

# **REFERAT Bornholms Vækstforum 2014-2017 d. 11-05-2015**

**Mødedato** Mandag d. 11. maj 2015 kl. 00:00

**Mødested** Madkulturhuset " Gaarden", Melsted

## Indholdsfortegnelse

Fraværende og bemærkninger til dagsorden.....	3
Siden sidst.....	5
Status på Uddannelse til alle.....	9
Erhvervsudviklingsstrategi, 2015-2020, til godkendelse.....	12
Kommunikationsstrategi.....	16
Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler.....	20
Tillægsbevilling til projekt Uddannelse Til Alle.....	23
Valg af operatør til vækstprogram for små og mellemstore virksomheder.....	26
Ansøgning om tilskud til operatørindsats for vækstrettet kompetenceudvikling "Viden og Vækst"....	32
Ansøgning om tilskud til klyngeindsats på fødevareområdet.....	37
Ansøgning om støtte til Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm.....	42
Ansøgning om tilskud til øget professionalisering af Wonderfestiwall og øvrige events, 2015-2017.	47
Ansøgning om tilskud til Innovation og talentudvikling på Campus Bornholm.....	51
Reservation af midler til wifi og turismeinfo - Digital infrastruktur i turismesektoren.....	55
Udpegning af 1 medlem samt 1 suppleant til styringsudvalget for delprogrammet Øresund i periode	58
Aktuelt og gensidig orientering.....	61
Næste møde.....	63

## **Punkt 1: Fraværende og bemærkninger til dagsorden**

Åbent punkt

## **1 Fraværende og bemærkninger til dagsorden**

24.10.00P35-0043

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	1	

### **Fraværende**

Winni Grosbøll, Gabriela Jantzen, Morten Rask, Christian Faurholdt Jeppesen, Mads Kofod, Lene Feldthus Andersen, Laust Joen Jakobsen, Peter Vesløv, Peter Juel Jensen og Lars Kærulf Møller.

### **Bemærkninger til dagsordenen**

Ingen

## **Punkt 2: Siden sidst**

### **Bilag**

CRT Årsrapport 2014

CRT Årsberetning 2014

Åbent punkt

## 2 Siden sidst

24.10.00P35-0043

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	2	

### Resumé

Der gives med dette dagsordenspunkt en kort opdatering af, hvordan det er gået med Vækstforums indstillinger; beslutninger, der vedrører Vækstforums arbejde; høringer og evt. korte afrapporteringer på afsluttede projekter.

### Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,  
- at Vækstforum tager opdateringen til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 2:  
Opdateringen blev taget til efterretning.

### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget holdt møde den 4. marts 2015 hvor følgende indstillinger fra Vækstforum blev godkendt:

- Udviklingskontrakt med Business Center Bornholm, 2015
- Handlingsplan med Business Center Bornholm, 2015
- Handlingsplan med Destination Bornholm, 2015

### RAR-formand indstilles som ny observatør

Arbejdsmarkedsrådet (RAR) på Bornholm holdt møde den 17. marts 2015 og,

- godkendte Vækstforums indstilling om at udpege Allan Westh som tilforordnet i arbejdsmarkedsrådet,
- indstillede rådets formand Ernst Jensen som tilforordnede observatør til Bornholms Vækstforum. Denne indstilling behandles på Kommunalbestyrelsen på mødet den 27. maj 2015.

### Nyt medlem

Kommunalbestyrelsen besluttede på sit møde den 26. marts 2015 at godkende anmodningen fra Steen Colberg Jensen om at udtræde af kommunalbestyrelsen – og dermed Bornholms Vækstforum – med virkning fra 1. april 2015. Det blev samtidig besluttet, at Lotte Helms indtræder i Bornholms Vækstforum som ny formand for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

### **Direktøren for Bornholms Hospital ny observatør**

Kommunalbestyrelsen besluttede på sit møde den 26. marts 2015 at udpege direktøren for Bornholms Hospital som ny observatør i Bornholms Vækstforum. Beslutningen er taget på baggrund af ønske fra Region Hovedstaden og Bornholms Regionskommune om at sikre en tæt dialog med regionen, og sikre at Bornholms Hospital får adgang til viden og mulighed for at bidrage til væksten på Bornholm via Bornholms Vækstforum.

### **Godkendelse af bevilling til CRT samt UFM årsrapport 2014**

Styrelsen for Forskning og Innovation godkendte den 26. marts Vækstforums indstilling af "Erhvervsfremmeinitiativer på Bornholm, 2015", dvs. bevillingen til Center for Regional- og Turisemeforskning (CRT) på 5,9 mio. kr. Bevillingen bygger på finanslov 2014, § 19.17.04.15 og den af Vækstforum indstillede CRT handlingsplan for 2015.

CRT's bestyrelse godkendte UFM årsrapporten for 2014 på sit møde den 20. april 2015. Årsrapporten er vedhæftet til orientering.

Jf. tilsagnet fra Styrelsen for Forskning og Innovation, skal CRT's UFM årsrapport forelægges Bornholms Vækstforum til orientering. Årsrapport og årsberetning er begge vedlagt som bilag.

### **Høringsvar til Region Hovedstadens Vækst- og udviklingsstrategi**

Bornholms Regionskommune har afgivet høringssvar til Region Hovedstadens Vækst- og udviklingsstrategi, hvori der tilkendegives interesse for samarbejde vedr.:

- **Kompetent arbejdskraft og internationalisering**  
Bornholms Regionskommune/Bornholms Vækstforum vil i samarbejde med erhvervsskoler, erhvervsuddannelserne det regionale arbejdsmarkedsråd og arbejdsmarkedets parter og International House sikre kvalificeret arbejdskraft til regionens erhvervsliv.
- **Væksttema 2: Grøn vækst**  
Med afsæt i Bright Green Island kan der samarbejdes om industrisymbiose, cirkulær-økonomi, grønne forretningsmodeller, Bedre Boliger og Certificeringsordning.
- **Væksttema 3: Kreativ Vækst**  
Samarbejde om kvalitetsudvikling af oplevelsesprodukter og professionalisering inden for turisme (især outdoor), fødevarer og gourmetbranchen. Tiltrækning af reason to go events og product placement.
- **Copenhagen-net**  
En sammenhængende digital infrastruktur så borgere, virksomheder og turister oplever et let tilgængeligt mobil- og internettilbud, hvilket gør det attraktivt at besøge, drive virksomhed og bosætte sig i hele regionen.

Med dette høringssvar tilkendegiver Bornholms Regionskommune, at selvom Bornholms har sit eget Vækstforum med tilhørende strukturfondsmidler, føler vi os også som en ligeværdig samarbejdspartner i Region Hovedstaden og i Greater Copenhagen-projektet.

### **Status på nationalt vækstprogram**

Vækstforum besluttede på sit møde den 29. september 2014 at bevilge 200.000 kr. til et nationalt vækstprogram, jf. aftale mellem regionerne og regeringen i vækstpartnerskabsaftalerne.

Der er nedsat en følgegruppe sammensat af en person fra hvert vækstforumsekretariat samt Erhvervsstyrelsen, der dels skal tage stilling til indkomne ansøgninger, dels mødes om

projektgennemførelsen én gang årligt. Regionalfondskoordinator Lisbeth Fuglsang repræsenterer Bornholm.

Der er kun modtaget én ansøgning til vækstprogrammet, nemlig fra Væksthus Midtjylland som lead-partner i et partnerskab med samtlige landets væksthuse.

Første møde i styregruppen var den 21. april. Der blev stillet en række spørgsmål til ansøgningen, der vil blive søgt besvaret i forbindelse med sagsbehandlingen, men parterne var enige om, at Erhvervsstyrelsen skal gå videre med den indkomne ansøgning. Der vil blive udsendt materiale til følgegruppen inden udstedelse af tilsagn.

### **Bornholm repræsenteret i advisoryboard for Dansk Kyst- og Naturturisme**

KL har tilbudt Bornholms Regionskommune en repræsentant i advisoryboard for det tværregionale center for Dansk Kyst- og Naturturisme. Direktør Pernille Kofod Lydolph, Destination Bornholm, har takket ja til opgaven.

### **Vækstforum repræsenteret i kulturfond**

Fonden Wonderfestiwall har tilbudt Bornholms Vækstforum en plads i det udvalg, der skal fordele overskuddet til kulturelle formål på Bornholm. Direktør Lars Kærulf Møller, Bornholms Kunstmuseum, har takket ja til opgaven.

### **Green Solution House**

Green Solution House blev officielt indviet d. 23. april med deltagelse af Hans Kongelige Højhed Kronprins Frederik.

Som følge af brandingcampen i 2007 iværksatte Vækstforum i 2008 en markedsundersøgelse af mulighederne for etablering af et conferencecenter på Bornholm. De positive hovedkonklusioner, der blev præsenteret på Vækstforums møde d. 30. marts 2009 resulterede i, at Vækstforum i 2009 bevilgede et nyt projekt, "Green Solution House - Fase 2" for udarbejdelse af forretningsplan og prospekt, der skulle danne grundlag for vækstforums og kommunalbestyrelsens beslutning om en eventuel etablering af Green Solution House. I 2010 bevilgede Vækstforum et tredje forprojekt med ansættelse af en projektchef i Business Center Bornholm, der skulle faseafklare processen frem mod byggeriet, koordinere mellem investorer, rådgivere, bornholmske virksomheder, Bornholms Regionskommune og videninstitutioner på Bornholm og planlægge/koordinere forankring af viden i forbindelse med byggeriet.

I 2012 bevilgede Vækstforum knap 16 mio. kr. til etableringen af Green Solution House.

Trine Richter har for nylig modtaget iværksætterprisen "Womenomics Innovative Entrepreneurship Award" for skabelsen af Green Solution House i Rønne på Bornholm. Det skete på konferencen Womenomics CPH, der sætter fokus på, at kvinder udgør et uudnyttet potentiale i dansk erhvervsliv.

## **Punkt 3: Status på Uddannelse til alle**

### **Bilag**

Status på UTA pr. maj 2015

Åbent punkt

### 3 Status på Uddannelse til alle

00.03.04Ø39-0166

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	3	

#### Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum til efterretning.

#### Resumé

Da Vækstforum d. 7. juni 2010 indstillede projekt Uddannelse Til Alle (UTA) til socialfondstilsbud, besluttede man samtidig, at der på hvert møde i Bornholms Vækstforum skal være en orientering om status på projektets fremdrift.

Til dette møde foreligger en skriftlig status for fremdriften på UTA.

Til dette møde foreligger også en ansøgning om en tillægsbevilling til UTA, som behandles i et selvstændigt punkt. UTA's nuværende bevilling udløber 30. juni 2015. På Vækstforums møde d. 29. september 2015 vil projektledelsen for UTA fremlægge projektets resultater og fortælle om, hvordan der fremadrettet arbejdes videre med de initiativer der er sat i gang under UTA.

#### Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager status til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 3:

Status blev taget til efterretning.

Det blev samtidig drøftet hvordan driftsorganisationen kan fortsætte indsatserne.

Vækstforum vil blive inddraget i den fremadrettede strategi for at flest muligt gennemfører en ungdomsuddannelse.

#### Sagsfremstilling

##### Ungeporten 2.0

Der arbejdes på udvikling af et oversigtsværktøj over indsatser til udsatte unge på Bornholm. Det vil blive tilgængeligt på [www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk), når det er færdigt.

I **Samarbejde på tværs fortsætter** udviklingen af UTA-udvalget. Projektlederen for UTA har deltaget i et møde med det nyetablerede UTA-udvalg i Høje Taastrup Kommune med et oplæg om erfaringerne fra Bornholm.

**doBOX** er et nyt og innovativt produktionsskoleværksted, hvor der arbejdes med upcycling af containere og andre materialer. Første containerprojekt er at indrettet et mobilt

innovationslab/møderum. Der arbejdes ud fra en teamtanke, hvor motivation og entreprenørskab bliver en fælles motiverende og skabende faktor for både elever og konsulenter.

UTA var i begyndelsen af marts 2015 på studietur til Finland, hvor der blev set på muligheder for at tænke uddannelse, innovation og iværksætteri sammen og der arbejdes nu videre på de indhentede erfaringer.

