018 med henblik på at indstille denne til godkendelse overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 6:

Vækstforum indstiller BCB's handlingsplan for 2018 til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

Kontrakten og handlingsplanen for BCB sætter tilsammen rammen for arbejdet, der skal bidrage til at realisere Bornholms Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi samt Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalgets vision om let og tilgængelig adgang til det offentlige erhvervsfremme system på Bornholm. Det overordnede mål er, at flere virksomheder og iværksættere realiserer sit vækstpotentiale til gavn for beskæftigelsen på Bornholm.

Handlingsplanen er baseret på Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi – Vilje til Vækst, såvel som screeningsresultater, tilbagemeldinger fra de kollektive arrangementer, vækstanalyse og konsulenternes erfaringer fra de personlige møder med virksomheder siden 2015.

Overordnet i 2018 gælder at:

- Indsatsen skal få flere virksomheder til at styrke deres organisatoriske kapacitet blandt andet gennem opkvalificering af ledere og/eller medarbejdere, ved at få lavet en forretningsplan og/eller en vækstplan og evt. ved etablering af en professionel bestyrelse.
- Indsatsen fokuseres på virksomheder som ønsker vækst.
- Flere virksomheder skal, som resultat af indsatsen, blive "Kan og Vil" virksomheder.
- Indsatserne forsøges målt i umiddelbare resultater og langsigtede effekter.
- Samarbejdet med interessenterne bag Tilflytterkonsulenten skal styrke virksomheder og institutioner i deres rekrutteringssituationer.
- Samarbejdet med iværksætterhuset "Møbelfabrikken" fortsættes med fokus på at udvikle, synliggøre og markedsføre stedet som "Bornholms iværksættersted".

Indsatser på flere niveauer

I forhold til opgavens fokus på den enkelte virksomhed og iværksætter, samt type af indsats (1:1 vejledning, kursus, info møde etc.) er opgaverne i 2018 opdelt således (uddybes i handlingsplanen, der er vedlagt som bilag):

A) Opsøgende og proaktiv lokal erhvervsservice inden for produktions- og servicevirksomheder med særligt fokus på udenøns markeder – herunder turismevirksomheder

Individuelle aktiviteter:

A. Opsøgende erhvervsfremme/etablere kontakt, screening og guidning

B. Vejledning og sparring

Kollektive aktiviteter:

C. Informations- og/eller gå-hjem-møder

D. Workshops og cafeer

E. Særlige støtte og udviklingsaktiviteter

F. Henvi sning

G. Fleksibel erhvervsservice

B) Modtageapparat

C) Medspiller i forhold til strategiske satsninger

D) Øvrigt

E) "Midtvejsevaluering" af COWI

Fokus

BCB's fokus bygger på det screeningsarbejde, der blev påbegyndt i 2015 og fortsatte i 2016 og 2017. Ca. 850 virksomheder og iværksættere er blevet screenet. Fremover screenes nye virksomheder og tidligere screenede virksomheder ajourføres, når de genbesøges i samarbejde med de øvrige aktører i Bornholms Erhvervsservice.

Det betyder, at der er mulighed for mere dybdegående vejledning af de iværksættere og virksomheder, der vurderes til at have det største vækstpotentiale, samt potentiale til at realisere det.

BCB's screeninger viser, at de fleste virksomheders behov/ønsker stadig ligger indenfor to indsatsområder; Ledelse og afsætning.

Der er inden for begge områder mange facetter. Under ledelse kan det f.eks. være; personligt lederskab, virksomhedsudvikling, implementering af AMO(Arbejdsmiljøorganisation) og MUS(Medarbejderudviklingssamtale), konflikthåndtering, forandringsledelse, uddelegering, skaffe tid og personlig sparring.

Under afsætning kan det f.eks. være; personligt salg, web-salg, B2B, eksport og kundeservice.

Evaluering

Med afsæt i den evalueringsrapport, der blev udarbejdet af COWI tidligere på året, vurderes det, at BCB umiddelbart har indfriet hovedparten af 2017-handlingsplanens målsætninger.

COWI havde dog enkelte anbefalinger, der så vidt muligt er indarbejdet i handlingsplanen (Afsnit E):

1. Etablér en fast praksis om overdragelsesmøde, når en virksomhed overdrages fra BCB til Væksthuset.
2. Foretag en ændring i den måde hvorpå henvisninger opgøres (Mere specifik opgørelse)
3. Overvej at 'tænke ud-af-øen' ift. tilknytning af mentorer
4. Søg muligheder for mere målrettet networking

BCB har i oktober 2016 implementeret et effektmålingssystem hos de kunder, der udarbejder forretningsplan. Det tager udgangspunkt i virksomhedens startdata, herefter måles virksomhedens nye data efter eksempelvis 6, 12 og 24 måneder. Data indeholder antal ansatte og omsætning på og udenfor Bornholm. Dette sker ved, at virksomhedernes data indgår som en del af udarbejdelsen af virksomhedens forretningsplan. Fra 2018 har BCB entreret med en ekstern konsulent, der halvårligt udarbejder en rapport om effekten af indsatsen. Rapporten vil være sammenlignelig med tallene i Cowis rapport.