Sommer- og fritidsjobs kan være vejen til en gennemført uddannelse og derfor har UTA været med til at åbne en jobbørs for fritidsjob til unge. Jobbørsen findes på [www.ung.bornholmr.dk](http://www.ung.bornholmr.dk) og ud over jobopslag, findes faktuelle oplysninger til unge og virksomheder om f.eks. retningslinjer for løn og arbejdsopgaver, gode råd til udarbejdelse af en ansøgning, jobsamtale mv. Bornholmske virksomheder har også mulighed for at få en beskrivelse af deres virksomhed på siden.

UTA har ansat 4 unge til at gøre jobbørsen mere interessant for de unge, bl.a. med små videoer mv.

### **UTA i tal**

Målet med UTA var, at 95 % af en årgang skal have mindst en ungdomsuddannelse i 2015, målt med modelprofilal. Ser man på modelprofilal i dag, som også er den fremskrivningsmodel, der ligger til grund for regeringens målsætning, så har Bornholm med årgang 2012 opnået, at 94 % af en årgang får mindst en ungdomsuddannelse og dermed er meget tæt på målet om 95 %. Det er en stigning på 10 procentpoint i forhold til 2008.

UTA har valgt også at arbejde med de faktiske tal for hvor mange unge op til 25 år der netop nu er i gang med eller har afsluttet en ungdomsuddannelse. Det vil sige, at man ikke tager muligheden for at en ung tager uddannelse senere i livet med i betragtningen. Her viser tallene, at der fra projektstart i 2010 til afslutningen af UTA I i marts 2014 har været en stigning på 4,4 procentpoint i antallet af unge, der er i gang med eller har afsluttet en ungdomsuddannelse.

Tallene viser også, at efter UTA I-indsatserne stoppede, trods implementering af nogle af UTA-initiativerne, er tallet faldet fra 86,8 % i marts 2014 til 85,2 % i marts 2015. Det er især drengene der ikke gennemfører en ungdomsuddannelse.

### **Vurdering**

Vækstforumsekretariatet vurderer, at projektets fremdrift er tilfredsstillende.

### **Økonomiske konsekvenser**

-

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 4: Erhvervsudviklingsstrategi, 2015-2020, til godkendelse**

### **Bilag**

Høringssvar

Erhvervsudviklingsstrategi, 2015-2020

Åbent punkt

## **4 Erhvervsudviklingsstrategi, 2015-2020, til godkendelse**

24.10.00P20-0031

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	4	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum indstiller  
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget indstiller  
Økonomi- og Planudvalget indstiller  
Kommunalbestyrelsen beslutter

### **Resumé**

Bornholms Vækstforum skal jf. Lov om erhvervsfremme og regional udvikling, § 10, udarbejde et bidrag, der omhandler de erhvervs- og vækstrettede dele af de regionale vækst- og udviklingsstrategi – dvs. Bornholms Udviklingsstrategi. I daglig tale benævnes bidraget "erhvervsudviklingsstrategien".

Vækstforums bidrag er godkendt af Danmarks Vækstråd, og har været udsendt i en otteugers høringsperiode. Dette punkt lægger op til en drøftelse af de indkomne høringssvar, hvorefter erhvervsstrategien afleveres til kommunalbestyrelsen, der indarbejder bidraget i Bornholms Udviklingsstrategi.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- At de indkomne høringssvar (bilag og opsummeret i sagsfremstillingen nedenfor) drøftes og godkendes.
- At erhvervsudviklingsstrategien herefter fremsendes til indarbejdelse i Bornholms Udviklingsstrategi.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 4:

Anbefales.

Videresendes til indarbejdelse i Bornholms Udviklingsstrategi.

### **Sagsfremstilling**

Der er modtaget fem høringssvar til Vækstforums forslag til erhvervsudviklingsstrategien. Derudover har repræsentanter fra flere af erhvervslivets interesseorganisationer udtrykt opbakning til det foreliggende udkast.

## **Danmarks Vækstråd**

På forrige møde Bornholms Vækstforum blev anbefalingerne fra Danmarks Vækstråd drøftet. Flere af anbefalingerne blev indarbejdet i et revideret udkast hvorefter Danmarks Vækstråd har kvitteret med en samlet opbakning til erhvervsstrategien. Vækstrådet ser dog gerne, at ydelsestilbuddene konkretiseres yderligere i strategien og at flere af strategiens mål kvantificeres.

Vækstrådet ønsker fortsat, at argumentationen for den beskrevne jobeffekt udbygges, så de kritiske antagelser, der ligger til grund for den beskrevne vækst tydeliggøres, idet rådet vurderer, at målet om 5 % flere jobs (svarende til 100-200 nye jobs i udvalgte brancher) fortsat er meget ambitiøse.

Udover høringsvaret fra Danmarks Vækstråd, er der modtaget høringsvar fra:

## **Business Center Bornholm**

Bestyrelsen for Business Center Bornholm har i sit høringsvar tilkendegivet opbakning til strategien, som den foreligger.

## **Dansk Byggeri**

Dansk Byggeri tilslutter sig såvel vision som forslag til indsatsområder. Der udtrykkes tilfredshed med, at strategien fokuserer på turisme og fødevareudvikling idet vækst i disse brancher giver afledte effekter i bl.a. bygge- og anlægsbranchen. Samtidig udtrykkes tilfredshed med, at bygge og anlægsbranchen er nævnt blandt brancher med vækstpotentiale.

Dansk Byggeri konstaterer, at de bornholmske virksomheder overvejende er hjemmemarked orienterede mht. afsætning og arbejdskraft, og holder således gang i Bornholm hele året. Derfor er de rette bornholmske rammevilkår – herunder adgang kvalificeret arbejdskraft – og stimulering af væksten en forudsætning for at kunne øge værditilvækst og beskæftigelse.

Dansk Byggeri savner en klarere markering af SMV'ernes vækstmuligheder i forhold til de fonde, der administreres af Vækstforum.

Dansk Byggeri vurderer, at bygge- og anlægsbranchen vil kunne opnå konkurrence- og vækstfordele indenfor energiløsninger og energirenovering, hvis der sker en forsat satsning og synlighed på det område.

## **Det Regionale Arbejdsmarkedsråd, Bornholm**

Arbejdsmarkedsrådet finder generelt, at Vækstforums oplæg sætter god fokus på Bornholms udfordringer i forhold til at opnå øget vækst og beskæftigelse samt behovet for kvalificeret arbejdskraft. Rådet finder det positivt, at strategien for Bornholms erhvervsudvikling i lighed med andre regioner lægger vægt på de tværregionale perspektiver i indsatsen.

Arbejdsmarkedsrådet bifalder, at den samlede strategiplan lægger sig tæt op ad intentionerne i beskæftigelsespolitikken og i de beskæftigelsespolitiske reformer, samt at der arbejdes med konkrete mål for virksomhedsindsatsen, som skal sikre flere borgere job og uddannelse.

Rådet bemærker, at strategien, med fordel kan sætte tydeligere fokus på især to forhold:

- Den ledige del af arbejdsstyrken på Bornholm. Både dagpengemodtagere og øvrige grupper af ledige udgør en vigtig del af vækstpotentialet på Bornholm, hvis der sikres og tilrettelægges en målrettet opkvalificeringsindsats for disse.
- Hvad har virksomhederne brug for- hvor er deres vækstpotentiale?

Dette vil også være i fokus i arbejdet i Det Regionale Arbejdsmarkedsråd.

Arbejdsmarkedsrådet vil fortsat gerne understøtte arbejdet med forankring af Bornholms vækst- og udviklingsstrategier og ser frem til en god dialog med Vækstforum om støtte til konkrete initiativ og evt. samarbejdsprojekter.

### **Ingeniørforeningen, IDA**

Høringssvaret finder, at strategien har fokus på en række relevante problemstillinger – herunder at ét af indsatsområderne er målrettet produktionsvirksomhederne.

Ingeniørforeningen, IDA, hæfter sig ved, at produktiviteten i de bornholmske virksomheder jf. Vækstanalyse 2013, halter bagefter. Derfor anbefales det at øget rådgivning af de bornholmske produktionsvirksomheder om mulighederne og barrierer for at indføre automatisering, tilføjes som en fast del af standardiserede vejledningsforløb for de bornholmske virksomheder. Også vejledning om standardisering nævnes som afgørende for eksport af mange typer produkter.

Ingeniørforeningen, IDA, foreslår deuden, at der udvikles særlige forløb for højtuddannede iværksættere.

Endeligt peges der i høringssvaret på, at der som et element i en tilflytningsstrategi etableres en ordning, hvor virksomheder kan dele højtuddannede medarbejdere,.

### **Økonomiske konsekvenser**

Udgifter til mangfoldiggørelse afholdes inden for vækstforumsekretariatet økonomiske ramme.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 5: Kommunikationsstrategi**

### **Bilag**

Kommunikationsstrategi, 2015, UDKAST

Åbent punkt

## 5 Kommunikationsstrategi

24.00.00P20-0014

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	5	

### Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum beslutter  
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering

### Resumé

Som opfølgning på erhvervsudviklingsstrategien – Vilje til vækst – revideres Vækstforums kommunikationsstrategi.

I forhold til Vækstforums hidtidige kommunikationspolitik, lægges der i det foreliggende udkast op til inddragende indsatser over for erhvervslivet i samarbejde med erhvervsfremmeaktørerne i "Erhvervsservice".

### Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum drøfter udkastet til kommunikationsstrategi med henblik på vedtagelse og efterfølgende implementering.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 5:

Godkendt, med en præcisering af krav om projektholderes kommunikationsforpligtelse.

Sekretariatet udarbejder oplæg til budget til implementering, der drøftes på det kommende møde.

Fremsendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til orientering.

### Sagsfremstilling

Kommunikationens formål er grundlæggende, at strategiens interessenter og nøgleaktører identificerer sig med problemstillinger og ser muligheder for at realisere målsætningerne om øget beskæftige. Dvs.:

- I. Forstår strategien (og mulighederne)
- II. Vil strategien
- III. Kan strategien
- IV. Gør strategien

I kommunikationsstrategien er indsatserne beskrevet i forhold til de målgrupper, der anses som forudsætningen for realiseringen af erhvervsstrategiens mål: a) De vækstorienterede virksomheder i det lokale erhvervsliv, b) den kvalificerede arbejdskraft der skal rekrutteres til øen, samt c) tilflytning af iværksættere og virksomheder.

### **Indenøs kommunikation**

Arbejdsdelingen i de enkelte kommunikationsindsatser koordineres mellem Vækstforum, Bornholms Regionskommune, Business Center Bornholm og Væksthus hovedstadsregionen i Bornholms Erhvervsservice, samt CRT, Destination Bornholm m.fl.

Et eksempel på dette er, de indsatser, der er aftalt i kontrakten mellem Business Center Bornholm og Vækstforum om "Erhvervsservice Bornholm", der hovedsageligt er målrettet det lokale erhvervsliv:

- Tilbud om deltagelse i erhvervsfremmeaktiviteter/kompetenceudvikling og projekter, der er målrettet erhvervslivet og iværksættere.
- Holdningsbearbejdende og identitetsskabende aktiviteter, der skal sikre tilslutning og momentum der er målrettet erhvervslivet og iværksættere, samt beslutningstagere og befolkningen generelt.

Her lægges der i kommunikationsstrategien op til, at målrettede og regelmæssige nyhedsbreve og de sociale medier tages i anvendelse til at formidle erhvervsrelevante informationer fra hele BRK, samt cases om erhvervsprojekter fra operatørerne for at tilbyde bedre overblik for målgruppen.

Endvidere skal erhvervsportalen bornholm.biz, der drives af Business Center Bornholm, ligeledes anvendes til at synliggøre tilbuddene.

For at understøtte referencen til Bornholms Vækstforums/BRK's erhvervsstrategi, er det aftalt, at materialer mv. forsynes med Vækstforums logo som det også er tilfældet ved strukturfondsprojekter.

### **Udenøs kommunikation**

I forhold til den udenøs kommunikation er formålet rekruttering af kvalificeret arbejdskraft til øen, samt tilflytning af iværksættere og nye virksomheder.

Indsatsen koordineres med BRK/Erhvervs- og beskæftigelsesudvalget, der har drøftet indsatsen på baggrund af disse temaer:

1) Kvalificeret arbejdskraft – Hvordan sikres de bornholmske virksomheder kvalificeret arbejdskraft i fremtiden?

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget anbefaler, at resurserne bør koncentreres om at skaffe den efterspurgte kvalificerede arbejdskraft, fremfor en spredt indsats.

Endvidere bør der tages udgangspunkt i kendskabet til de ca. 250.000 "eksilbornholmerne" der potentielt har lyst til at vende tilbage, gennem evt. netværksdannelse.

2) Etableringsmiljø – Hvordan præsenteres Bornholm som et spændende etableringsmiljø for iværksættere og andre selvstændige erhvervsdrivende?

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget anbefaler, at undersøge en udvidelse af Bright Park Bornholm, samt at søge risikovillig kapital ved bornholmske virksomheder.

Flere virksomheder står over for generationsskifte som kan udnyttes.

3) Basis tilflytterservice - Skal der være en basis tilflytterservice? Hvis ja, hvordan og af hvem skal Bornholm præsenteres før, under og efter en flytning til Bornholm?

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget anbefaler, at der skal etableres én indgang for tilflyttere/eksterne arbejdssøgende, og at arbejdet skal koordineres med lokalsamfundene. Fx vedr. synliggørelse af fritidstilbud o.a.

Det blev endvidere anbefalet, at undersøge finansiering gennem Bornholms Brand-fonden og Bornholms Vækstforum.

### **Opfølgning**

De overordnede mål i kommunikationsstrategien følges op af kommunikationsplaner for de enkelte indsatser. Også i forhold til de projekter der finansieres via Vækstforums midler, aftales individuelle kommunikationsplaner.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen umiddelbart. Kommunikationsstrategien følges op af konkrete handlingsplaner. Vækstforum bør overveje en økonomisk ramme for kommunikationsindsatsen, der gør det muligt at anvende spidskompetencer til udførelsen.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 6: Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler**

### **Bilag**

Status på forbrug af regionale udviklingsmidler og strukturfondsmidler pr. 11. maj 2015

Åbent punkt

## **6 Status på forbrug af EU-midler og Regionale Udviklingsmidler**

00.03.00G00-0065

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	6	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum til efterretning

### **Resumé**

Med det formål at følge forbruget af strukturfondsmidler (Regionalfonden og Socialfonden) og de regionale udviklingsmidler, informeres Bornholms Vækstforum løbende om status.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum tager status på forbrug af midler til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 6:

Taget til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

#### **Socialfonden 2007-2013**

Der er kommet ca. 0,3 mio. kr. tilbage til Socialfondens prioritet 2 fra et afsluttet projekt. Midlerne skal være anvendt inden udgangen af august 2015.

Til dagens møde foreligger en ansøgning om tillægsbevilling til UTA på ca. 0,3 mio. kr.

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil der være 0 kr. tilbage under Socialfonden 2007-2013.

#### **Regionalfonden og Socialfonden 2014-2020**

I perioden 2014-2020 har Bornholms Vækstforum ca. 36,2 mio. kr. til rådighed under Regionalfonden og ca. 37,8 mio. kr. til rådighed under Socialfonden.

Til dagens møde foreligger to ansøgninger:

- Bornholms Landbrug søger om ca. 2,1 mio. kr. fra Regionalfonden til projekt Klyngeindsats på fødevareområdet.
- Center for Regional- og Turismeforskning søger ca. 3,5 mio. kr. fra Socialfonden til projekt Viden og Vækst.

Såfremt ansøgningerne imødekommes, vil der være ca. 34,1 mio. kr. tilbage under Regionalfonden og ca. 34,3 mio. kr. tilbage under Socialfonden.

### **Regionale Udviklingsmidler, frie midler**

Der er ca. 3,31 mio. kr. til rådighed i 2015.

Til dagens møde foreligger der to ansøgninger:

- medfinansiering til regionalfondsprojektet Klyngeindsats på fødevareområdet på 0,78 mio. kr. i perioden 2015-2018.
- medfinansiering til projekt Madfællesskabet København, Lejre og Bornholm kommuner på 0,4 mio. kr.

Ydermere foreligger der to anmodninger om reservation af midler til projekter der forventes ansøgt i 2015:

- ca. 2 mio. kr. til et projekt om digital infrastruktur i turismesektoren.
- Ca. 4 mio. kr. til medfinansiering af et vækstprogram for små og mellemstore virksomheder (medfinansiering til regionalfondsprojekt).

Såfremt ansøgningerne imødekommes, vil der være ca. 1,98 mio. kr. tilbage i puljen i 2015.

### **Regionale Udviklingsmidler, uddannelsespuljen**

Der er ca. 1,67 mio. kr. til rådighed i 2015.

Til dagens møde foreligger der to ansøgninger:

- medfinansiering til socialfondsprojektet Viden & Vækst på ca. 2,3 mio. kr. i perioden 2015-2018.
- tilskud til projekt Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser på ca. 0,66 mio. kr. i perioden 2015-2016.

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil der være ca. 0,88 mio. kr. tilbage i puljen i 2015.

### **Regionale Udviklingsmidler, kulturpuljen**

Der er ca. 0,52 mio. kr. til rådighed i 2015.

Til dagens møde foreligger en ansøgning om tilskud til et projekt om udvikling af Wonderfestiwall på 0,5 mio. kr. i perioden 2015-2017.

Såfremt ansøgningen imødekommes, vil der være ca. 0,36 mio. kr. tilbage i puljen i 2015.

### **Økonomiske konsekvenser**

-

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 7: Tillægsbevilling til projekt Uddannelse Til Alle**

### **Bilag**

Ansøgning om tillægsbevilling og forlængelse af UTA

Åbent punkt

## 7 Tillægsbevilling til projekt Uddannelse Til Alle

00.03.04Ø39-0166

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	7	

### Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller  
Erhvervsstyrelsen beslutter

### Resumé

På grund af et mindre forbrug end budgetteret i det afsluttede projekt Iværksætterfabrikken, har Bornholms Vækstforum fået et tilbageløb på ca. 300.000 kr. til Socialfonden 07-13. Midlerne skal være brugt inden udgangen af august 2015.

Projekt Uddannelse Til Alle (UTA) har tidligere modtaget en tillægsbevilling på 1,2 mio. kr. og en projektførlængelse til 30. juni 2015.

Projektet har gang i flere aktiviteter, som der med fordel kunne gøres endnu mere ud af og ansøger derfor om tillægsbevilling på 300.000 kr. inkl. en projektførlængelse til 31. august 2015.

### Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 300.000 kr. fra Socialfonden 07-13 til godkendelse i Erhvervsstyrelsen.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 7:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervsstyrelsen til godkendelse.

### Sagsfremstilling

UTA ønsker at forlænge projektet med nogle måneder, da man ønsker at sætte yderligere fokus på opsamling af de opnåede erfaringer og resultater.

Konkret ansøger man om 300.000 kr. ekstra til at forlænge projektet med 2 måneder, hvor der vil blive arbejdet med 6 konkrete initiativer.

**Ind i uddannelse – ud af misbrug:** der er tidligere gennemført uddannelse for medarbejdere, der arbejder med unge med misbrugsproblemer, for at bedre kunne hjælpe unge med et misbrug til at komme ud af misbruget og til at gennemføre en uddannelse. UTA

ønsker at lave en opfølgning på denne uddannelse, hvor erfaringer fra arbejdet med specielle hashgrupper inddrages.

**Ung.bornholmr.dk:** siden er blevet udviklet i UTA som et middel til at informere unge om uddannelse, job og det at bo på Bornholm. UTA ønsker at arbejde videre med hvordan der kommer mere aktivitet på siden, ligesom der vil blive arbejdet med at få den formidlet via de sociale midler.

**Ungeporten 2.0:** Man ønsker at gennemføre en studietur for medarbejderne i Ungeporten. Det skal sikre inspiration til bredere tværfaglig indsats til gavn for de unge.

**Læringsmiljø doBox:** DoBox containeren er blevet ombygget af unge i UTA til et Innovationslaboratorium/møderum og UTA vil gerne bruge den på Folkemødet 2015 og på Wonderfestiwall som en måde til at formidle UTA og det at være ung på Bornholm.

**Innovationsdøgn:** UTA vil i august 2015 gennemføre en innovations- og ungecamp, hvor unge skal komme med deres bud på uddannelse, arbejde og et liv på Bornholm i fremtiden.

**Fritidsjobs og jobbørs:** UTA ønsker at fortsætte arbejdet med synliggørelsen af fritids- og sommerjob for unge, hvilket primært vil ske via hjemmesiden ung.bornholmr.dk.

## **Økonomiske konsekvenser**

Vækstforum har fået tilbageløbsmidler i størrelsesordenen ca. 300.000 kr. fra et afsluttet socialfondsprojekt. Midlerne er fra strukturfondsperioden 2007-2013 og kan ikke anvendes til nye projekter, da de skal være anvendt senest 31. august 2015. Såfremt Vækstforum ikke anvender midlerne til egne, eksisterende projekter i form af en tillægsbevilling til flere/større aktiviteter, vil Erhvervsstyrelsen forsøge at finde projekter i andre regioner der kan anvende dem.

Bornholms Vækstforum har mulighed for at anvende midlerne til en tillægsbevilling til UTA. UTA er det eneste igangværende projekt under den socialfondsprioritet, hvor midlerne hører hjemme og dermed det eneste projekt Vækstforum kan vælge at indstille til en tillægsbevilling.

## **Vurdering**

Vækstforumsekretariatet vurderer, at tillægsbevillingen vil være med til at sikre momentum nu og fremadrettet. De ekstra midler vil øge kvaliteten i de aktiviteter, der er ved at blive gennemført til gavn for målgruppen.

Projektforlængelsen vil også give bedre tid til opsamling af viden og de opnåede erfaringer, således at de kan bruges efter projektets udløb.

## **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 8: Valg af operatør til vækstprogram for små og mellemstore virksomheder**

### **Bilag**

Ansøgning

Åbent punkt

## **8 Valg af operatør til vækstprogram for små og mellemstore virksomheder**

00.03.04Ø39-0209

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	8	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum beslutter  
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

### **Resumé**

Vækstforum besluttede på sit møde den 29. september 2014 at iværksætte et vækstprogram for små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Da en sådan indsats i henhold til Regionalfondsprogrammet skal forestås af en operatør, har vækstforumsekretariatet annonceret efter oplæg fra mulige operatører til et vækstprogram med fokus på internationalisering og salg uden for Bornholm.

Der er kun indkommet et oplæg, nemlig oplægget "Bornholm ud i verden" fra Væksthus Hovedstadsregionen.

Såfremt Væksthus Hovedstadsregionen vælges som operatør, vi der til vækstforums møde i september blive indsendt en detaljeret ansøgning med et forventet projektbudget på 18.953.620 kr. Ifølge oplægget forventes der ansøgt om et Regionalfondstilskud på 8.186.810 kr. og et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 4.061.810 kr.

Projektperioden er 1. januar 2016 – 31. december 2019.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- a) at Vækstforum vælger Væksthus Hovedstadsregionen som operatør,
- b) at Væksthus Hovedstadsregionen anmodes om at indsende en endelig ansøgning til behandling på Vækstforums møde den 29. september 2015,
- c) at der til medfinansiering af projektet forhåndsreserveres 4.061.810 kr. fra de regionale udviklingsmidler, med forbehold for at beløbet kan ønskes justeret i forbindelse med den endelige ansøgning.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 8:

Godkendt.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning.

## Sagsfremstilling

### Projektets organisation

Projektledelsen varetages af afdelingschef Lars Albæk og vækstkonsulent Breno Thorsen. Herudover forventes andre væksthuskolleger at blive inddraget i indsatsen, ligesom der forventes rekrutteret en internationaliseringsekspert til ansættelse i projektperioden (stillingsopslag og cv'er indgår i vedhæftede ansøgningsmateriale).

Der vil til projektet blive knyttet et antal eksterne konsulenter, der skal bistå virksomhederne med udarbejdelse og kvalificering af vækstplaner samt indgå i projektets aktiviteter.

Indsatsen vil blive samtænkt med øvrige erhvervsfremmetilbud og indsatser, som Vækstforum igangsætter.