Vurdering

Vækstforumsekretariatet vurderer, at oplægget til handlingsplanen for Business Center Bornholm for 2018 matcher Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi og rummer ambitiøse målsætninger, der er tilpasset erfaringerne fra de foregående år. BCB's fornyede fokus på de virksomheder, der ønsker vækst virker fornuftig.

Udover kerneopgaven med at screene og henvise virksomheder, er der i handlingsplanen lagt op til et fornyet strategisk og operationelt fokus på kommunikation, målrettet rekruttering af kvalificeret arbejdskraft, Bright Green Island relaterede aktiviteter etc., der koordineres med Bornholms Regionskommune og andre relevante partnere.

BCB vil i samarbejde med de øvrige erhvervsfremmeaktører fortsætte arbejdet med at konceptualisere muligheden for etablering af nye virksomheder på Bornholm.

BCB deltager desuden i det offentligt/private samarbejde vedr. tilflytterguiden, der skal sikre kvalificeret arbejdskraft til de bornholmske virksomheder. Den erhvervsmæssige del er forankret i BCB som indgår i referencegruppen for denne indsats.

Det vedlagte udkast til handlingsplan rummer fortsat mulighed for, at BCB i fremtiden kan agere som projektleder med udgangspunkt i Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi.

Effektivisering af den offentlige erhvervsfremmeindsats

Et nationalt eftersyn af den danske erhvervsfremmeindsats indikerer, at erhvervslivet har risiko for at møde en kompleks indsats med mange aktører og enslydende tilbud, hvor det kan være svært for virksomhederne at finde rundt i indsatsen. Samtidig vurderes det, at indsatsen er unødigt dyr at administrere. Regeringen har på den baggrund lagt op til, at det offentlige erhvervsfremmesystem mere effektivt skal understøtte vækst og virksomhedernes behov.

Regeringen har nedsat et eksternt udvalg bestående af virksomhedsledere og eksperter, som skal komme med forslag til en mere enkel og effektiv erhvervsfremmeindsats. Udvalget afleverer rapporten primo 2018.

Med afsæt i udvalgets forslag til en mere effektiv indsats, skal der gennemføres en forenkling og optimering af erhvervsfremmeindsatsen, der som minimum reducerer de offentlige udgifter med 150 mio. kr. årligt fra 2019 og frem. Dette fremgår af aftale indgået d. 12. november

2017 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti), Dansk Folkeparti og Radikale Venstre.

Vækstforumsekretariatet følger anbefalingerne fra det eksterne udvalg og vil indarbejde disse i den kommende proces henimod revideringen af erhvervsudviklingsstrategien og ny kontrakt med BCB, der udløber med udgangen af 2018.

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 7: Godkendelse af Destination Bornholms Handlingsplan 2018

Bilag

Destination Bornholm - Handlingsplan 2018 UDKAST

Åbent punkt

7 Godkendelse af Destination Bornholms Handlingsplan 2018

24.10.00P20-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	7	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller
Erhvervs- og Beskæftigelsesvalget beslutter

Resumé

Som opfølgning på Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi forpligter Destination Bornholm sig jf. kontrakten til at løse en række opgaver til gavn for væksten i det bornholmske turismeerhverv. Bornholms Vækstforum indstillede en udviklingskontrakt for perioden 2016-2018 med Destination Bornholm på sit møde den 30. november 2015, der efterfølgende blev godkendt af Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

De konkrete opgaver defineres gennem årlige handlingsplaner, der godkendes forud for udbetaling af kontraktsummen på i alt 2.500.000 kr./årligt (2013 niveau).

På dette møde er der lagt op til en drøftelse af oplægget til Destination Bornholms handlingsplan for 2018 (bilag) med henblik på vedtagelse, således at også tilskuddet for 2018 kan udbetales jf. udviklingskontraktens bestemmelser.

Status på de indsatser, der blev aftalt for 2017, er tidligere blevet evalueret af COWI og præsenteret for Bornholms Vækstforum. anbefalingerne – og især de anvendte monitoreringsparametre – er indarbejdet i den vedlagte handlingsplan.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter Destination Bornholms handlingsplan for 2018 med henblik på at indstille denne til godkendelse overfor Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 7:

Vækstforum indstiller Destination Bornholms handlingsplan for 2018 til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Sagsfremstilling

I kontrakten beskrives de overordnede vilkår, mens opgavernes art og omfang uddybes i årlige handlingsplaner (bilag) for den gældende periode.

Destination Bornholm arbejder dels på en række kontinuerlige, koordinerende og strategiske opgaver, analyser samt på enkelte udviklingsprojekter, der er i gangsat eller forventes igangsat via midler fra Bornholms Vækstforum o.a. i 2018:

Måleparametre for samarbejdet

Destination Bornholms overordnede opgaver

- Samarbejde mellem offentlige og private
- Koordinering og samarbejde mellem turisterhvervet og andre brancher
- Informationservice og rådgivning vedrørende markedsføring og produktudvikling til turisterhvervet
- Markedsføring og profilering af Bornholm og bornholmske virksomheder

Analyse af Bornholms Turisme

- Markedsundersøgelser
- Besøgsrapporter
- Eventundersøgelser
- Mindre ad hoc relaterede undersøgelser

Koordination af tematurisme

- Koordinering/facilitering af produktudviklingsaktiviteter
- Udarbejdelse af offline og online markedsføringsmateriale i forbindelse med tematurisme
- Pressebetjening
- Annoncering

Destination Bornholm som koordinator

- Opfølgning på strategi for Bornholms Turisme
- Samarbejde om Folkemødet
- Samarbejde omkring Bright Green Island visionen
- Samarbejde omkring en styrkelse af indsatsen overfor iværksættere
- Koordinering af eventen "Bornholm i København"
- Projektdeltagelse i FLAG projekt vedr. udvikling af lystfiskerturisme og trollingturisme

Destination Bornholm som hovedoperatør

- Facilitering af outdoor-klynge
- Projektledelse af vækstprojektet under Dansk Kyst- og Naturturisme
- Udvikling af Bornholms Kulturuge 2018
- Udvikling af Bornholms Kunstrunde

Det konkrete indhold i de enkelte aktiviteter fremgår af handlingsplanen, der er vedlagt som bilag.

Evaluering

Aftalen er midtvejsevalueret (medio 2017) og vil igen blive slutevalueret (ultimo 2018) af COWI jf. de danske vækstforas kontrakt om evalueringer af indsatserne.

Anbefalinger fra COWI:

- Opstil konkrete målsætninger for indsatsens output og for den værdi, deltagerne tilføres
- Opstil målsætninger for den værdi, medlemmerne tilføres
- Afsøg muligheden for et samarbejde om produktudvikling med Business Center Bornholm
- Foretag pilottest af spørgeskema forud for næste udsendelse
- Gør turismeanalyserne anvendelige for bidragsyderne

Derudover bliver Destination Bornholms indsatser på markedsføringsområdet evalueret ud fra følgende målsætninger:

- Vækst i antal besøgende til Bornholm (Danmarks Statistik)
- Omsætningsforøgelse i det bornholmske turisterhverv (TØBBE/Visit Denmark)
- Øget kendskabsgrad til Bornholm på øens kernemarkeder (Analysefirmaet Inzights)
- Øget værdiskabelse blandt øens events (Analysefirmaet Inzights)

Vurdering

Det er Vækstforumsekretariatets vurdering, at oplægget til handlingsplanen for 2018 rummer relevante og ambitiøse indsatser, som følger op på Vækstforums erhvervsudviklingsstrategi. Især den forventede etablering af en outdoor-klynge forventes at blive et væsentligt skridt mod udvikling af nye oplevelsesprodukter, der gør Bornholm endnu mere attraktiv at besøge uden for højsæsonen.

Markedsføringen er ikke en direkte del af aftalen med Bornholms Vækstforum, men dog en afgørende faktor i forhold til at tiltrække nye gæster til øen. Det er således værd at bemærke, at Bornholm indtil nu, har opnået 152 mio. eksponeringer via Destination Bornholms markedsføringssamarbejder i 2016 (til og med september). Værdien af den omtale, der er opnået i 2015 er vurderet til 16,8 mio. kr., og der er nået mere end 24 mio. læsere.

Anbefalingerne fra evalueringen er indarbejdet i handlingsplanen for 2018.

Økonomiske konsekvenser

Finansieringen af Destination Bornholms handlingsplan 2018, der udgør 2,5 mio. kr. (2013 niveau) af de regionale erhvervsudviklingsmidler er reserveret jf. Bornholms Vækstforums indstilling den 30. november 2015 og Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalgets efterfølgende godkendelse. Udbetalingen sker i to halvårige rater som angivet i udviklingskontrakten mellem Bornholms Vækstforum og Destination Bornholm.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 8: Center for Regional og Turismeforsknings Handlingsplan 2018

Bilag

CRT - Handlingsplan 2018

Åbent punkt

8 Center for Regional og Turismeforsknings Handlingsplan 2018

24.10.06Ø40-0012

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	8	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller

Uddannelses- og Forskningsministeriet beslutter

Resumé

I forslag til Finanslov for finansåret 2018 indgår en budgetpost på 5,4 mio. kr. til "Videreførelse af erhvervsfremmeaktiviteter på Bornholm".

Tilskuddet gives fra Uddannelses- og Forskningsministeriet (UFM), og bevillingen udmøntes formelt af videnskabsministeren efter positiv indstilling fra Bornholms Vækstforum.

Center for Regional og Turismeforsknings (CRT) bestyrelse har godkendt vedhæftede udkast til handlingsplan på sit møde d. 29. november 2017.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Center for Regional og Turismeforsknings oplæg til handlingsplan for 2018 fremsendes til Uddannelses- og Forskningsministeriet med positiv indstilling fra Bornholms Vækstforum.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 8:

Vækstforum indstiller CRT's handlingsplan for 2018 til godkendelse i Uddannelses- og Forskningsministeriet.