Projektet vil sikre, at Business Center Bornholm m.fl., der i løbet af året skal besøge de bornholmske virksomheder, har tilbuddet om deltagelse i et internationaliseringsforløb med i tasken. Der udarbejdes til dette formål et fælles screeningsværktøj i form af en spørgeramme.

Projektet vil samarbejde med socialfondsprojektet "Viden og vækst" med CRT som projektleder, der giver mulighed for udvikling af eksportkompetencer for målgruppen.

Projektet vil ligeledes samarbejde med partnerskabet på fødevarerområdet, således at de fødevarer virksomheder, der har behov for det, kan blive klædt på til eksport.

Samarbejdspartnere vil således være BCB, Bornholms Landbrug, Gourmet Bornholm, Destination Bornholm, CRT, Danmarks Eksportråd og Eksportforeningen m.fl.

I den endelige ansøgning vil de fornødne partnerskabserklæringer og interessetilkendegivelser være tilvejebragt, ligesom den endelige organisering vil blive nøje beskrevet, både i forhold til den overordnede sikring af indsatsens fremdrift og den daglige ledelse, facilitering og administration.

### Projektets indhold

Grundlaget for projektets indhold er væksthushets erfaring med virksomhedernes internationaliseringsudfordringer, der viser, at der er en række udfordringer og barrierer, der skal knækkes, og at der skal arbejdes så tæt på virksomhedernes hverdag som muligt.

Fødevarer- og turistbranchen har et særligt eksportpotentiale, men der er også virksomheder i andre brancher på øen, der ved en målrettet indsats kan opnå nye kunder og markeder.

Ansøger anfører endvidere, at der er et særligt vækstpotentiale i en indsats, der bygger videre på det eksportbrand, Bornholm har, især inden for fødevarer og turisme, i form af at videreudvikle de digitale platforme (e-handel) som f.eks.

[www.bornholmbornholmbornholm.com](http://www.bornholmbornholmbornholm.com) m.fl.

Målgruppen er primært bornholmske virksomheder inden for fødevarer og turisme og andre virksomheder med vækstpotentiale, der "kan og vil" og "kan og gør" (allerede har salg udenøs i dag).

Formålet med indsatsen er, at bornholmske virksomheder øger deres internationale adfærd, deres viden om kundefærd og indsigt i markedstrends, der er en betingelse for at kunne begå sig internationalt, med henblik på øget salg, indtjening og antal arbejdspladser.

Et andet formål er at virksomhederne finder deres egne lønsomme nicheområder på nye udenøse markeder.

Der vil blive arbejdet i to spor – et traditionelt salgs- og eksport-spor, og i et spor med anvendelse af de nyeste digitale platforme (e-handel) i producent/leverandør forhold og som en del af virksomhedernes egen salgsplatform.

Projektet har følgende faser/elementer (beskrives i detaljer i vedhæftede projektbeskrivelse):

### **Screening og afklaring**

Rekruttering og screening af virksomheder, vækstkortlægning og udarbejdelse af skitse til vækstplan.

### **Udvikling 1 (forberedelse)**

- 1) Kick-off, kortlægning og afdækning af interne forhold samt markedspotentiale
- 2) Studietur: besøge eksportmesse
- 3) Workshop: GAP-analyse – hvad kan virksomheden i forhold til markedspotentiale m.v.
- 4) Tema: Finansiering
- 5) Workshop: International vækstplan udvikles
- 6) Studietur: Eksportmesse

### **Udvikling 2 (afprøvning)**

- 7) Møde potentielle udenlandske kunder
- 8) Workshop: Stop-op og nye viden om kultur, nye markedstrends, køberadfærd og konkurrenter
- 9) Studietur: Eksportmesse -deltagelse på stand og/eller afholde kundemøder

### **Effektivering og viden - Virksomheden handler i forhold til valgt markedsområde/salgskanal**

- 10) Viden Boostcamp: Udveksling af viden og erfaringer og tilpasning af vækstplan

### **Opfølgning**

- 11) Evaluering og next step
- 12) Afsluttende konference

### **Projektets forventede langsigtede effekter**

Projektets effektkæde vil blive nøje gennemarbejdet i forbindelse med den endelige ansøgning. Men det foreløbige bud ser sådan ud:

Over projektets 4-årige periode forventes 200 virksomheder kontaktet, heraf er 100 virksomheder med vækstambitioner identificeret ved projektets start.

120-140 af de 200 virksomheder forventes at ønske et møde om deltagelse og få foretaget en væstkortlægning, og heraf rekrutteres 12 virksomheder pr. år til deltagelse i programmet.

Da det forventes, at den første del af projektperioden anvendes til at stable programmet på benene, rekrutteres virksomheder og eksterne konsulenter, forventes 36 virksomheder (6 hold à 6 virksomheder) at gennemgå et vækstforløb.

3-4 år efter virksomhedernes deltagelse i vækstforløbet forventes skabt:

- 36 vækstvirksomheder, heraf 18 med høj vækst
- 50 jobs
- En meromsætning på 38 mio. kr., heraf 34 mio. kr. i øget eksportomsætning

De forventede effekter er baseret på erfaringerne fra andre internationaliseringsforløb.

## Vurdering

Med hensyn til Væksthus Hovedstadsregionen som operatør ser sekretariatet det som en fordel, at Væksthus Hovedstadsregionen også er valgt som operatør for vækstprogrammet i Region Hovedstaden, og at de danske væksthuse med Væksthus Midtjylland som tovholder er valgt som operatør for det nationale vækstløftprogram.

Endvidere ses det som en fordel, at væksthuses ydelser i form af screening og vækstkortlægning og deres erfaring med samme kan indgå projektet men finansieres under væksthuses resultatkontrakt.

Det er sekretariats vurdering, at ansøger har skitseret et grundigt internationaliseringsforløb, der adresserer en lang række relevante emner, og som tager højde for de bornholmske virksomheders niveau og særlige udfordringer.

Sekretariatet kan herudover se følgende styrker i oplægget:

- Der er lagt op til, at de 6 virksomheder på hvert hold skal trække på hinandens ressourcer og netværk, og at de deltagende virksomheder skal arbejde sammen 2 og 2, så hver virksomhed mindst får adgang til 2 markeder samtidig.
- Der er en ambition om, at der skal tilknyttes en "fadervirksomhed" til hvert hold i form af en større bornholmsk virksomhed, der allerede har international erfaring og viden.
- Det er intentionen, at udvikle en "samkøringsmodel", der sikrer, at bornholmske virksomheder, hvor det er relevant og passende for deres behov for eksportsparring og -netværk, kan deltage i aktiviteter under Region Hovedstadens vækstforløb. Aftale og proces herfor vil blive aftalt i forbindelse med udarbejdelsen af den endelige ansøgning.

Der tages højde for, at det kan blive nødvendigt at tilrettet projektet i forhold til støttere reglerne i et samarbejde med Erhvervsstyrelsen.

## Økonomiske konsekvenser

Projektets forventede budget og finansiering:

### Projektarbejde - udgifter

Projektarbejde	4.016.000 kr.
Projektadministration	1.632.000 kr.
Virksomhedstimer	1.500.000 kr.
Ekstern bistand	4.108.000 kr.
Revision	103.000 kr.
18% udokumenterede udgifter	2.044.620 kr.
<b>I alt</b>	<b>13.403.620 kr.</b>

### Projektarbejde - finansiering

Regionalfonden, 50%	6.701.810 kr.
Regionale udviklingsmidler	4.061.810 kr.
Erhvervs- og Vækstministeriet (Gourmet Bornholm)	600.000 kr.
Kontant privat medfinansiering	540.000 kr.
Privat egenfinansiering i timer	1.500.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>13.403.620 kr.</b>

**Investeringer - udgifter**

Investeringer i maskiner og udstyr	5.550.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>5.550.000 kr.</b>

**Investeringer - finansiering**

Regionalfonden, 20-30%	1.485.000 kr.
Kontant privat medfinansiering	4.065.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>5.550.000 kr.</b>

**Projektudgifter i alt****18.953.620 kr.**

Regionalfonden i alt 8.186.810 kr.

Regionale udviklingsmidler i alt 4.061.810 kr.

Privat medfinansiering i alt 6.105.000 kr.

Erhvervs- og Vækstministeriet  
(Gourmet Bornholm) i alt 600.000 kr.**Finansiering i alt****18.953.620 kr.**

Der lægges op til, at der reserveres 4.061.810 kr. fra de regionale udviklingsmidler, idet en egentlig bevilling først finder sted i forbindelse med en reel ansøgning på Vækstforums møde i september 2015.

**Supplerende sagsfremstilling og/eller  
Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 9: Ansøgning om tilskud til operatørindsats for vækstrettet kompetenceudvikling "Viden og Vækst"**

### **Bilag**

Socialfondsansøgning Viden & Vækst

Effektkæde for projekt Viden & Vækst

Åbent punkt

## **9 Ansøgning om tilskud til operatørindsats for vækstrettet kompetenceudvikling "Viden og Vækst"**

00.03.04Ø39-0205

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	9

### **Hvem beslutter**

Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

Erhvervsstyrelsen beslutter

### **Resumé**

På mødet d. 9. februar 2015 valgte Vækstforum Center for Regional- og Turismeforskning (CRT) som operatør for en indsats om vækstrettet kompetenceudvikling i bornholmske virksomheder. Der foreligger nu en endelig ansøgning om midler til denne indsats.

CRT ansøger om et socialfondstilskud på 3.500.282 kr. og et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 2.301.884 kr. til medfinansiering af projekt Viden & Vækst, der giver bornholmske virksomheder et intensivt og skræddersyet kompetenceudviklingsforløb på leder- og/eller medarbejderniveau, med udgangspunkt i virksomhedens behov og ønske om vækst. CRT vil desuden udarbejde relevant, analytisk materiale til brug for vurdering af virksomhedernes fremtidige kompetenceudviklingsbehov. Projektet vil også understøtte koordineringen af den virksomhedsrettede kompetenceudviklingsindsats på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsessystemet, herunder arbejde på en model for virksomhedsrettet kompetenceudvikling, som kan bruges efter dette projekts afslutning.

De deltagende virksomheder i projektet findes i de erhvervsspecialiseringer, som Vækstforum har identificeret i erhvervsudviklingsstrategien: Fødevarer, turisme og produktions- og serviceerhverv med vækstpotentiale, med størst fokus på fødevarer og turisme.

Projektperioden er 1. juni 2015 – 1. juni 2018.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- a) at Vækstforum drøfter projektets effektkæder,
- b) at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 3.500.157 kr. fra Socialfonden til godkendelse i Erhvervsstyrelsen,
- c) at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 2.301.884 kr. fra uddannelsespuljen under de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget,
- d) at det besluttet, at ansøger en gang årligt afrapporterer projektets fremdrift på et Vækstforummøde,
- e) at projektet midtvejsevalueres.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 9:

Anbefales, med den tilføjelse at Vækstforum forventer, at projektet kommunikerer projektets fremdrift og resultater i henhold til Vækstforums kommunikationsstrategi.

Den fortsatte bevilling tages op til fornyet overvejelse, såfremt projektet ikke kan dokumentere den forventede fremdrift ved den årlige status, der forelægges Vækstforum.

Det blev også besluttet, at indsatsen skal målrettes, så det også omfatter produktivitetsforbedringer i de deltagende virksomheder.

Videresendes herefter til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og til Erhvervsstyrelsen til godkendelse.

## **Sagsfremstilling**

### **Baggrund, formål og målgruppe**

CRT søger i samarbejde med Bornholms Akademi, Campus Bornholm, Væksthus Hovedstadsregionen, Business Center Bornholm og Jobcenter Bornholm om at blive operatør på det initiativ omkring vækstrettet kompetenceudvikling i bornholmske virksomheder, som Vækstforum udbød ultimo 2014 og efterfølgende på mødet 9. februar 2015 valgte CRT til at skrive en endelig ansøgning til. Formålet med projektet er at udløse noget af det vækstpotentiale, der er i Bornholmske virksomheder og dermed skabe flere job og en forbedret produktivitet via intensiv kompetenceudvikling med udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov. De deltagende virksomheder findes i de erhvervsspecialiseringer, som Vækstforum har identificeret i erhvervsudviklingsstrategien: Fødevarer, turisme og produktions- og serviceerhverv med vækstpotentiale, med størst fokus på fødevarer og turisme.