Sagsfremstilling

Finanslovbevillingen, der oprindeligt blev givet i forbindelse med ministeriets afvikling af grundtilskuddet til daværende Bornholms Forskningscenter, udbetales til Bornholms Regionskommune (BRK). Regionskommunen har indgået aftale om, at det i praksis er Center for Regional- og Turismeforskning, der udfylder rammerne for tilskuddet og de medfølgende betingelser for hjemtagelse af tilskuddet.

Center for Regional og Turismeforsknings bestyrelse har godkendt ny handlingsplan for 2018. Handlingsplanen bliver tilsendt efter CRT's bestyrelsesmøde den 29. november.

Økonomiske konsekvenser

Beslutningen har ingen økonomiske konsekvenser for Bornholms Vækstforum/Bornholms Regionskommune, idet tilskuddet finansieres via Finansloven.

I forslag til Finanslov for finansåret 2017 indgår budgetposten "Videreførelse af initiativer på Bornholm" med 5,5 mio. kr. i 2017, samt i overslagsårene med 5,4 mio. kr. i 2018, 5,2 mio. kr. i 2019 og 5,1 mio. kr. i 2020.

Tilskuddet for 2017 var 200.000 kr. mindre end i 2016 og beløbet i 2020 (5,1 mio. kr.) vil være 800.000 kr. mindre end i 2015 (5,9 mio. kr.).

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 9: Ansøgning om tillægsbevilling til projekt Digital Optimal Path to Grow - udvikling af et digitalt strategisk ledelsesværktøj

Bilag

Tillægsansøgning - Digital Optimal Path to Grow

Åbent punkt

9 Ansøgning om tillægsbevilling til projekt Digital Optimal Path to Grow - udvikling af et digitalt strategisk ledelsværktøj

00.03.04Ø39-0214

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	9	

Hvem beslutter

Vækstforum indstiller

Erhvervsstyrelsen beslutter

Resumé

DecideAct Management ApS v/Flemming Videriksen fik ultimo 2015 bevilget et Regionalfondstilskud på 1.331.312,58 kr. til udvikling af et digitalt strategisk ledelsværktøj "Digital Optimal Path to Growth" og test af værktøjets brugbarhed på bornholmske vækstvirksomheder.

Virksomheden er registreret på Bornholm, hvor der indtil videre er ansat 1 fuldtidsmedarbejder. En succesfuld kommercialisering af produktet vil ud fra et konservativt skøn udløse et behov for tre nye ansatte på Bornholm ultimo 2018/primo 2019.

Udviklingsprocessen er stort set forløbet som planlagt, og den forventes afsluttet succesfuldt. Virksomheden er dog under udviklingsforløbet blevet opmærksom på nogle muligheder for at styrke prototypen yderligere med tre funktioner, der vil give produktet ekstra konkurrencefordele og øge virksomhedens muligheder for at vokse.

Det er vigtigt at fastholde momentum i projektet og sikre koordinering med den igangværende prototypeudvikling. Derfor giver det mening at tage højde for udviklingen af de supplerende elementer allerede nu og dermed optimere budgettet og brugen af eksterne eksperter.

Der ansøges derfor om en tillægsbevilling på 1.192.095 kr. og en 15 måneders projektførelse indtil 28. februar 2019.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at ansøgningen om en forhøjelse af Regionalfondstilskuddet med 1.192.095 kr. indstilles til godkendelse i Erhvervsstyrelsen.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 9:

Vækstforum indstiller at der skal gennemføres en skriftlig høring blandt Vækstforums medlemmer forud for en eventuel tillægsbevilling. Til brug for den skriftlige høring bedes sekretariatet frembringe yderligere dokumentation for produktets værdi, i form af: 1) en markedsanalyse, der belyser produktets potentiale for afsætning på markedet, 2) et detaljeret budget og 3) en klargøring af Vækstfondens aktie i projektet og begrundelse for at støtte projektet.

Sagsfremstilling

Status på projektet

Projektet forløber som planlagt. Virksomheden er tæt på at have en funktionsdygtig prototype, der gennem nogle ekstra kodninger, opdateringer og tests af enkelte elementer kan konverteres til en egentlig kommerciel software.

Der skal i perioden november 2016 – februar 2017 gennemføres test af produktet i 10 bornholmske virksomheder, der skal give inspiration både til Decide Act Management og til de deltagende virksomheder. Disse tests skal endvidere tjene til at generere nogle gode cases, der kan bruges i salgsøjemed og til at skabe positiv omtale af produktet i medierne.

Ved hjælp af egne midler kombineret med bidrag fra Vækstfonden har virksomheden yderligere tilvejebragt 1 mio. kr. i ekstra likviditet til kommercialisering af produktet. Da virksomheden samtidig reinvesterer indtjening fra softwaresalg, forventer den at investere minimum 3 mio. kr. i salg, support og marketing i løbet af 2018 og 2019. Endelig arbejdes der på en investeringsrunde, der skal give tilgang til egentlig vækstkapital.

Projektets indhold

Der ønskes udviklet yderligere tre elementer, der vil give ekstra fordele i forhold til konkurrenter, idet ledelsesværktøjet ikke alene vil være unikt, når det kommer til strategisk accountability og monitorering, men også når de handler om at styre sammenhængen mellem performance og strategi.

Kulturmonitor

Selv den bedste strategi er omsonst, hvis den ikke er forankret i virksomhedens struktur og kultur. Der ønskes derfor tilføjet en kulturmonitor til produktet, der monitorerer virksomhedens kultur og overensstemmelsesniveau i organisationen ved hjælp af et analyseredskab, hvor man anonymt og enkelt kan få føling med virksomhedens trivsel ved at

- kortlægge medarbejdernes og organisationens kulturværdier samt de ønskede kulturværdier,
- monitorere overensstemmelse mellem faktiske og ønskede kulturværdier,
- monitorere positiv og negativ kritisk adfærd i forhold til kulturen,
- monitorere grundlæggende "office vibes" samt trivselsspørgsmål, virksomheden selv definerer.

Med denne tilføjelse vil systemet være i stand til at måle niveauet af frustration/uligevægt/mistet energi i organisationen og gøre en diffus dialog om kulturen konkret og målbar.

Kulturmonitoren vil kunne sælges enten som et selvstændigt produkt, eksempelvis til en HR-afdeling, eller som en integreret del af hovedproduktet. Kulturmonitoren kan dermed gøre det lettere at få hovedproduktet indenfor hos virksomheder og organisationer.

Beyond budgeting monitor

Der ønskes tilføjet en funktion, der skal gøre det muligt at overvåge omkostninger i forbindelse med implementeringen af strategiske initiativer.

Som metode bygger "beyond budgeting" på et fleksibelt finansielt budget, der tager højde for virksomhedens kritiske strategiske og operationelle mål og sikrer en konstant overvågning af udviklingen. Det betyder, at de finansielle, strategiske og operationelle mål kan justeres inden for budgetperioden, hvis det er nødvendigt.

Værktøjet skal kunne understøtte hovedprincipperne bag "beyond budgeting" direkte ved at

- støtte klare og fælles ledelsesværdier og en forvaltning, der sikrer sammenhæng mellem virksomhedens overordnede strategi og strategiplaner i afdelingerne,
- virke som kontrolmekanisme, der understøtter den strategiske fordeling af ressourcer inden for rammerne af fælles vedtagne politikker og mål,
- sikre synlig sammenhæng mellem strategi, budget og performance og dermed muliggøre en konstant revision af mål og allokering af ressourcer for at opnå den ønskede performance.

Virksomheden arbejder p.t. med islandske Reykjavik Energi, der er midt i en offline implementeringsproces af "beyond budgeting". Disse erfaringer vil blive brugt til at udvikle en digitaliseret integrering af metoden, og Reykjavik Energi er indstillet på, at Decide Act Management kan bruge data fra processen og senere teste en prototype med dem.

Finjustering af front end (brugeroplevelse og – flade)

Brugergrænsefladen er ikke blot en stor del af produktets reelle og oplevede funktionalitet, men også en kritisk faktor i forhold til kundetilfredshed og antallet af nødvendige supporttimer.

For at gøre brugergrænsefladen så intuitiv som mulig ønsker virksomheden at give den et ekstra "servicetjek", hvor den testes og finjusteres af eksperter. Der skal samtidig sikres fuldstændig integration mellem de forskellige elementer i systemet.

Vurdering

Tillægsprojektet vurderes at være støtteberettiget under Regionalfondens prioritet 1 a) styrket innovation i SMV'er, da formålet er udvikling af nye elementer til et digitalt produkt, der er nyt for virksomheden og markedet, ved hjælp af viden og ekspertise fra eksterne konsulenter, og da prioritetens mål netop er at skabe nye innovative virksomheder.

Tillægsprojektet er også i tråd med erhvervsudviklingsstrategiens og handlingsplanens målsætning om at skabe vækst gennem at understøtte udvikling af nye produkter, løsninger og serviceydelser med et kommercielt sigte, baseret på kundernes behov.

Manglende interne organisatoriske ressourcer er angivet som en af hovedudfordringerne i forhold til realiseringen af de bornholmske virksomheders vækstambitioner. Dette projekt i sin helhed adresserer netop denne udfordring.

Endvidere kan produktet potentielt spille godt sammen med vækstprogrammet Bornholm ud i verden, idet virksomheder, der har gennemgået et vækstforløb og har fået udstukket en vækststrategi efterfølgende kan have gavn af produktet.

Projektet har jobskabende effekt, idet der udover den eksisterende fuldtidsansatte vil blive brug for at ansætte et antal supportere i driftsfasen.

Der skal gennemføres tests af produktet i 10 bornholmske virksomheder. Dette vil – udover at styrke DecideAct Management og produktet – have en afsmittende effekt på de deltagende testvirksomheder og muligvis understøtte deres lyst til vækst.

Samlet set vurderes det, at et yderligere tilskud til nye funktioner vil styrke produktet og muligheden for at skabe vækst og beskæftigelse på Bornholm.

Økonomiske konsekvenser

Tillægsprojektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 2.649.100 kr., der fordeler sig således:

Projektarbejde	1.000.000 kr.
Konsulentbistand	1.200.000 kr.
Revision	45.000 kr.
18% udokumenterede udgifter	404.100 kr.
I alt	2.649.100 kr.