### **Screening af virksomheder**

CRT vil i samarbejde med projektets øvrige partnere screene 300 bornholmske virksomheder med henblik på at identificere de virksomheder, der har behov for, og motivationen til, at indgå i et kompetenceudviklingsforløb, som kan være med til at realisere den enkelte virksomheds beskrevne vækst mål. Der tages udgangspunkt i de virksomheder, der i Vækstanalyse Bornholm (Teknologisk Institut 2013) blev kategoriseret som "vil, men kan mindre".

Af de 300 screenede virksomheder forventes 100 virksomheder at deltage i konkret kompetenceudvikling.

Det er et krav (fra Socialfonden), at deltagende virksomheder har en vækstplan. Såfremt en virksomhed udvælges til deltage i projektet, men mangler en vækstplan, vil BCB eller VHHR sikre, at virksomheden får udarbejdet en sådan inden deltagelsen i projektet.

Der foreligger allerede interessetilkendegivelser fra 8 virksomheder, som ønsker at blive screenet med henblik på deltagelse i projektet. Derudover vil tilbuddet om screening og evt. deltagelse i projektet blive formidlet af partnernes virksomhedskonsulenter, når de besøger relevante virksomheder, via brancheforeninger, interesseorganisationer mv.

Desuden har Dansk Industri, Europas Maritime Udviklingscenter, Destination Bornholm, Dansk Byggeri og Bornholms Landbrug tilkendegivet deres interesse i at samarbejde med projektet og bl.a. være med til at formidle viden om projektet til deres medlemmer.

### **Kompetenceudviklingstilbud til virksomhederne**

Virksomhederne vil få tilbud om enten et intensivt lederudviklingsforløb, kompetenceudvikling af en større del af virksomhedens medarbejder eller begge dele. Herudover vil en del virksomheder få tilbudt udarbejdelse af en kompetenceudviklingsplan, der kortlægger

mulighederne og omkostningerne ved kompetenceudvikling, samt mulighed for at indgå i ERFA-netværk.

Virksomhederne vil gennem deltagelsen i en eller flere aktiviteter opnå en kapacitetsopbygning, der gør dem i stand til at realisere deres vækstpotentiale.

I kompetenceudviklingen vil der blive brugt redskaber som AMU-kurser, workshops, ERFA-grupper, branchespecifikke lederprogrammer, enkelte fag på f.eks. master-niveau, Vækst via ledelse-programmet med mere. Hvilke elementer der skal indgå, kommer an på den enkelte virksomheds behov.

### **Analyser til vurdering af fremtidens kompetencebehov**

Sideløbende med selve kompetenceudviklingsindsatsen vil CRT udarbejde relevante arbejdsmarkedsanalyser, som kan danne grundlag for vurderingen af fremtidens kompetencebehov i virksomhederne, ligesom der vil blive arbejdet på opbygning af en database (eller tilpasning af en eksisterende) over virksomhedernes kompetencebehov nu og i fremtiden. Det er tanken, at databasen skal være et redskab, som øens erhvervsfremmeoperatører kan bruge som redskab i rådgivningen, også efter projektets afslutning.

### **Sammenhæng med øvrige virksomhedsrettede indsats**

Projektet skal ses i tæt sammenhæng med den øvrige indsats for at forbedre virksomhedernes innovations- og vækstevne. Kompetenceudviklingsindsatsen er en del af den samlede virksomhedsrettede indsats og vil derfor blive koordineret med de aktører, der har ansvar for denne, herunder Fødevareklyngen.

### **Projektets effekter**

Ved projektets afslutning forventes det, at 290 personer har forøget deres kompetenceniveau umiddelbart efter deltagelse i projektet, svarende til 85 % af alle deltagende. Det forøgede kompetenceniveau skal ses i forhold de behov, som er identificeret i den enkelte virksomheds kompetenceudviklingsplan og som der kompetenceudvikles efter.

Det forventes desuden, at der er skabt 30 nye job i de deltagende virksomheder 2 år efter projektets afslutning, især som følge af intensiv lederudvikling i eksporterende virksomheder. Projektets effektkæde er vedhæftet som bilag.

### **Økonomiske konsekvenser**

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 7.563.001 kr., der fordeler sig således:

<b>Udgifter</b>	<b>Kr.</b>
Løn til medarbejdere på projektet	3.262.950 kr.
Ekstern konsulentbistand	1.952.000 kr.
Revision	80.000 kr.
Kursusgebyrer (ved virksomheders deltagelse i kurser uden for det ordinære uddannelsessystem)	300.000 kr.
18 % omkostninger (standardsats til dækning af husleje, møder, rejser, materialer mv.)	1.007.091 kr.
Deltagerløn	960.960 kr.
<b>I alt</b>	<b>7.563.001 kr.</b>

<b>Finansiering</b>	<b>Kr.</b>
Socialfonden	3.500.157 kr.
Regionale udviklingsmidler	2.301.884 kr.
Gourmet Bornholm (bevilling fra Erhvervs- og Vækstministeriet)	400.000 kr.
Egenbetaling fra virksomheder	400.000 kr.
Deltagerløn	960.960 kr.
<b>I alt</b>	<b>7.563.001 kr.</b>

### **Vurdering**

Sekretariatet vurderer, at projektet er støtteberettiget under Socialfondens prioritetsakse 1.2.C "Vækstrettet kompetenceudvikling", og at projektets aktiviteter falder ind under de i programmet fastsatte muligheder.

Projektet er med til at realisere erhvervsudviklingsstrategiens mål om at flere virksomheder skal have organisatoriske ressourcer til vækst. Der er i den beskrevne indsats netop fokus på at kompetenceudvikle ledere og medarbejdere i virksomhederne, således at de opnår de kompetencer, der er nødvendige for realisering af virksomhedens mål for vækst.

Det er erfaringen fra andre lederudviklingsprojekter at især kompetenceudvikling af ledelsen i en virksomhed kan være med til at realisere et vækstpotentiale, og da lederudvikling i dette projekt bygger på erfaringerne fra lederudviklingsprojekter med dokumenteret effekt, er det sekretariatets opfattelse, at den forventede effekt på 30 nye job 2 år efter projektets afslutning er realistisk.

Generelt er det sekretariatets vurdering, at de beskrevne effektkæder er fyldestgørende og viser sammenhængen mellem projektets aktiviteter og de forventede output og effekter. Output og effekter vurderes at være realistiske og evidensbaserede og det vurderes desuden, at der er høj sandsynlighed for at disse opnås.

Det vurderes desuden, at den koordinering med erhvervsfremmesystemets øvrige virksomhedsrettede tiltag ansøger vil stå for, vil understøtte arbejdet med en mere koordineret erhvervsservice på Bornholm, ligesom det vil sikre den nødvendige koordinering mellem de større indsatser om virksomhedsudvikling, der sættes i søen.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 10: Ansøgning om tilskud til klyngeindsats på fødevareområdet**

### **Bilag**

Ansøgning

Effektkædeskema

Åbent punkt

## **10 Ansøgning om tilskud til klyngeindsats på fødevareområdet**

00.03.04Ø39-0207

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	10	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum indstiller

Erhvervsstyrelsen beslutter

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

### **Resumé**

Vækstforum valgte på sit møde den 9. februar Bornholms Landbrug - i et partnerskab med Gourmet Bornholm og Bornholms Regionskommune – som operatør for en klyngeindsats på fødevareområdet. Bornholms Landbrug har herefter på baggrund af oplægget til sidste møde udarbejdet en reel ansøgning.

Bornholms Landbrug søger om et Regionalfondstilskud på 2.099.997,60 kr. og et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 780.000 kr. (reserveret på sidste møde).

Projektperioden er 1. juli 2015 – 30. juni 2018.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- a) at Vækstforum drøfter projektets effektkæder,
- b) at ansøgningen om et Regionalfondstilskud til projektet på 2.099.997,60 kr. indstilles til godkendelse i Erhvervsstyrelsen,
- c) at ansøgningen om et tilskud på 780.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler indstilles til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget,
- d) at det besluttes, at ansøger en gang årligt afrapporterer projektets fremdrift på Vækstforums møde i slutningen af året,
- e) at projektet midtvejsevalueres.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 10:

Anbefales, med den tilføjelse at Vækstforum forventer, at projektet kommunikerer projektets fremdrift og resultater i henhold til Vækstforums kommunikationsstrategi.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og Erhvervsstyrelsen til godkendelse.

## Sagsfremstilling

### Baggrund og formål

Der etableres et partnerskab mellem Gourmet Bornholm, Bornholms Landbrug og Bornholms Regionskommune, der udgør kernen i en ny, styrket og formaliseret fødevareklynge. En klynge, der tilsammen råder over en bred vifte af kompetencer til gavn for de virksomheder, der ønsker at skabe innovation, udvikling, vækst og beskæftigelse. Til partnerskabet knyttes en række samarbejdspartnere, f.eks. CRT, Horesta, Campus Bornholm, Business Center Bornholm, Væksthus Hovedstadsregionen, LIFE, universiteterne, Innovationsnetværket Foodnetwork m.v.

### Projektets indhold

Klyngeprojektets første væsentlige rolle er at etablere en innovationsplatform, som kan styrke videndeling, proces- og produktudvikling og generere konkrete produkt- og procesudviklingsprojekter.

Vækstforum udpeger andre operatører til at varetage indsatserne inden for kompetenceudvikling, eksport/internationalisering og iværksætteri. Endvidere vil Gourmet Bornholm igangsætte indsatsen inden for event og markedsføring.

Klyngeprojektets anden væsentlige rolle er derfor at samtænke og koordinere de forskellige indsatsen inden for fødevareklyngen på Bornholm over de næste tre år, så fødevarevirksomhederne kommer til at deltage i de relevante indsatsen, og så de oplever, at der er sammenhæng mellem indsatsen.

Projektets hovedaktiviteter er:

- 1) Afholdelse af netværksmøder i fødevareklyngen med henblik på koordinering af indsatsen.
- 2) Afholdelse af innovationsmøder - temamøder med henblik på forøget viden om og indsigt i forskellige aspekter inden for fødevareproduktion.
- 3) Etablering af produktudviklingsforum og opdyrkning af produkt- og procesudviklingsprojekter.
- 4) Undersøgelse og beskrivelse af det bornholmske terroir med henblik på beskyttelse af de bornholmske fødevarers egenspecifikke karakter med opnåelse af BGB-mærke (Beskyttet Geografisk Betegnelse).
- 5) Opsøgende indsats for at få nye klyngemedlemmer.

### Projektets effekter

Projektets forventede resultater ved projektafslutning:

- Virksomhederne har fået øget indsigt og har øget deres kompetencer via deltagelse i forskellige indsatsen og klyngeaktiviteter
- Etablering af 3-5 action-learning grupper, der kan fortsætte efter projektperiodens ophør
- 16 virksomheder har deltaget i produktudviklingsforløb, og der er skabt 5 nye innovative virksomheder (defineret som virksomheder, der har introduceret nye eller væsentligt ændrede produkter/serviceydelser som følge af deltagelsen i projektet)
- Beskyttelse af den egenspecifikke karakter ved opnåelse af BGB-mærke
- En styrket klynge med 20 nye medlemmer

Projektets langsigtede effekter:

- Fødevarerbranchen er blevet styrket via øget indsigt omkring innovation, afsætning, kompetenceløft og markedsføring via deltagelse i forskellige indsatser og klyngeaktiviteter
- Der er skabt 16 nye innovative virksomheder (defineret som virksomheder, der har introduceret nye eller væsentligt ændrede produkter/serviceydelser som følge af deltagelse i projektet).
- Øget effektivitet og produktivitet, omsætning, synlighed og eksport i fødevarerbranchen.
- Fastholdelse af antal beskæftigede og antal arbejdspladser på 2012-niveau: 599 personer, 54 arbejdssteder (baseret på et fald på 20% i perioden 2008-2012)

Se endvidere den vedhæftede effektkæde for projektet.

## Organisering

Klyngeoperatørfunktionen er sammensat af en projektleder fra Gourmet Bornholm og medarbejdere hos Bornholms Landbrug.