Projektet søges finansieret således:

Regionalfonden (45%)	1.192.095 kr.
Privat egenfinansiering	1.457.005 kr.
I alt	2.649.100 kr.

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 10: Vækstpartnerskabsaftale og teknologipagt

Bilag

Vækstaftale Bornholm

Åbent punkt

10 Vækstpartnerskabsaftale og teknologipagt

00.01.00P27-0671

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	10	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum drøfter
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

Resumé

Den 4. oktober 2017 indgik Bornholms Vækstforum, Bornholms Regionskommune en ny Vækstpartnerskabsaftale med regeringen. Aftalen gælder frem til 30. juni 2018. Aftalen har fokus på tre særligt centrale indsatsområder for erhvervsudvikling og vækst på Bornholm:

- 1) Turisme- Bornholm som en stærk destination for outdoorturisme,
- 2) Teknologipagt og digitalisering – kompetencer til fremtidens digitale og teknologiske erhvervsliv på Bornholm,
- 3) Fødevarer.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter den vedtagne Vækstpartnerskabsaftale og herunder, hvordan Vækstforum ser sig indgå i Erhvervs- og Vækstministerens kommende teknologipagt.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 10:

Vækstforum drøfter aftalens indhold.

Sagsfremstilling

Indgåelse af ny Vækstpartnerskabsaftale med regeringen

Den 4. oktober 2017 indgik Bornholms Vækstforum, Bornholms Regionskommune en ny vækstpartnerskabsaftale med regeringen. Formen på vækstpartnerskabsaftalen er enslydende i alle regioner med 3 udvalgte fokusområder. Der er tale om en aftale med en relativt kort varighed, idet aftalen udløber 30. juni 2018.

Der følger ikke statslige midler med til konkret udmøntning af aftalen, idet regeringens overordnede formål med aftalen er, at påvirke de eventuelle rammevilkår, som udgør barrierer for vækst og udvikling på Bornholm.

Den ny vækstpartnerskabsaftale indeholder tre centrale vækstområder:

1. Turisme – Bornholm som stærk destination for outdoorturisme
2. Teknologipagt og digitalisering – kompetencer til fremtidens digitale og teknologiske erhvervsliv på Bornholm
3. Fødevarer

Det fremgår af Vækstpartnerskabsaftalen, at parterne i relation til temaet: **Turisme – Bornholm som stærk destination for outdoorturisme**, vil etablere et samarbejde for outdoorturisme på Bornholm, med henblik på at styrke den samlede værdikæde. Formålet med samarbejdet er at styrke organisering, innovation og værdiskabelse i outdoorturismen ved blandt andet at udvikle signaturprodukter i indsatsen. Herudover vil parterne udarbejde en handlingsplan, der skal prioritere aktiviteter og anlægsinvesteringer til at understøtte outdoorturismen på Bornholm.

I relation til temaet: **Teknologipagt og digitalisering – kompetencer til fremtidens digitale og teknologiske erhvervsliv på Bornholm**, vil parterne drøfte, hvordan Bornholms Vækstforum kan indgå i en kommende teknologipagt og spille ind med initiativer, der skal understøtte udbredelsen af teknologiske og digitale kompetencer relevante for de bornholmske styrkepositioner. Parterne vil undersøge, hvordan udbredelsen af digitale uddannelser kan understøttes.

Regeringen ønsker at Bornholms Vækstforum drøfter hvordan man ser sig indgå i ministerens kommende teknologipagt, der forventes at skulle løfte Danmark indenfor det naturvidenskabelige, digitale, tekniske og matematiske felt.

I relation til temaet: **Fødevarer**, fremgår det af aftalen, at regeringen vil se positivt på, at Bornholms Vækstforum undersøger mulighederne for at etablere en fødevareruddannelse på Bornholm. Det forventes at uddannelsen skal imødegå det lokale erhvervslivs behov for viden og kompetencer med henblik på at fastholde og udvikle øens styrkeposition på fødevarerområdet. Som led i aftalen vil Bornholms Vækstforum drøfte med de relevante videregående uddannelsesinstitutioner, om der kan tilbydes efter-og videreuddannelse til fødevarerbranchen.

Se Erhvervs- og Vækstministeriets pressemeddelelse: <http://em.dk/nyheder/2017/10-04-vaekstpartnerskabsaftale-bornholm>

Økonomiske konsekvenser

-

Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

-

Punkt 11: Aktuelt og gensidig orientering

Åbent punkt

11 Aktuelt og gensidig orientering

24.10.00P35-0052

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	04-12-2017	11	

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til orientering

Resumé

Alle har under dette punkt mulighed for at informere om aktuelle sager af interesse for Vækstforum. Under "sagsfremstilling" er anført de orienteringspunkter, Vækstforumsekretariatet havde kendskab til – og fandt aktuelle – ved dagsordenens udsendelse.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum tager orienteringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 11:

Vækstforum tager borgmesterens orientering om det afholdte Bornholmerdøgn og de kommende indsatser i relation til Bright Green Island til efterretning.