Bornholms Landbrug er juridisk og økonomisk ansvarlig for klyngeprojektet.

Der er udarbejdet en samarbejdsaftale mellem Bornholms Landbrug og Gourmet Bornholm, der beskriver det samlede ressourcebehov og opgavernes fordeling på projektleder og øvrige projektmedarbejdere.

Ifølge samarbejdsaftalen skal projektlederen levere 8-10 timer ugentligt i perioden 1. juni til 30. september hos Bornholms Landbrug på Kannikegaard, og resten af tiden skal projektlederen forestå aktiviteter på Gården – Bornholms Madkulturhus. I de resterende ni måneder skal projektlederen levere 30 timer ugentligt hos Bornholms Landbrug.

Madkulturhuset vil være projektets base i de tre sommermåneder, medens Kannikegård vil være projektets base resten af året.

## Økonomiske konsekvenser

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 4.199.997,60 kr., der fordeler sig således:

### Projektudgifter

Projektarbejde (projektledelse, projektarbejde, administration)	3.436.820,00 kr.
Kursus inden for fødevarerinnovation (17,5 kursusdage)	52.500,00 kr.
Revision	70.000,00 kr.
Indirekte omkostninger, 18%	640.677,60 kr.
<b>I alt</b>	<b>4.199.997,60 kr.</b>

Projektet søges finansieret således:

### Finansiering

Regionalfonden	2.099.997,60 kr.
Regionale udviklingsmidler	780.000,00 kr.
Bidrag fra Erhvervs- og Vækstministeriet (Gourmet Bornholm bidrager med en projektleder)	1.320.000,00 kr.
<b>I alt</b>	<b>4.199.997,60 kr.</b>

## **Vurdering**

Sekretariatet vurderer, at projektet er støtteberettiget under Regionalfondens prioritetsakse 1 b) "Øget innovation i SMV'er gennem stærke klyngeorganisationer", og at projektet er i tråd med de programfaste aktiviteter og målsætninger.

Ansøgningen beskriver, hvordan projektet vil bidrage til, at klyngen skaber flere innovative produkter og processer.

Det vurderes, at projektet sætter realistiske mål for antallet af nye klyngemedlemmer og for antallet af virksomheder, der deltager i innovationsprojekter.

Med det store fokus på fødevareområdet i både den bornholmske erhvervsudviklingsstrategi og vækstpartnerskabsaftalen med regeringen må klyngeprojektet siges at være regionalt prioriteret og ligge inden for øens smarte specialisering. Projektet adresserer også erhvervsudviklingsstrategiens intention om at understøtte samarbejdet mellem fødevarevirksomhederne gennem en klyngeopporterende tilgang, med madkulturhuset som omdrejningspunkt for innovation og videnoverførsel og med styrkelse af det bornholmske brand.

Sekretariatet vurderer, at projektet er væsentligt for en hensigtsmæssig koordinering af fødevarevirksomhedernes deltagelse i de forskellige initiativer, ligesom projektet skal fremme produkt- og procesinnovation i fødevareerhvervet og dermed bidrage til at skabe vækst og jobs i fødevarebranchen på øen.

## **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 11: Ansøgning om støtte til Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm**

### **Bilag**

Ansøgning om Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm Kommuner

Åbent punkt

## **11 Ansøgning om støtte til Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm**

24.00.00Ø39-0155

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	11	

### **Hvem beslutter**

Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

### **Resumé**

Bornholms Regionskommune ansøger om 400.000 kr. til projekt Madfællesskab mellem Lejre, København og Bornholm. Madfællesskabets formål er at samarbejde med København om levering af lokale og fortrinsvis økologiske fødevarer til københavnske køkkener.

Projektet understøtter det igangværende arbejde med bornholmske fødevarer, som via Gourmet Bornholm har fået en statslig bevilling på 5 mio. kr. til netop en styrkelse af fødevarerhvervet på Bornholm og har opbakning fra borgmestrene i Lejre og på Bornholm og fra overborgmesteren i København.

Projektperiode er 1. august 2015 – 31. juli 2016. I løbet af projektets første år forventes minimum 5 bornholmske fødevarer virksomheder at have opnået en øget afsætning, som følge af samarbejdet. Over en 3-5 årig periode forventes minimum 25 bornholmske fødevarer virksomheder, at have opnået øget afsætning, som følge af initiativerne og konkrete aftaler om levering.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 400.000 kr. fra de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 12:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

### **Sagsfremstilling**

Madfællesskabet Lejre, København og Bornholm Kommuner er betegnelsen på et Offentlig-Privat Innovationssamarbejde (OPI samarbejde), mellem de tre kommuner. Københavns Madhus er facilitator og sekretariat for partnerskabet. Borgmestrene fra de tre kommuner har underskrevet en hensigtserklæring om en konkretisering af samarbejdet i en formel

partnerskabsaftale og de bornholmske virksomheder er via Gourmet Bornholm og Bornholms Landbrug inviteret ind i samarbejdet (interesseerklæring under udarbejdelse). Vidensinstitutionen Chora Connection - Center for Bæredygtighed og Resiliens har bekræftet sin interesse i at være rådgivende partner.

Det overordnede formål for madfællesskabet og dette projekt er at opbygge et gensidigt forpligtende samarbejde mellem København og landkommunerne Lejre og Bornholm. Målet er at skabe erhvervsudvikling og jobskabelse på Bornholm og i Lejre og sikkerhed for forsyning af fødevarer i København.

Madfællesskabet har miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed som sit centrale omdrejningspunkt. Gode fødevarer og den offentlige mad skal forsøgsvis være katalysator for vækst, lokal forsyning og øget sammenhængskraft mellem by og landkommuner. Med tilførte fødevarer fra Lejre og Bornholm opnår København den nødvendige sikkerhed for leverance af lokale fødevarer og omvendt opnår Lejre og Bornholm en ny sikkerhed for afsætning og eksport af deres fødevarer. Afsætningsikkerhed er afgørende for virksomhedernes parathed til eksempelvis at igangsætte en grøntsagsproduktion eller omlægge til økologi. Med udsigt til store ordrer fra Københavns Kommune, vil virksomhederne have en større sikkerhed for afsætning, og dermed en forventet øget motivation for igangsætning af en udvidet lokal produktion af fødevarer. Til sammenligning af fødevarerindkøbet på henholdsvis Bornholm og i Københavns Kommune indkøber regionskommunen årligt 500 ton fødevarer til en værdi af 16 mio. kr., mens Københavns Kommune indkøber 7.200 ton fødevarer, svarende til 300 millioner kr.

I løbet af projektets første år forventes minimum 5 bornholmske fødevarer virksomheder at have opnået en øget afsætning, som følge af samarbejdet. Der vil være indgået konkrete leveringsaftaler med Københavns Kommune og øvrige udenøse aftagere, så som andre større byer i hovedstadsområdet, COOP, Irma, og Årstiderne. Det tætte samarbejde med Københavns Kommune og Københavns Madhus forventes at ville styrke de bornholmske producenters adgang til større og attraktive udenøse markeder. Over en 3-5 årig periode forventes minimum 25 bornholmske fødevarer virksomheder, at have opnået øget afsætning, som følge af initiativerne og konkrete aftaler om levering.

### **Konkrete mål for organisering og udvikling af samarbejde**

Dette projekt vedrører alene den indledende fase (første år) af et flerårigt OPI-samarbejde. De konkrete kortsigtede mål, vedrører derfor Madfællesskabets organisering, etablering af samarbejdet og en afdækning af perspektiverne for samarbejdet med blandt andet vidensinstitutioner og private aktører. Målet er, at Madfællesskabet i løbet af det 1-årige projekt, skal have defineret fælles mål på kort og længere sigt.

Der er formuleret følgende konkrete mål for Madfællesskabets første år:

1. Madfællesskabet Lejre, København og Bornholm Kommuner har organiseret sig som et formelt OPI samarbejde, med tæt involvering af de bornholmske private virksomheder.
2. Madfællesskabet har vedtaget bæredygtige visioner og mål og gennemført initiativer, med henblik på kort- og langsigtede resultater. Vision, mål og aktiviteter er funderet i viden og praksis og involverer såvel lokale virksomheder (via Bornholms Landbrug og Gourmet Bornholm) som relevante videns institutioner, herunder Center for Bæredygtighed og Resiliens.
3. Der er etableret et tæt samarbejde mellem bornholmske fødevarer virksomheder og Københavns Kommune, med heraf afledte konkrete leveringsaftaler og afsætning til følge.

## Projektets forventede effekter for Bornholm på længere sigt

En langsigtet målsætning for Madfællesskabet er, at have opnået erfaringer med- og viden om fødevarer og lokal forsyning som katalysator for bæredygtig udvikling og øget sammenhængskraft mellem by- og landkommuner.

For de bornholmske fødevarereproducenter vil en langsigtet effekt være øget adgang til større markeder og øget afsætning af bornholmske fødevarer (råvarer og produkter). Her igennem vil en forventet effekt på længere sigt være jobskabelse i såvel produktions- og forarbejdningsled.

For Bornholm vurderes de langsigtede effekter af det ny OPI samarbejde at være:

- De bornholmske fødevarer virksomheder har indgået konkrete leveringsaftaler med Københavns Kommune og øvrige aftagere på udenøns markeder.
- Som følge af leveringsaftaler er der skabt øget afsætning og dermed flere jobs i erhvervet, i særdeleshed i SMVérne.
- Der er opbygget en større diversitet i- og skalering af produktionen
- Flere landmænd har omlagt til økologi pga. den øgede sikkerhed for afsætning
- Bornholm har været rammen om (test-Ø) et nyskabende samarbejde om at skabe bæredygtig udvikling, øget sammenhængskraft mellem land og by, grøn og social innovation med fødevarer og lokal forsyning som katalysator.
- Bornholm har yderligere styrket sit image som fødevarereproducerende ø
- Der er etableret nye samarbejder mellem land og by, såvel som mellem landkommuner
- Der er skabt bedre rammer for lokal fødevarerforsyning og derved basis for et grønnere, mere miljøvenligt, økonomisk og socialt bæredygtigt Bornholm.
- Der har været et tydeligt spin off af arbejdet i form af at flere turister og andre besøgende, vælger Bornholm som rejse/besøgsdestination på grund af fødevareroplevelsen.

## Økonomiske konsekvenser

Budget for det etårige projekt, som første fase af Madfællesskabets partnerskab:

Udgifter	%-fordeling	Kr.
Løn til medarbejdere på projektet	78,50	693.600
Konsulentytelser	8,49	75.000
Rejser, kost og logi	4,64	41.000
Kontor i alt	4,53	40.000
Andet (bogføring og budgetadministration)	2,26	20.000
Revision	1,13	10.000
Evaluering	0,45	4.000
<b>I alt</b>	100	<b>883.600</b>

Projektets finansieringsplan:

	%-fordeling	Kr.
Bornholms Vækstforum, de regionale udviklingsmidler	45,27	400.000
Anden finansiering (København, Lejre, Chora + evt. fonde)	44,34	391.800
Egenfinansiering BRK	10,39	91.800
<b>I alt</b>	100	<b>883.600</b>

I de tre kommuner, i Københavns Madhus og Chora Connection er netop nu et stort momentum for at komme hurtigt i gang med samarbejdet. I løbet af de sidste måneder har man i Københavns madhus arbejdet på at finde finansiering til projektet og ansøgt om medfinansiering i Vækstforum Hovedstaden, hvor man imidlertid har fået afslag, med begrundelse i, at fødevarerne ikke er en særlig prioriteret indsats i erhvervsstrategien. I Lejre kommune er man netop nu i gang med at afsøge mulighederne for støtte via regions Sjællands Vækstforum, og har samtidigt en ansøgning om yderligere kommunal medfinansiering til behandling i kommunens erhvervs- og turismeudvalgt primo maj. Der er således en indbyrdes forståelse mellem kommunerne om, at alle byder ind med finansiering til projektet i sin helhed og i særdeleshed til den fælles sekretariatsfunktion i Københavns Madhus. Såfremt der opnås yderligere medfinansiering via ovennævnte tiltag, vil det her ansøgte beløb blive tilsvarende nedjusteret.

De kommende faser (fase 2-3) af Madfællesskabets fortsatte samarbejde forventes finansieret gennem større bevillinger fra private fonde. Hertil forventes medfinansiering fra de to øvrige kommuners regionale vækstfora.

### **Vurdering**

Vækstforumsekretariatet vurderer, at Madfællesskabets målsætning om øget afsætning og eksport af lokale bornholmske fødevarer til København, understøtter de øvrige igangværende indsatser på øen. Projektet tilfører yderligere synergi til arbejdet med at skabe udvikling og vækst i det bornholmske fødevarerhverv.

Initiativet kan betegnes som endnu en "knopskydning" på det igangværende udviklingsarbejde på fødevarerområdet og tilføjer med sit tætte samarbejde mellem by og land en helt ny dimension til øens allerede perspektivrige arbejde med fødevarerudvikling. Projektet understøtter og videreudvikler blandt andet arbejdet i det ny partnerskab mellem regionskommunen, Gourmet Bornholm og Bornholms Landbrug med et delt fokus på afsætning og eksport.

Madfællesskabets vision og målsætningerne i dette projekt understøtter målsætning om i 2020 at have skabt frem mod 200 nye arbejdspladser. Projektets understøtter Vækstforums erhvervsstrategis indsatsområde om fødevarer ved – på længere sigt - at bidrage til jobskabelse, værdiskabelse, flere iværksættere, eksport, reduceret ressourceforbrug og social inklusion gennem beskæftigelse.

Projektet bidrager også til udmøntning af strategiens indsatsområde om turisme, idet der er grund til at forvente, at stadig flere turister/besøgende vil til vælge øen på grund af fødevarerne.

Madfællesskabets arbejde forventes også, med sit fokus på bæredygtighed i bred forstand - miljømæssig, økonomisk og socialt - at kunne bidrage til indfrielse af strategiens tværgående indsatser: Grøn innovation og Social inklusion. Madfællesskabet vil i samarbejde med Københavns Madhus sikre samling og koordination og sammen med blandt andet Chora Connection skabe grønne og sociale innovative løsninger og herved bistå samfundet i at løfte sin udfordring med knappe ressourcer.

Endelig understøtter Madfællesskabet strategiens målsætning om, at Bornholm skal indgå i flere tværregionale udviklingsprojekter og aktiviteter.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 12: Ansøgning om tilskud til øget professionalisering af Wonderfestiwall og øvrige events, 2015-2017**

### **Bilag**

Ansøgning Wonderfestiwall

Budget

Notat til budget

Udviklingsplan for Wonderfestiwall

Åbent punkt

## **12 Ansøgning om tilskud til øget professionalisering af Wonderfestiwall og øvrige events, 2015-2017**

24.00.00Ø39-0154

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	12	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum indstiller

Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

### **Resumé**

Foreningen Wonderfestiwall søger Bornholms Vækstforum om tilskud på 500.000 kr. af de regionale udviklingsmidler/kulturpuljen til et udviklingsprojekt i perioden 2015-2017. Budgettet er sammenlagt 1.600.000 kr.

Gennem konceptudvikling, videndeling og investeringer vil organisationen bag Wonderfestiwall udvikle Wonderfestiwall samt bidrage til udvikling af øvrige bornholmske events. Det er muligt, fordi Wonderfestiwall er en momsfrataget forening, der skal anvende sit overskud til økonomisk støtte til andre kulturelle events med vækstpotentiale.

Det er Vækstforumsekretariatets vurdering, at projektet matcher erhvervsudviklingsstrategien – Vilje til vækst – ved bl.a. at bidrage til vækst i den bornholmske turisme igennem reason-to-go events og gennem opbygning af professionelle kompetencer blandt festivalarrangørerne.

Derudover vurderes det, at arrangementerne vil bidrage positivt til det generelle image af Bornholm som et attraktivt sted og således have en potentielt gavnlig effekt for virksomheders rekruttering af kvalificeret arbejdskraft og bosætning.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 500.000 kr. fra kulturpuljen under de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 12:

Anbefales, med den tilføjelse at Vækstforum forventer, at projektet kommunikerer projektets fremdrift og resultater i henhold til Vækstforums kommunikationsstrategi.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

### **Sagsfremstilling**

Foreningen "Wonderfestiwall" søger Bornholms Vækstforum om tilskud på 500.000 kr. af de regionale udviklingsmidler/kulturpuljen til et udviklingsprojekt i perioden 2015-2017.

Kulturpuljen er reguleret af "Lov om Kulturministeriets kulturaftaler med kommuner m.v. og om regionernes opgaver på kulturområdet", hvor der i § 3 a gives mulighed for at igangsætte kulturbegivenheder samt udvikle kulturelle tilbud, som kan videreføres af andre parter i en mere permanent drift.

Med dette udviklingsprojekt vil "Wonderfestiwall" bidrage til udvikling og vækst i den bornholmske oplevelsesøkonomi med følgende mål:

- Øge antallet af tilrejsende med 500-700 betalende gæster (stigning på 40 %)
- Øge omsætningen i de bornholmske virksomheder.
- Fastholde beskæftigede ved en forlængelse af skuldærsæsonen (20.-23. aug.).
- Tilføre økonomi til nye og eksisterende events ved oprettelse af en bornholmsk kulturfond og dermed potentielt styrke vækstlaget.

Ansøger fremhæver, at udviklingsprojektet er forankret blandt ildsjæle/ ressourcepersoner, der gennem opkvalificering og videndeling vil professionalisere og konceptudvikle enkelte øvrige events på Bornholm, gennem:

- Markedsføring – herunder anvendelse af sociale medier for at engagere eksisterende eller kommende publikum.
- Udvikling af visuel identitet, der er sammenfattende og virker tiltrækkende.
- Økonomisk optimering, der sikrer lavere udgifter ved afviklingen og højere indtægter i form af mersalg – udvikling af nye forretningsområder osv.
- Optimering af afviklingen, organisatorisk m.m.
- Optimering af ressourcer – herunder bedre udnyttelse af frivilliges engagement og tilførsel af nye kræfter.
- Udvikling af nye events/koncepter i forlængelse af eksisterende events, som er med til at bidrage til en bedre økonomi.

Udvælgelsen af events, som har et behov og potentiale, vil ske i dialog med Destination Bornholm og evt. Event Bornholm for at sikre det største udbytte for midlerne.

Markedsføringen omfatter desuden etablering af et årligt borgermøde/event i København for alle "eksilbornholmere" i tæt samarbejde med BRK og foreningen BAG-landet. Det kan ske i forbindelse med "Nytorg-eventen", der pt. tiltrækker godt 1.000 "eksilbornholmere" og 1.000 unge musikinteresserede københavnere.

Derudover vil anskaffelse af nyt professionelt eventudstyr mindske den økonomiske risiko ved at minimere de årlige driftsomkostninger. Tidl. er der investeret i lydanlæg og mobilscene. Projektet vil endvidere bidrage til etablering af et nyt campingområde ved Hammershus i samarbejde med Naturstyrelsen for at løse problemet med manglende overnatningsplads til det øgede antal overnattende festivalgæster.

## **Baggrund**

Den første Wonderfestiwall fandt sted i 2008 og samlede ca. 400 gæster (inkl. frivillige). 12 artister optrådte for et musikbudget på 65.000 kr. Omsætningen var 213.000 kr.

I 2015 ventes der 5.500 gæster (inkl. frivillige). 35 artister (heraf 10 udenlandske) optræder for et musikbudget på 1,4 mio. kr. Omsætningen ventes at være 4,5 mio. kr., hvoraf 1,2 mio. kr. anvendes til lokalt forbrug. Samme beløb blev anvendt til lokalt forbrug i 2014.

## Økonomiske konsekvenser

En godkendelse af ansøgningen fra foreningen Wonderfestiwall om tilskud på 500.000 kr. betyder, at der vil være ca. 0,36 mio. kr. tilbage i puljen i 2015.

<b>UDGIFTER</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Andel %</b>
Projektledelse (Tovholder)	25.000	25.000	25.000	75.000	4,69
Løn professionel mentor	30.000	30.000	30.000	90.000	5,63
Etablering af nye campingarealer i forbindelse med Slotslyngen	175.000	-	-	175.000	11,94
Markedsføring af nye tiltag	35.000	35.000	35.000	105.000	6,56
Projekt om at øge tilgangen til bornholmske fødevarer på festivalen, og udnytte vinduet til 5.000 gæster	30.000	30.000	30.000	90.000	5,90
Indkøb af eventudstyr med interesse for størstedelen af øens events	100.000	100.000	100.000	300.000	19,67
Forøgelse af musikudbud og kvalitetsniveauet på musikprogrammet	125.000	125.000	125.000	375.000	23,44
Lønninger til udveksling af kompetencepersoner til udvikling af andre bornholmske events og evt. nye Wonderfestiwall events	85.000	85.000	85.000	255.000	15,94
Inspirationsaftener (Lønninger til eksterne oplægsholdere)	20.000	20.000	20.000	60.000	3,75
Eksterne besøgsanalyser samt evaluering af målsætning (CRT)	20.000	20.000	20.000	60.000	3,75
Revision	5.000	5.000	5.000	15.000	0,94
<b>Total</b>				1.600.000	100,00

<b>FINANSERING</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Subtotal</b>	<b>Andel %</b>
Vækstforum (denne ansøgning)		500.000		500.000	31,25
LAG Bornholm (TILDELT)	200.000		-	200.000	12,50
Bornholms Brand Puljen (TILDELT)	50.000	50.000	50.000	150.000	9,84
Brdr. Larsens Legat	100.000	-	-	100.000	6,25
Sparekassen Bornholms Fond (Tildelt)	100.000	-	-	100.000	6,25
Carlsberg (Tildelt)	50.000	-	-	50.000	3,13
Tuborg Fondet (Tildelt)	50.000	-	-	50.000	3,13
Færgen (Tildelt)	50.000	50.000	50.000	150.000	9,38
Østkraft (Tildelt)	25.000	25.000	25.000	75.000	4,92
Wonderfestiwalls drift	50.000	50.000	50.000	150.000	9,38
Andre sponsorer	20.000	20.000	10.000	75.000	4,69
<b>Total</b>				1.600.000	100,00

## Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse

## **Punkt 13: Ansøgning om tilskud til Innovation og talentudvikling på Campus Bornholm**

### **Bilag**

Ansøgning om Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser

Åbent punkt

## **13 Ansøgning om tilskud til Innovation og talentudvikling på Campus Bornholm**

24.00.00Ø39-0153

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	13	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum indstiller  
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget beslutter

### **Resumé**

Campus Bornholm ansøger om 664.250 kr. fra de regionale udviklingsmidler til projekt Innovation og talentudvikling i Campus Bornholms erhvervsuddannelser. Projektet vil fungere som pilotprojekt og vidensindsamling til et socialfondsprojekt om udvikling og etablering af et innovativt udviklingsmiljø på Campus Bornholm, som vil blive ansøgt på et senere tidspunkt. Projektperioden er 1. juni 2015 – 31. juli 2016.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum indstiller ansøgningen om tilskud på 664.250 kr. fra uddannelsespuljen under de regionale udviklingsmidler til godkendelse i Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 13:

Anbefales.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til godkendelse.

### **Sagsfremstilling**

Projektets formål er at gøre skolens erhvervsuddannelser mere attraktive for nuværende og kommende elever. Det skal ske via nye, spændende aktiviteter og et højere fagligt niveau hos både undervisere og elever.

Jensen Denmark, Bornholms Hospital og Marshall Food Events har tilkendegivet, at de ønsker at indgå i et samarbejde omkring aktiviteter i projektet.

Projektet fokuserer på tre hovedaktiviteter:

1) Talentudvikling og forberedelse til DM i Skills blandt skolens erhvervsskoleelever. Der vil blive gjort en særlig indsats for at højne det faglige niveau og dyrke talenter indenfor uddannelserne tømrer, mekaniker, smed og gastronom. Talentarbejdet retter sig mod DM i Skills, som er en national og international konkurrence for lærlinge. Talenter spottes og

udvælges i den obligatoriske undervisning og dyrkes gennem hele deres uddannelsestid. Talentarbejdet vil foregå uden for den normale undervisningstid og vil ske i et samarbejde mellem skolens egne og eksterne undervisere, f.eks. fra branchen. Campus deltager i dag i begrænset omfang i DM i Skills. Dette projekt vil give mulighed for mere formaliserede undervisningsforløb dedikeret til forberedelse af deltagelse i DM i Skills.