Sagsfremstilling

Bright Green Island: Bornholmerdøgn og Bornholmermål

Som led i det igangværende arbejde med at puste ny vind i sejlene på Bright Green Island visionen, blev der d. 6.-7. oktober afholdt et Bornholmerdøgn i Kyllingemoderen. Ved arrangementet deltog mere end 200 engagerede mennesker; virksomheder, organisationer, politikere og bornholmere.

Borgmesteren var vært for mødet, mens Bright Green Island Kontaktpunkt, der er forankret i Center for Erhverv, Uddannelse og Beskæftigelse, varetog planlægningen og gennemførelsen af arrangementet.

Formålet med Bornholmerdøgnet var, at sætte handling bag målet om en bæredygtig ø. Bornholm har gennem ti år arbejdet med at blive en grøn ø, et arbejde, der på mange måder er gået rigtig godt. Under paraplyen Bright Green Island er udviklet en stribe initiativer af en bred kreds af aktører, ligesom der er skabt synlige grønne resultater.

Ambitionen var, at involvere endnu flere i visionen og at nå længere og bredere ud i det bornholmske samfund. Dette ud fra en overbevisning om, at hvis visionen skal lykkedes, så forudsætter det, at endnu flere bornholmere tager aktiv del i arbejdet, puster liv i visionen og skaber endnu flere synlige resultater og bæredygtige initiativer, omsat i bornholmernes daglige handlinger; i familierne, på arbejdspladserne, i virksomhederne, i det politiske arbejde og i foreningslivet.

Bornholmermålene

Under Bornholmerdøgnet arbejdede deltagerne med at sætte nye fælles mål for Bornholms grønne omstilling; Bornholmermålene. Der blev udarbejdet bornholmermål i relation til temaerne: Grønt Erhverv, Livsstil, Transport,

Fødevarer, Energi, Natur, Ressourcer, Bygge og Bolig og udviklet en lang række konkrete projektinitiativer, i direkte relation til målene.

En tværgående redaktionsgruppe blev nedsat, med det formål at bearbejde og kvalificere de umiddelbare bornholmermål, som blev formuleret på døgnet, med en forventning om, at de endelige bornholmermål skal indgå i den kommende Bright Green Island Strategi og Handlingsplan. Strategi og Handlingsplan forventes politisk behandlet af den ny kommunalbestyrelse på mødet i februar 2018.

De 8 bornholmermål

Som opfølgning på Bornholmerdøgnet blev der d. 8. november 2017 afholdt et nyt "Bright Green Island-Stormøde" med deltagelse af mere end 100 bornholmere.

Formålet med det ny stormøde var, at følge op på Bornholmerdøgnets arbejde med bornholmermålene og at komme skridtet videre mod en konkretisering og realisering af de projektinitiativer, der fik størst tilslutning under Bornholmerdøgnet.

På mødet præsenterede borgmesteren de otte ny bornholmermål, som de så ud efter redaktionsgruppens sproglige og indholdsmæssige kvalificering af de oprindelige mål, der blev formuleret under Bornholmerdøgnet.

De otte ny Bornholmermål og deres underlæggende delmål, lyder:

1. Bornholm gør bæredygtighed til god forretning

- Vi vil sikre at Bornholm er førende til at omsætte viden og bæredygtighed til kommerciel succes – lokalt og globalt
- Vi har mange virksomheder med klare bæredygtighedsmål
- Internationalt og nationalt søger virksomheder til Bornholm for at teste og commercialisere bæredygtige projekter, viden og lokal produktion
- Vi vil gå foran i at realisere de fælles bæredygtighedsmål gennem partnerskaber

2. Bornholm fører regnskab med sin grønne omstilling

- Vi vil udvikle et Bæredygtigt Ø-regnskab for Bornholm til at holde øje med øens bæredygtige udvikling og for at prioritere indsatser og investeringer
- Vi vil lave en smiley-ordning på bæredygtighed

3. Bornholm har et negativt CO2 regnskab i 2035

- Vi vil samarbejde om, at indfri visionen om Bornholm som et CO2-neutralt samfund i 2025
- Vi vil højne den grønne viden på energiområdet hos bornholmerne gennem øget oplysning og involvering
- Vi vil producere fornøden grøn energi lokalt
- Vi vil lagre energi lokalt
- Vi vil reducere andelen af biomasse til el og varme
- Vi vil optimere energiforbruget gennem intelligent forbrug og reduktioner
- Vi vil samarbejde med ressourcefællesskaber og understøtte udvikling af den cirkulære økonomi

4. Bornholm kører grønt på land

- Transporten på land bidrager til indfrielse af målet om en CO2-neutral Ø i 2025
- Vi vil gøre "grøn transport" til det nemme valg i hverdagen, i hjemmet, i virksomheden og i det offentlige rum
- Vi vil gøre samkørsel og deleøkonomisk kørsel til et aktiv for borgere og erhvervsliv
- Vi vil samtænke offentlig og privat transport i videst muligt omfang
- Vi vil gå foran så offentlig transport kører på fossilfri energi