2) Kompetenceudviklingsforløb i form af studieture til innovative og entreprenørielle miljøer, institutioner, virksomheder og producenter for undervisere og enkelte elevgrupper. Der gennemføres 2 studieture for 8 undervisere og 2 uddannelsesledere sammen med ca. 60 EUD og EUX-elever fra fagretningerne Den Smarte Dome, Metalræs og Business, Web og Økonomi, som på en 5 dages studietur til England skal studere og lade sig inspirere. Der gennemføres desuden en studietur til Spanien for 7 undervisere og 1 uddannelsesleder fra studieretningen Ernæringsassistent og Gastronom, hvor fokus vil være på at udvikle teamets faglige kompetencer. Erfaringerne fra studieturene inddrages efterfølgende i undervisningen, og vil danne grundlag for udviklingen af det innovative undervisningsmiljø, som forventes udviklet via en kommende socialfondsansøgning.

3)Udvikling af innovative workshops, som skal introducere og stimulere "det innovative mindset" som en del af kulturen på Campus Bornholm.

Der vil blive afholdt et antal innovative workshops uden for undervisningstiden, som faciliteres af Campus' håndværkerafdeling, der også stiller lokaler, maskinpark og medarbejdere til rådighed for at sikre, at aktiviteterne har en kvalitet der lever op til erhvervslivets standarder. Workshops er åbne for elever og lærere ved Campus Bornholm, men vil også blive åbnet op for interesserede elever fra øens øvrige uddannelsesinstitutioner. For Gastronom og Ernæringsassistent-uddannelserne vil nogle af aktiviteterne foregå på Gaarden – Bornholms Madkulturhus såvel som under Sol over Gudhjem-konkurrencen.

### **Resultater og effekter**

Resultatet efter afsluttet projekt vil være et højere fagligt niveau på erhvervsuddannelserne. Et resultat, der vil være med til at gøre det mere attraktivt at søge ind på en erhvervsuddannelse.

Projektet forventes desuden at bidrage til opnåelse af Campus målsætning på talentudviklingsområdet om at skolen skal være i en DM-finale indenfor 3 år og være Danmarksmester inden for 5 år.

### **Økonomiske konsekvenser**

Projektets støtteberettigede udgifter er budgetteret til 1.183.750 kr., der fordeler sig således:

#### **Udgifter**

Løn til medarbejdere på projektet	409.500 kr.
Konsulentydelse, inkl. rejser, kost og logi	153.000 kr.
Studieture	288.000 kr.
Udvikling af træningsforløb, workshops mm.	140.000 kr.
Materialer og anskaffelser (3D printer)	102.000 kr.
Information	30.000 kr.
Intern evaluering	5.000 kr.
Ikke-refunderbar moms	51.250 kr.
Revision	5.000 kr.

**I alt** **1.183.750 kr.**

### **Finansiering**

Regionale udviklingsmidler (56 %) 664.250 kr.

Egenfinansiering (del af studieture, løn) (44 %) 519.500 kr.

**I alt** **1.183.750 kr.**

### **Vurdering**

Sekretariatet vurderer, at projektet er i tråd med Erhvervsudviklingsstrategien, hvor det er fokus på udvikling af kompetencer og ressourcer, der øger konkurrenceevnen, dvs. bl.a. en velkvalificeret arbejdsstyrke, der matcher virksomhedernes krav. Dette projekt arbejder på at sikre udvikling af talenter til fordel for virksomhederne, ligesom en del af lærerestaben opkvalificeres til at kunne inddrage innovativt arbejde og entreprenørskab i undervisningen, aktiviteter der både vil være med til at gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive og bidrage til sikre kvalificeret arbejdskraft såvel som flere iværksættere.

Projektet vil desuden fungere som videnindsamling til et større socialfondsprojekt om bl.a. udvikling af et innovativt udviklingsmiljø på Campus Bornholm og sekretariatet vurderer, at dette projekts resultater vil udgøre et godt grundlag for en kommende socialfondsansøgning.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller administrativ tilføjelse**

-

**Punkt 14: Reservation af midler til wifi og turismeinfo - Digital infrastruktur i turismesektoren**

Åbent punkt

## 14 Reservation af midler til Wi-Fi og turismeinfo

24.05.00Ø39-0003

Behandling	Mødedato	Åbent punkt	Lukket punkt
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	14	

### Hvem beslutter

Bornholms Vækstforum indstiller  
Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning

### Resumé

Bornholms Vækstforum anmodes om at reservere 2 mio. af de regionale udviklingsmidler til anskaffelse af digital infrastruktur, og turismeinformation der kan understøtte turisternes tilgængelighed til oplysninger om attraktioner og oplevelsesprodukter på Bornholm, før under og efter deres ophold.

Destination Bornholm/Bornholms Velkomstcenter vil stå for anskaffelse og drift af løsningen. Levering og opdatering af informationer vil ske i et samarbejde med de lokale erhvervs- og turismeforeninger, som delvist finansieres af tilskud fra BRK.

### Indstilling og beslutning

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum reserverer 2 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler og afventer en konkret ansøgning.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 14:

Godkendt.

Videresendes til Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget til efterretning.

### Sagsfremstilling

En ændring af lovgivningen, der giver kommunerne muligheder for at tilbyde sine gæster begrænset adgang til 1 times fri Wi-Fi i døgnet. Trods denne mulighed, vurderes ændringen ikke at være tilstrækkelig til at kunne tilgodese en tilfredsstillende oplevelse for brugerne. Hvis nettet reelt skal kunne anvendes af turister til at søge oplysninger om attraktioner og oplevelsesprodukter på Bornholm, før under og efter deres ophold, bør det ske uden begrænsninger.

Det vurderes, at der vil kunne anskaffes en løsning der vil dække ca. 15 steder, samt at turismeportalen bornholm.info, vil kunne redesignes til visning på mobile platforme for ca. 2 mio. kr. Øvrige fonde kan evt. ansøges om bidrag til projektet, såfremt omkostningerne er højere end anslået.

Udvikling, implementering og efterfølgende drift af den fælles turistinformationsplatform forventes at ske i samarbejde med de lokale erhvervs- og turismeforeninger, der i dag driver den kommunale turistinformation.

### **Økonomiske konsekvenser**

Godkendelse af dette punkt betyder, at der reserveres 2 mio. kr. af de regionale udviklingsmidler. En ansøgning fremsendes herefter til godkendelse.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

**Punkt 15: Udpegning af 1 medlem samt 1 suppleant til styringsudvalget for delprogrammet Øresund i perioden 2014-2020**

Åbent punkt

## **15 Udpegning af 1 medlem samt 1 suppleant til styringsudvalget for delprogrammet Øresund i perioden 2014-2020**

00.03.04A30-0001

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	15	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum indstiller

### **Resumé**

Bornholms Vækstforum anmodes om at indstille et nyt medlem og en ny suppleant til styringsudvalget for delprogrammet Øresund, der udgør en del af det grænseoverskridende Øresund-Kattegat-Skagerrak program.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Bornholms Vækstforum indstiller en mand og en kvinde som medlem og som suppleant til styringsudvalget for delprogrammet Øresund.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015 pkt. 15:

Drøftet.

Vækstforum besluttede at tilbyde Bente Johansen og Per Ole Petersen at indtræde i styringsudvalget for delprogrammet Øresund.

### **Sagsfremstilling**

Det grænseoverskridende program for Øresund-Kattegat-Skagerrak medfinansieres fra den europæiske regionalfond og har en samlet støtteramme på ca. 143 mio. euro i perioden 2014-2020.

Programmet er organiseret med et delprogram for Øresundsregionen og et delprogram for Kattegat-Skagerrak. Der er også mulighed for at finansiere projekter med deltagere fra de to delprogramområder.

Det første møde i styringsudvalget for Øresund vil blive afholdt i juni 2015. Styringsudvalget skal udvælge de projekter, der skal meddeles støtte til under delprogrammet. Afgørelser i udvalget træffes ved konsensus.

De danske medlemmer af styringsudvalget skal i henhold til gældende bekendtgørelse udpeges af regionerne, som er omfattet af programmet, og herunder skal det sikres at de regionale vækstfora sikres repræsentation i udvalgene.

I henhold til ligestillingslovens § 9 skal der indstilles både en mand og en kvinde til posten som medlem og som suppleant.

På sit møde den 29. september 2014 indstillede Bornholms Vækstforum borgmester Winni Grosbøll og viceborgmester Steen Colberg Jensen til styringsudvalget. Førstnævnte er efterfølgende blevet udpeget som medlem og sidstnævnte som suppleant.

Efter udtræden af kommunalbestyrelsen er der behov for at udpege en ny suppleant i stedet for Steen Colberg Jensen. Samtidig har Winni Grosbøll anmodet om, at der også udpeges et nyt medlem.

### **Økonomiske konsekvenser**

Alene udgifter til rejser og evt. ophold i forbindelse med Styringsudvalgets møder.

### **Supplerende sagsfremstilling og/eller Administrativ tilføjelse**

-

## **Punkt 16: Aktuelt og gensidig orientering**

Åbent punkt

## **16 Aktuelt og gensidig orientering**

24.10.00P35-0043

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
Bornholms Vækstforum	11-05-2015	16	

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum til orientering

### **Resumé**

Alle har under dette punkt mulighed for at informere om aktuelle sager af interesse for Vækstforum. I under "sagsfremstilling" er anført et de orienteringspunkter, Vækstforumsekretariatet havde kendskab til - og fandt aktuelle ved dagsordenens udsendelse.

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at orienteringen tages til efterretning.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 16:  
Orienteringen blev taget til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

#### **Status på fælles EU-kontor i Bruxelles**

På mødet d. 30. september 2013 besluttede Vækstforum at medfinansiere et fælles EU-kontor i Bruxelles i fællesskab med de øvrige 28 kommuner i hovedstaden (KKR-samarbejdet) med det formål, at skabe øget vækst, beskæftigelse og konkurrencedygtighed ved at hjælpe virksomheder og offentlige aktører til at få mere ud af EU. Copenhagen EU Office åbnede officielt i april 2015 med Birgitte Wederking som chef. I kontorets strategi er der sat fokus på 4 områder, som der skal arbejde med i perioden 2015-2018: Innovation i virksomheder, Bæredygtig regional- og byudvikling, Sundhedsteknologi og aktiv aldring samt mobilitet og sammenhæng på tværs. De konkrete mål er, at Copenhagen EU Office skal lægge grundlaget for projekttilskud på mindst 60 mio. kr. i 2015-2018 samt at alle ejere skal have været involveret i et EU-relateret tiltag i strategiperioden.

#### **Orientering om Greater Copenhagen**

Den 13. maj besøger direktør for Vækst og Erhverv i Region Hovedstaden sammen med direktøren for Copenhagen Capacity Bornholm og giver en orientering om arbejdet i Greater Copenhagen. På mødet deltager formanden for Vækstforum, formanden for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget og repræsentanter for øens erhvervsorganisationer.

## **Punkt 17: Næste møde**

Åbent punkt

## **17 Næste møde**

24.10.00P35-0043

<b>Behandling</b>	<b>Mødedato</b>	<b>Åbent punkt</b>	<b>Lukket punkt</b>
-------------------	-----------------	--------------------	---------------------

Bornholms Vækstforum	11-05-2015	17	
----------------------	------------	----	--

### **Hvem beslutter**

Bornholms Vækstforum beslutter

### **Resumé**

Ifølge den fastsatte mødeplan for 2015 er næste møde mandag den 29. september 2015 fra kl. 13.00 - 16.00.

Øvrige aftalte mødedatoer i 2015 er:

- Mandag den 29. september, kl. 13.00-16.00
- Mandag den 30. november, kl. 15.00-18.00 (med efterfølgende spisning)

### **Indstilling og beslutning**

Vækstforumsekretariatet indstiller,

- at Vækstforum fastholder den planlagte dato for næste møde og drøfter evt. ønsker til indhold og rammer for mødet.

Bornholms Vækstforum, 11. maj 2015, pkt. 17:  
Godkendt.