5. Bornholm kobler bæredygtighed og boliger med kulturel identitet

- Vi vil have attraktive og bæredygtige boligtilbud, der matcher øens borgere og tilflyttere
- Vi vil bygge videre på en kulturel identitet og særkende i vores fysiske miljø, der afspejler det særligt 'bornholmske'
- Vi vil definere bornholmsk bæredygtigt byggeri i et manifest til brug for private og offentlige byggerier og renoveringer
- Vi vil gennemføre bæredygtig renovering af boliger, hvor materialerne er bæredygtigt produceret eller kommer fra genbrug

6. Bornholm er fyrtårn for bæredygtige danske fødevarer

- Vi vil understøtte udviklingen af rentable og grønne, bæredygtige produktionsformer inden for fødevarerområdet
- Vi vil bistå udviklingen af den cirkulære økonomi fra jord til bord til jord
- Vi vil definere hvad et bæredygtigt bornholmsk måltid er
- Vi vil øge andelen af økologisk dyrket areal til 20 % inden 2025
- Vi vil fremtidssikre gennem diversitet og mangfoldighed i dyrkning og produkter

7. Bornholm gør sin naturrigdom til en del af bundlinjen

- Vi vil arbejde for at øge vores naturværdier
- Vi vil skabe flere sammenhængende naturområder
- Vi vil øge biodiversiteten
- Vi vil øge tilgængeligheden til naturen, under hensyntagen til den vilde natur
- Vi vil samarbejde om forskellige brugeres behov
- Vi vil arbejde med at mindske vores forurening af Østersøen
- Vi vil styrke naturens rolle i forhold til trivsel, turisme og bosætning

8. Når jeg er på Bornholm, er jeg en del af Bright Green Island!

- Vi vil samarbejde om, at visionen om den grønne ø, skal være tilgængelig og give mening for alle, der opholder sig på Bornholm

På stormødet fremgik det, at forsamlingen havde enkelte ønsker til mindre justeringer af bornholmermålene. Disse input tages med i den fungerende redaktionsgruppes videre arbejde med bornholmermålene.

Under mødet blev der nedsat en stribe arbejdsgrupper på tværs af kommune, organisationer og civilsamfund, der alle arbejdede med at konkretisere udvalgte projektinitiativer, der på forskellig vis bidrager til at realisere bornholmermålene.

Det videre arbejde

I perioden november – januar 2018, vil blive gennemført en række aktiviteter, frem mod en færdig Bright Green Island Strategi og Handlingsplan, til politisk behandling på Kommunalbestyrelsens møde i februar:

Med afsæt i deltagernes input til bornholmermålene på Bright Green Island stormødet d. 8. november 2017 vil redaktionsgruppen færdiggøre sit arbejde, dels med – i tæt dialog med de respektive partnere og nøgleinteressenter - at formulere succeskriterier for de enkelte mål; dels at koble bornholmermålene til de konkrete projektinitiativer, der blev udviklet under bornholmerdøgnet og siden kvalificeret og konkretiseret på stormødet d. 8. november

Målene vil blive indarbejdet i den samlede Strategi og Handlingsplan, der fremsendes til inspiration til Kommunalbestyrelsens visionseminar i det nye år.

De arbejdsgrupper, der blev nedsat på stormødet d. 8. november, vil mødes og fortsat udvikle og virkeliggøre projektinitiativerne. For at understøtte arbejdsgruppernes arbejde med at realisere projektinitiativerne, vil der i løbet af første kvartal 2018 blive afviklet flere workshops under overskriften: Projektudvikling og fundraising. Dette med henblik på, at se synergien til allerede eksisterende grønne indsatser og skabe et overblik over de mulige finansieringskilder, som forudsættes for en realisering af målene.

Allerede eksisterende, planlagte og prioriterede initiativer, skal ligeledes indarbejdes og fremgå af den kommende Bright Green Island Strategi og Handlingsplan.

Fra administrativ side, vil der parallelt være et arbejde med at tydeliggøre regionskommunens rolle i realiseringen af, dels de enkelte bornholmermål, dels de enkelte projektinitiativer. Det skal afdækkes, hvor og hvordan regionskommunen og de enkelte centre/udvalg skal involveres og forpligtes ind i arbejdet med at realisere bornholmermålene og visionen om Bright Green Island, herunder hvilke indsatser, der skal politisk behandles og prioriteres.

Punkt 12: Næste møde

Åbent punkt

12 Næste møde

24.10.00P35-0052

Behandling

Bornholms Vækstforum

Mødedato

04-12-2017

Åbent punkt

12

Lukket punkt

Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter

Resumé

Det nuværende Vækstforums funktionsperiode løber til 31. marts 2018. Det nuværende Vækstforum forventes at afholde et møde i 2018, inden det nye Vækstforum tiltræder pr. 1. april 2018. Der skal derfor vedtages en dato for dette møde.

Vækstforumsekretariatet foreslår følgende mødedato, der er godkendt af formandskabet:

Mandag, den 19. februar 2018 kl. 13.00 – 16.00.

Det vil være det nye Vækstforum, der på sit konstituerende møde vedtager mødeplanen for resten af 2018.

Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum godkender mødedatoen den 19. februar 2018, idet mødeplanen for resten af året skal vedtages af det nye Bornholms Vækstforum.

Bornholms Vækstforum, 4. december 2017, pkt. 12:
Vækstforum godkender mødedatoen den 19. februar 2018.